



แผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พ.ศ. 2557-2561

(ปรับปรุง 2558)



สำนักงานผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



แผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พ.ศ. 2557-2561

(ปรับปรุง 2558)

สำนักงานผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 (ปรับปรุง 2558) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทและกรอบแนวทางการพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2557) เป็นกรอบในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่นี้ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประมวลสภาพปัจจุบัน ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2553-2556 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2557-2561 และการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนฉบับนี้ ได้ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนประกอบด้วยรองอธิการบดีผู้กำกับดูแลด้านงานวิชาการของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และกลุ่มตัวแทนนักศึกษา เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นแกนในการขับเคลื่อนการพัฒนาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้ตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



สารบัญ



	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	2
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
สภาพปัจจุบันของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	4
นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.....	10
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.....	11
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	17
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	20
ภาพอนาคตสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	21
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์.....	21
รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย.....	24
ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย.....	32
บทที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	
ปัจจัยเงื่อนไขแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์.....	33
แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ.....	34

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ของเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนโดยยึดกรอบแนวทางการจัดทำแผนให้มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่ใช้อยู่ปัจจุบันเป็นแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2557-2561) ซึ่งใช้กำหนดทิศทางและเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย และระยะเวลาในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ได้สิ้นสุด ประกอบกับสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย เป็นผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจำเป็นต้องปรับตัวให้พร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 ซึ่งดำเนินการโดยทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 ซึ่งได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่เพิ่มเติมส่วนที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา และได้นำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบและทิศทางในการดำเนินงานให้กับทุกคณะและหน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

ด้วยเหตุนี้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2557-2561 ให้เป็นแผนระยะยาวที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่แสดงถึงประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการพัฒนาการบริหารงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ลงไปสู่การปฏิบัติ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ อันจะส่งผลให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามพันธกิจที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 รวมทั้งปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้
2. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2557-2561 ที่เหมาะสมสำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินการกิจของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้บรรลุเป้าหมายที่ชัดเจน
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้กรอบและทิศทางการดำเนินงานให้บุคลากรทุกระดับ ได้ทราบ และเข้าใจในแนวทางการดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนสามารถร่วมกันผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์

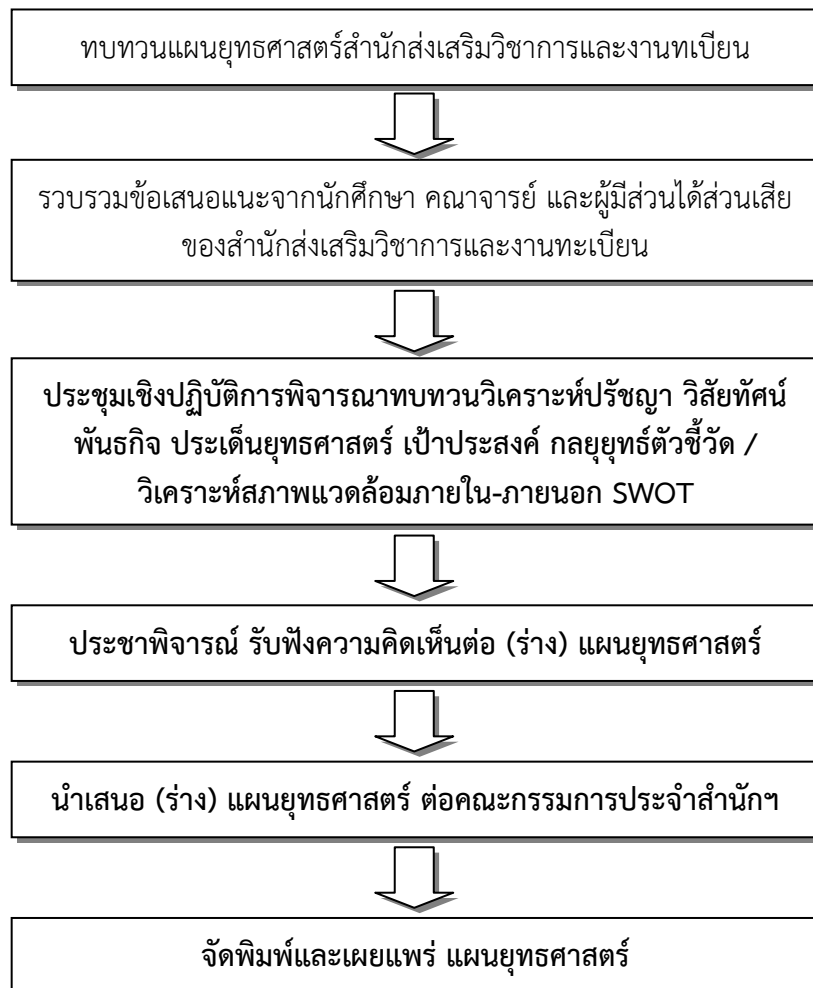
ด้วยแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (พ.ศ. 2557-2561) ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้ว คณะกรรมการประจำสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เห็นสมควรให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และได้ตั้งคณะกรรมการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์บทบาท หน้าที่ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนภายใต้กรอบของแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 และกรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2551 – 2565) ตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award: PMQA) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มาศึกษาประกอบกับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ผ่านมา ข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรและการให้บริการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการบริหาร (SWOT) และใช้เป็นแนวทางเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ที่ต้องการในอนาคต รวมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่จะนำสำนักก้าวสู่การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างคุณค่าการให้บริการด้านวิชาการและระบบงานทะเบียน แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2557-2561 (ฉบับปรับปรุง 2558) ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถด้านการศึกษา โดยผ่านการประชุมตามกระบวนการวางแผน การจัดทำประชาพิจารณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะตลอดจนให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

ทั้งเชิงประจักษ์และเชิงวิพากษ์ โดยข้อมูลต่าง ๆ ได้ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามขั้นตอน ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมีปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย เป็นกรอบในการดำเนินงานได้มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อนำไปสู่การดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ดังสรุปได้ตามแผนภาพดังนี้

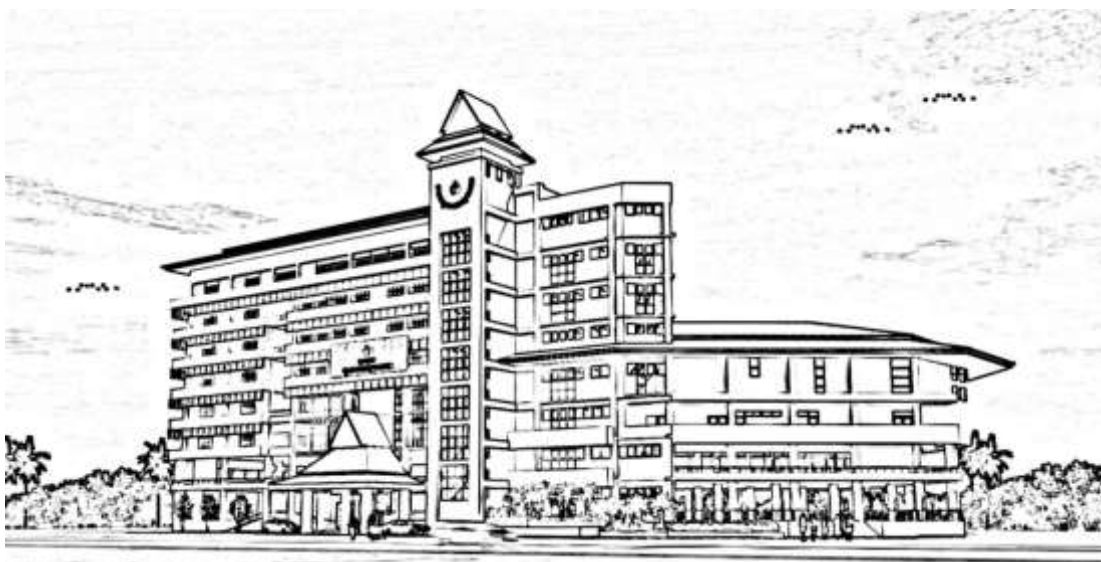
ภาพที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินงานปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพปัจจุบันสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามีต้นกำเนิดจาก “โรงเรียนฝึกหัดครูมูลกสิกรรม” ซึ่งกระทรวงธรรมการได้จัดตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ.2466 ที่ข้างวัดโพธิ์ ตำบลโพธิ์กลาง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เปิดสอนหลักสูตรประโยคครูมูลกสิกรรม (ป.) และประโยคครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ว.) ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อ ย้ายที่ตั้งปรับหลักสูตรการศึกษา และมีพัฒนาการมาเป็นลำดับ จนเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน



ในการจัดตั้งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้เริ่มมีการจัดตั้งขึ้น ในช่วงสมัยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีฐานะเป็นวิทยาลัยครูนครราชสีมา (พ.ศ.2502-2535) โดยมีการจัดตั้งขึ้น ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 พุทธศักราช 2527 โดยใช้ชื่อ “สำนักส่งเสริมวิชาการ” มีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 6 ฝ่าย คือ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายทะเบียนและวัดผล ฝ่ายหลักสูตรและแผนการเรียน ฝ่ายหอสมุด ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา และฝ่ายเอกสารตำรา

ผู้รับผิดชอบในตำแหน่งหัวหน้าสำนักส่งเสริมวิชาการ มีดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบุญ ตันยะ
2. นายวิวัฒน์ วัชรศิริญ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกฤษ ตรีสินธุรส

เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการเปลี่ยนฐานะตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาตนเองสู่ความเป็นมหาวิทยาลัย และได้มีการแบ่งส่วนราชการเป็น 4 คณะ และ 8 สำนัก โดยในโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการได้มีการจัดตั้งสำนักทะเบียนและประมวลผลขึ้น และ

มีการกำหนดหน่วยงานภายในสำนักทะเบียนและประมวลผลไว้ 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายทะเบียนและวัดผล และฝ่ายหลักสูตรและแผนการเรียน ต่อมาในปี พ.ศ.2542 ได้มีการจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานรูปแบบใหม่ โดยจัดให้มีรายวิชาตามหลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป มาสอนแทนวิชาพื้นฐาน และมอบหมายภารกิจให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านนี้ ต่อมาในปี พ.ศ.2544 จึงได้มีการเพิ่มฝ่ายการศึกษาทั่วไปขึ้นในสำนักทะเบียนและประมวลผล และแยกฝ่ายทะเบียนและวัดผลออกเป็นฝ่ายทะเบียนนักศึกษา และฝ่ายประมวลผล

พ.ศ.2546 ได้เพิ่มฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมวิชาการขึ้น เพื่อดูแลงานด้านศูนย์บริการ การศึกษาและการประกันคุณภาพของสำนัก ทำให้สำนักทะเบียนและประมวลผลจึงมีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 6 ฝ่าย คือ ฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายทะเบียนและวัดผล ฝ่ายหลักสูตรและแผนการเรียน ฝ่ายประมวลผล ฝ่ายวิชาการศึกษาทั่วไป และฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมวิชาการ โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมฤช ตรีสินธุรส ดำรงตำแหน่งวันที่ 27 มิถุนายน 2538 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2546
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย สังข์ศรี ดำรงตำแหน่งวันที่ 16 กรกฎาคม 2546 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548

วันที่ 15 มิถุนายน 2547 สถาบันราชภัฏนครราชสีมาได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและมีกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 สำนักทะเบียนและประมวลผลได้รับการเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน การแบ่งส่วนราชการในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ได้แบ่งหน่วยงานภายในไว้ 1 หน่วยงาน คือ สำนักงานผู้อำนวยการ โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล ดังนี้

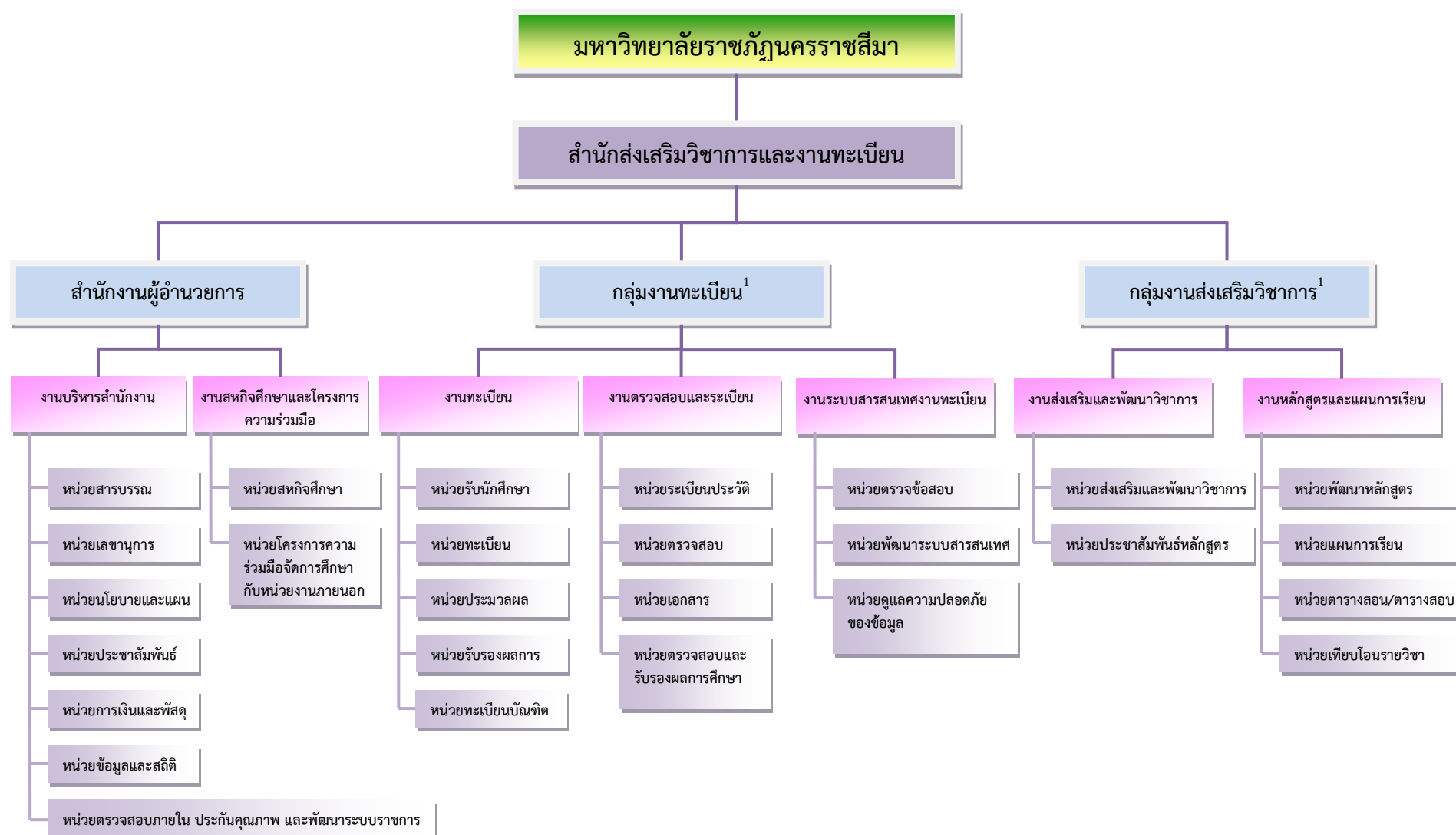
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย สังข์ศรี ดำรงตำแหน่งวันที่ 1 มีนาคม 2548 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2552
2. นายศพร การงาน ดำรงตำแหน่งวันที่ 18 พฤษภาคม 2552 ถึงปัจจุบัน

ต่อมาในปี พ.ศ.2553 สภามหาวิทยาลัยได้มีประกาศ เรื่อง การจัดตั้งและแบ่งส่วนราชการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยได้มีการแบ่งส่วนงานของสำนักส่งเสริมวิชาการ ขึ้นมาอีก 2 กลุ่มงาน คือ กลุ่มงานทะเบียน และกลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ และได้มีการแบ่งส่วนงานย่อยเพื่อรับผิดชอบในการปฏิบัติงานจึงมีการกำหนดโครงสร้างภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหารสำนักงาน มีหน่วยของงานภายใต้งานบริหารสำนักงาน ดังนี้
 - 1.1.1 หน่วยสารบรรณ
 - 1.1.2 หน่วยเลขานุการ
 - 1.1.3 หน่วยนโยบายและแผน
 - 1.1.4 หน่วยประชาสัมพันธ์

- 1.1.5 หน่วยการเงินและพัสดุ
- 1.1.6 หน่วยข้อมูลและสถิติ
- 1.1.7 หน่วยตรวจสอบภายใน ประกันคุณภาพ และพัฒนาระบบราชการ
- 1.2 งานสหกิจศึกษาและโครงการความร่วมมือ ประกอบด้วยหน่วยของงาน ดังนี้
 - 1.2.1 หน่วยสหกิจศึกษา
 - 1.2.2 หน่วยโครงการความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- 2. กลุ่มงานทะเบียน¹ ประกอบด้วย
 - 2.1 งานทะเบียน
 - 2.1.1 หน่วยรับนักศึกษา
 - 2.1.2 หน่วยทะเบียนนักศึกษา
 - 2.1.3 หน่วยประมวลผล
 - 2.1.4 หน่วยรับรองผลการเรียน
 - 2.1.5 หน่วยทะเบียนบัณฑิต
 - 2.2 งานตรวจสอบและระเบียบ
 - 2.2.1 หน่วยระเบียบประวัติ
 - 2.2.2 หน่วยตรวจสอบคุณวุฒิ
 - 2.2.3 หน่วยเอกสารใบรับรอง
 - 2.2.4 หน่วยตรวจสอบ และรับรองผลการศึกษา
 - 2.3 งานระบบสารสนเทศงานทะเบียน
 - 2.3.1 หน่วยตรวจและประมวลผลการสอบ
 - 2.3.2 หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
 - 2.3.3 หน่วยดูแลความปลอดภัยของข้อมูล
- 3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ¹ ประกอบด้วย
 - 3.1 งานหลักสูตรและแผนการเรียน
 - 3.1.1 หน่วยพัฒนาหลักสูตร
 - 3.1.2 หน่วยแผนการเรียน
 - 3.1.3 หน่วยตารางสอน/ตารางสอบ
 - 3.1.4 หน่วยเทียบโอนรายวิชา
 - 3.2 งานส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ
 - 3.2.1 หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ
 - 3.2.2 หน่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ภาพที่ 2 โครงสร้างการแบ่งงานภายใน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



1 หน่วยงานภายในตามประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บุคลากรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย ผู้บริหารของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้แก่ ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ ซึ่งเป็นผู้บริหารที่มีวาระในการดำรงตำแหน่ง และบุคลากรสายสนับสนุน โดยบุคลากรสายสนับสนุนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายสนับสนุน

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน สังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในปีงบประมาณ 2557 จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา แสดงไว้ในตารางที่ 1 และจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน สังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จำแนกตามหน่วยงานในสังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และประเภทบุคลากร แสดงไว้ในตารางที่ 2

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

จำนวน : คน

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
1. ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา	-	1	-	-	1
2. ลูกจ้างประจำ	-	2	-	-	2
3. พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	15	2	-	17
4. พนักงานราชการ	-	1	-	-	1
รวม	0	19	2	0	21

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

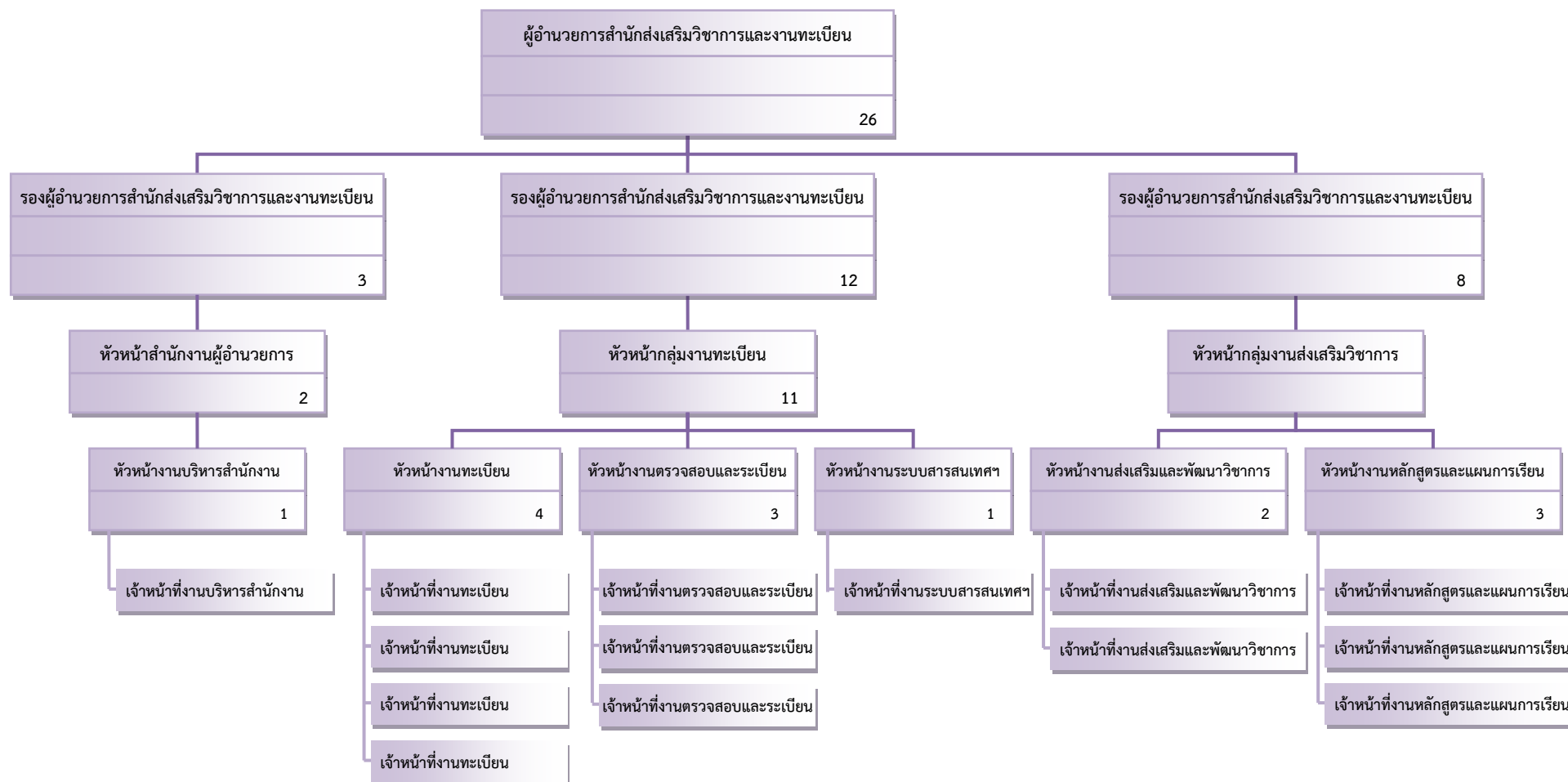
ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากร จำแนกตามหน่วยงานย่อยและประเภทบุคลากร

จำนวน : คน

กลุ่มงาน	ประเภทบุคลากร				
	ข้าราชการพลเรือน	ลูกจ้างประจำ	พนักงานในสถาบันฯ	พนักงานราชการ	รวม
1. สำนักงานผู้อำนวยการ	1	-	4	1	6
2. กลุ่มงานทะเบียน	-	2	8	-	10
3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ	-	-	5	-	5
รวม	1	2	17	1	21

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557

ภาพที่ 3 โครงสร้างอัตรากำลังของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



นโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. นโยบายด้านการสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษา โดยจัดการศึกษาที่มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ รวมถึงการเตรียมการเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยบัณฑิตจะต้องมีคุณภาพที่ครอบคลุมมิติที่สำคัญ ได้แก่ มีความรอบรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา มีทักษะการคิด มีการดำรงชีวิตและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความตระหนักใน ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและมีความสามารถพิเศษ เช่น ภาษา เทคโนโลยี สารสนเทศ เป็นต้น
2. นโยบายด้านการบริการทางวิชาการและการสร้างความร่วมมือ
เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ดำเนินงานให้บริการทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย และมุ่งสร้างความเป็นหุ้นส่วนกับทุกภาคส่วนทั้งสถาบันการศึกษา ภาคส่วนทางสังคมในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกมิติทั้งด้านวิชาการ ทรัพยากร บุคลากร และด้านอื่นๆ
3. นโยบายด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา ให้มีมาตรฐานตามระบบการ จัดมาตรฐานสากล โดยมุ่งพัฒนาให้มีมาตรฐานในอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ อย่างน้อย 2 สาขา เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางความรู้ในทุกมิติทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม โดยเฉพาะองค์ความรู้ด้าน “โคราชศึกษา” และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทาง เศรษฐกิจ
4. นโยบายด้านการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัย
เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาระบบการบริหาร เพื่อตอบสนองต่อการสร้างโอกาสและ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การบริการทางวิชาการ และการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ โดย ให้ มีความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างวัฒนธรรมองค์กรและใช้ นวัตกรรมทางการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการแสวงหารายได้จากทรัพยากรของ มหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปรัชญา :

แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม นำสังคม

วิสัยทัศน์ :

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียน ด้านการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

มหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียน หมายถึง การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาจนเป็นผู้นำ

ใน 3 ระยะ คือ

1. ความเป็นผู้นำในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (พ.ศ.2557-2558)
2. ความเป็นผู้นำสถาบันอุดมศึกษาในประเทศกลุ่มน้ำโขง (พ.ศ.2559-2560)
3. ความเป็นผู้นำในกลุ่มประเทศภูมิภาคอาเซียน (พ.ศ.2561)

ด้านการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล หมายถึง การพัฒนาภูมิสังคม คือ สภาพสังคมที่แตกต่างกัน
ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ที่ได้รับการ
ยอมรับจากองค์กรระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตที่สำนึกดี มีความรู้ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ
3. วิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาไทยและ

สากล

4. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การยอมรับในระดับสากล
5. สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและสร้างสรรค์คุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นก้าวไกลสู่สากล
6. บริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าหมาย :

เป็นมหาวิทยาลัยของปวงชนที่เน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิต และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

คุณลักษณะบัณฑิต :

มีความรู้และคุณธรรมที่เป็นสากล มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีพชีวิต มีความสามารถ
ทางภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับที่ใช้งานได้

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย :

ที่พึงของท้องถิ่น

อัตลักษณ์ของบัณฑิต :

สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน

สำนึกดี หมายถึง มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทย และมีความรัก และความผูกพันต่อท้องถิ่น

มีความรู้ หมายถึง มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

พร้อมสู้งาน หมายถึง มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการ แก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา :

เป็นมหาวิทยาลัยที่

1. เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและท้องถิ่น
2. เป็นผู้นำในการศึกษาวิจัย และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ให้โอกาสในการเรียนรู้ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนและมี

ศักยภาพในการแข่งขัน

4. เป็นสถาบันชั้นนำเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 ได้กำหนดประเด็น ยุทธศาสตร์ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ (7 เป้าประสงค์ 30 กลยุทธ์) เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีแนวทางการดำเนินงานภารกิจต่าง ๆ ในช่วงปี พ.ศ. 2557-2561 ที่ชัดเจนและทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสามารถพัฒนาคุณภาพการศึกษา ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ :

- 1) บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) ครูและบุคลากรทางการศึกษา มีความเป็นมืออาชีพ
- 3) บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความตระหนักในความสำคัญทาง วิชาชีพ สำนึกในความเป็นไทย และมีความผูกพันต่อท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF
- 3) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ “สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน”
- 4) จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ

หรือนานาชาติ

- 5) จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาเซียน
- 6) จำนวนหลักสูตรใหม่ หลักสูตรสองปริญญา และ/หรือ หลักสูตรนานาชาติ
- 7) จำนวนหน่วยงานที่ทำข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากร
- 8) จำนวนเครือข่ายหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตาม

มาตรฐานวิชาชีพ

- 9) จำนวนครูที่เข้ารับการอบรมและผ่านการประเมินตามมาตรฐานวิชาชีพครู
- 10) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- 11) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า
- 12) จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล
- 13) ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการดำเนินกิจกรรม

กลยุทธ์ :

- 1) เสริมสร้างกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ
- 2) เพิ่มหลักสูตรรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และสนองความต้องการของ

ท้องถิ่น

- 3) พัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานในประเทศ

และต่างประเทศ

- 4) เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับนักศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้

ทักษะ ความสามารถทางด้านวิชาการและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

- 5) เสริมสร้างเครือข่ายและพัฒนากระบวนการผลิตครู และบุคลากรทางการศึกษา

ให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ

- 6) พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกมีความตระหนักในความสำเร็จ

ทางวิชาชีพ สำนึกในความเป็นไทยตามอัตลักษณ์ และมีความผูกพันต่อท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การปฏิรูประบบวิจัยให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ :

- 1) ระบบงานวิจัยของมหาวิทยาลัยได้รับการปฏิรูป อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและ

นานาชาติและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศได้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปด้านการวิจัย
- 2) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานวิจัย
- 3) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการงานวิจัย
- 4) จำนวนงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ
- 5) ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 6) จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
- 7) ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และ/หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ต่อ

จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

- 8) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ :

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้พร้อมที่จะเป็นผู้นำด้านการเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น
- 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในการสร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ (Area based Study)
- 3) สร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานภายในประเทศ หรือต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้บุคลากรนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
- 6) สนับสนุนการทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ :

- 1) ชุมชนและสังคมมีศักยภาพในการแข่งขันมีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 2) มหาวิทยาลัยสามารถสร้างรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการด้วยฐานความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ
- 2) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- 3) จำนวนโครงการที่มีผลต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 4) จำนวนหน่วยงานหรือชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
- 5) รายได้จากการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ :

- 1) พัฒนาระบบและกลไกในการให้บริการวิชาการ
- 2) บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
- 3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ
- 4) ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถนำแนวทางตามพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
- 5) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เป็นต้นแบบ
- 6) ส่งเสริมสนับสนุนงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

เป้าประสงค์ :

- 1) ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2) ชุมชนท้องถิ่นสามารถอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยได้อย่างยั่งยืน
- 3) มหาวิทยาลัยสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาไทย สู่สังคมไทย และสังคมโลก

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน
- 2) ระดับความสำเร็จของการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- 3) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อสุนทรียทางศิลปวัฒนธรรม
- 4) ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
- 5) จำนวนโครงการ/กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- 6) จำนวนงานวิจัยหรือผลงานวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 7) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์:

- 1) พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อคุณค่าวิถีความเป็นไทย
- 3) เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สังคมไทยและสังคมโลก
- 4) วิจัยและสร้างผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทาง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (Value Added)
- 5) การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม (Cultural Knowledge Center : CKC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์ :

- 1) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) บุคลากรมีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานด้วยการมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และมีความสุขในการปฏิบัติงาน
- 3) การพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ :

- 1) คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย
- 2) คะแนนการประเมินคุณภาพศึกษาภายนอก
- 3) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
- 4) ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
- 5) ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเอกลักษณ์
- 6) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
- 7) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา
- 8) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิเพิ่มขึ้น
- 9) ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
- 10) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 11) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ :

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงบูรณาการการบริหาร และงานประกันให้เป็นระบบเดียวกันด้วยหลักธรรมาภิบาล
- 2) การพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- 3) พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกให้เกิดวัฒนธรรมคุณภาพในการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- 5) พัฒนาระบบการกำกับติดตามและประเมินผล เพื่อการพัฒนางานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- 6) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าและธำรงรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 7) เสริมสร้างความรู้และทักษะในการให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยนำประสบการณ์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้มีการนำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) ในแผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. 2553-2556 และแผนยุทธศาสตร์ปี พ.ศ. 2557-2561 ที่ได้ดำเนินงานมาระยะหนึ่ง มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใหม่ ของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ระหว่างปี พ.ศ. 2557-2561 ซึ่งจะนำไปสู่ผลสำเร็จหรือบรรลุตามเป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามที่วางแผนไว้ซึ่งได้ข้อสรุป ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจความชำนาญงานและประสบการณ์ทำงานในสายงานที่ตนเองเกี่ยวข้อง และมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันกับสถานการณ์ที่เร่งด่วน
2. มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในการปฏิบัติงาน บุคลากรมีความตั้งใจ และมุ่งมั่นในการทำงาน
3. การบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคน มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมพิจารณาปัญหา อุปสรรค และสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละภารกิจของสำนัก
4. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS) มาใช้เพื่อการบริหารและการให้บริการ ตลอดจนมีฐานข้อมูลนักศึกษา ฐานข้อมูลหลักสูตร ฐานข้อมูลการลงทะเบียน เพื่อการสนับสนุนการบริหารงาน การวิจัย และการนำข้อมูลไปใช้งานในภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
5. สำนักได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นเกี่ยวกับระบบการบริหารงานวิชาการและงานทะเบียนจากผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร ทำให้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานบุคลากรสายสอน และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. พื้นที่การให้บริการไม่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการงานด้านต่าง ๆ โดยพื้นที่การให้บริการมีความคับแคบ ต้องแยกพื้นที่ส่วนบริการ ส่งผลให้การประสานงานและความต่อเนื่องของการให้บริการขาดความคล่องตัว และใช้เวลาในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น
2. บุคลากรขาดทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ ที่มีความจำเป็นในการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรนานาชาติ และประชาคมอาเซียน
3. การสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนางานกับหน่วยงานภายนอกมีน้อย

4. การถ่ายทอดความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรที่มีประสบการณ์ในงานต่าง ๆ กับบุคลากรใหม่ ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมทุกภารกิจ
5. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรม และภารกิจของสำนักยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ และขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โอกาส (Opportunities)

1. วัฒนธรรมองค์กรและบุคลากรรุ่นใหม่ ทำให้มีแนวคิดในการปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนวิธีการหรือระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้น
2. การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การเกิดขึ้นของเขตอุตสาหกรรมในจังหวัดนครราชสีมา นโยบายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของรัฐบาล ทำให้โอกาสในการทำโครงการความร่วมมือทางวิชาการมีสูงมากขึ้น
3. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เป็นกรอบมาตรฐานที่สร้างโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรให้มีรูปแบบและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน
4. การเกิดประชาคมอาเซียน เป็นการขยายโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ และโครงการความร่วมมือต่าง ๆ ให้รองรับและสอดคล้องความต้องการหรือแนวทางของประชาคมอาเซียน
5. ระบบการประเมินจาก สมศ. สกอ. และ ก.พ.ร. เป็นโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสำนัก

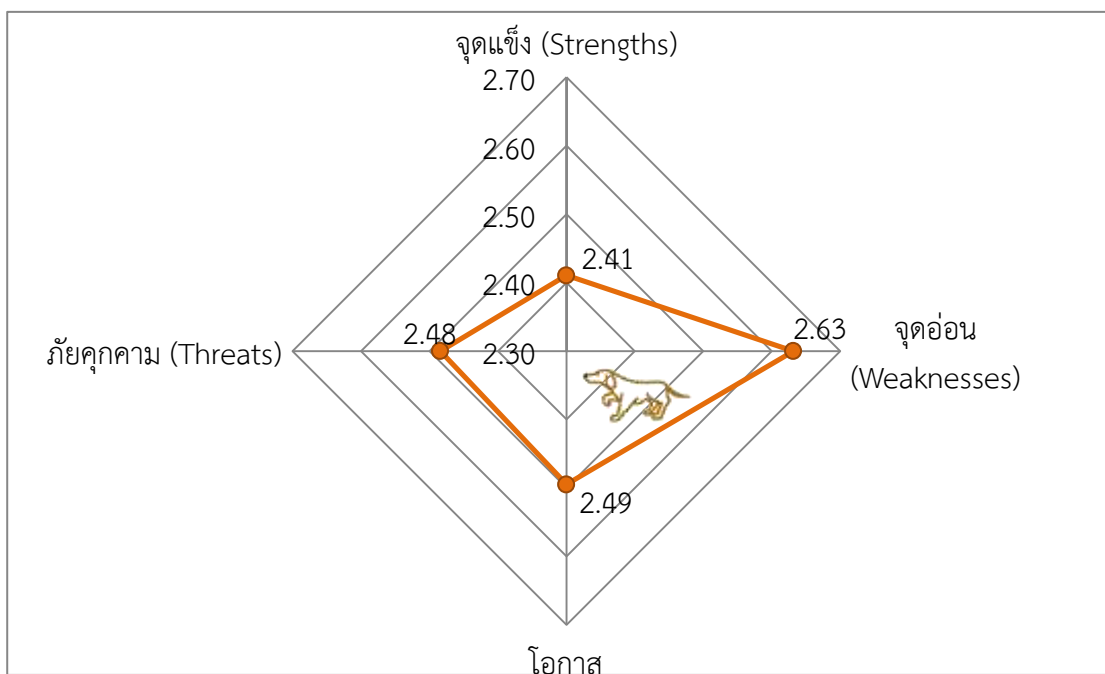
ภัยคุกคาม (Threats)

1. การเกิดประชาคมอาเซียน ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับเปลี่ยนระบบงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียน
2. นโยบายการศึกษาของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
3. การดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีขั้นตอนของเอกสารและการปฏิบัติมาก ต้องสร้างความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติตามที่กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษากำหนด
4. การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงหลักสูตร ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการประเมินผล ทำให้มีปัญหาคงต่อการออกแบบระบบสารสนเทศในการจัดการงานวิชาการ การประมวลผลต่าง ๆ
5. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาเข้ามาจัดการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมามากขึ้น

ผลจากการประชุมปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ปี พ.ศ.2557-2561) และผู้เกี่ยวข้องโดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยด้วยเทคนิค SWOT Analysis วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อนำผลไปวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้านจุดแข็ง (Strengths) ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 2.41 จากคะแนนเต็ม 3.00
2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้านจุดอ่อน (Weaknesses) ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 2.63 จากคะแนนเต็ม 3.00
3. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่จะสร้างโอกาส (Opportunities) ในการพัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 2.49 จากคะแนนเต็ม 3.00
4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่จะส่งกระทบหรือเป็นภัยคุกคาม (Threats) ต่อการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 2.48 จากคะแนนเต็ม 3.00

ภาพที่ 4 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



จากภาพแสดงผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์พบว่าตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนอยู่ในตำแหน่งกลยุทธ์เสริมความมั่นคง (Strengthening strategy) พัฒนาภายใน หมายถึง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดอ่อน และมีสภาพแวดล้อมภายนอกที่เอื้อต่อการพัฒนา จึงเป็นภาวะต้องเสริมความมั่นคง เพื่อการปรับสภาพและความสามารถขององค์กร และพยายามปรับสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อให้เกิดโอกาสที่ดีในอนาคต

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2557-2561 ได้กำหนดยุทธศาสตร์โดยใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2557-2561 เป็นกรอบในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประมวลสภาพปัจจุบัน ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2553-2556 และการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่เคยกำหนดไว้ เพื่อให้ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในทุกภาคส่วนเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์เป็นแกนในการขับเคลื่อนการพัฒนาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2557-2561 มีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา :

มาตรฐานวิชาการ บริการด้วยใจ ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ :

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการและประสานงานทางวิชาการที่มีมาตรฐาน และบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ :

1. สนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการด้านวิชาการการจัดการเรียนการสอน และงานทะเบียนและประมวลผล
3. พัฒนาการให้บริการเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพื่อความประทับใจแก่ผู้รับบริการ
4. เสริมสร้างองค์ความรู้ของบุคลากร โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง
5. บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย :

1. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. งานบริการมีประสิทธิภาพ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ
3. สร้างระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
4. เป็นหน่วยงานที่มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์ :

“ปฏิบัติงานตามมาตรฐาน สร้างคุณภาพของผลงาน พัฒนาองค์ความรู้ในองค์กร”

ม.ค.อ. ม : มาตรฐาน (ปฏิบัติงานตามมาตรฐานกำหนด)

ค : คุณภาพ (สร้างคุณภาพของผลงาน)

อ : องค์ความรู้ (พัฒนาองค์ความรู้ในองค์กร)

ภาพสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน :

1. เป็นหน่วยงานสนับสนุน ส่งเสริม และประสานงานการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เป็นหน่วยงานที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการด้านวิชาการ และการบริการการศึกษา
3. มีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ
4. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2557-2561 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (3 เป้าประสงค์ และ 10 กลยุทธ์) เพื่อขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีแนวทางการดำเนินงานภารกิจต่าง ๆ ในช่วงปี พ.ศ. 2557-2561 ที่ชัดเจนและทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสามารถพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพการศึกษาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและรองรับประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ :

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิสามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ :

- 1) ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

- 2) ส่งเสริมและประสานงานการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและสนองความต้องการของท้องถิ่น
- 3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับนักศึกษาให้มีคุณธรรม ความรู้ และทักษะความสามารถ สำหรับการเรียนในศตวรรษที่ 21

โครงการ/กิจกรรม :

- 1) โครงการพัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษา
- 2) โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา (การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย)
- 3) โครงการประชาสัมพันธ์ และแนะแนวหลักสูตร
- 4) โครงการพัฒนาการเรียนการสอน และเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิต
- 5) โครงการพัฒนาระบบการเทียบโอนความรู้ ทักษะประสบการณ์ และธนาคารหน่วยกิต
- 6) โครงการพัฒนาระบบการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ
- 7) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หลักสูตรสองปริญญาและ/หรือ หลักสูตรนานาชาติ
- 8) โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และภาคอุตสาหกรรม
- 9) โครงการวิจัยเพื่อประเมินหลักสูตรมหาวิทยาลัย
- 10) โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการประสานภารกิจ

เป้าประสงค์ :

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการและการประสานงานต่าง ๆ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเกิดความประทับใจ

กลยุทธ์ :

- 1) การพัฒนาการบริการและการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 2) การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ

โครงการ/กิจกรรม :

- 1) การเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการบริหารงานวิชาการและการให้บริการ
- 3) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน
- 4) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการพัฒนางานบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์ :

สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)

กลยุทธ์ :

- 1) การสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี
- 2) การจัดระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 3) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงคุณภาพและองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 4) การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

โครงการ/กิจกรรม :

- 1) โครงการทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ
- 2) โครงการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานของหน่วยงาน
- 3) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ
- 4) โครงการประเมินผู้บริหาร
- 5) โครงการประเมินบุคลากร 360 องศา
- 6) โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- 7) โครงการเสริมความรู้การประกันคุณภาพ
- 8) โครงการบูรณาการระบบประกันคุณภาพและผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ
- 9) โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านประกันคุณภาพ
- 10) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์
กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพการศึกษาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและรองรับประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ : บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิสามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561				2557	2558	2559	2560	2561	
1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	1) ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ	1.1 โครงการพัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษา	- ระบบคัดเลือกนักศึกษาเหมาะสมมีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	1	ก.ทะเบียน
								- ระดับความพึงพอใจระบบการคัดเลือกนักศึกษา	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40	
							1.2 โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา (ในระบบนอกระบบ ตามอัธยาศัย)	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการศึกษาทุกระบบ	80.00	82.50	85.00	87.50	90.00	ก.ส่งเสริมฯ
							1.3 โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวหลักสูตร	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80.00	82.50	85.00	87.50	90.00	ก.ส่งเสริมฯ
							1.4 โครงการพัฒนาการเรียนการสอน และเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิต	- จำนวนกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนหรือเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิต	1	1	1	1	1	ส.ผู้อำนวยการ
							1.5 โครงการพัฒนาระบบการเทียบโอนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และธนาคารหน่วยกิต	- ระบบเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	1	ก.ส่งเสริมฯ
							1.6 โครงการพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ	- ระดับความสำเร็จของโครงการ	3	4	5	5	5	ส.ผู้อำนวยการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561				2557	2558	2559	2560	2561	
2) ร้อยละของหลักสูตรใหม่ที่เป็นไปตามมาตรฐานและได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ	100	100	100	100	100	2) ส่งเสริมและประสานงานการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและสนองความต้องการของท้องถิ่น	2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่หลักสูตรสองปริญญาและ/หรือ หลักสูตรนานาชาติ	- จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	-	-	1	2	2	ก.ส่งเสริมฯ
								- จำนวนหลักสูตรใหม่	2	2	2	2	2	
							2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และภาคอุตสาหกรรม	- จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1	1	2	2	2	ก.ส่งเสริมฯ
						2.3 โครงการวิจัยเพื่อประเมินหลักสูตรมหาวิทยาลัย	- ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามรอบการประเมิน	100	100	100	100	100	ก.ส่งเสริมฯ	
3) จำนวนหน่วยงานที่ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	1	1	1	1	1	3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศในการจัดการศึกษาทุกระดับ	- จำนวนกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ	1	1	1	1	1	ส.ผู้อำนวยการ
								- ร้อยละของความตกลงร่วมมือที่มีการดำเนินกิจกรรม	100	100	100	100	100	
4) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน	25	25	25	25	25	4) เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับนักศึกษาให้มีคุณธรรม ความรู้ และทักษะความสามารถ สำหรับการเรียนในศตวรรษที่ 21	4.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน	25	25	25	25	25	ส.ผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการประสานภารกิจ

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการและการประสานงานต่าง ๆ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเกิดความประทับใจ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561				2557	2558	2559	2560	2561	
1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80	82	84	85	86	1) การพัฒนาการบริการและการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน	- จำนวนงานที่ลตรอบระยะเวลาการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1	ส.ผู้อำนวยการ, ก.ทะเบียน และ ก.ส่งเสริมฯ
							1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการบริหารงานวิชาการและการให้บริการ	- จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	1	1	1	1	1	
2) จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ	1	1	1	1	1	2) การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ	2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	80	85	90	95	100	ส.ผู้อำนวยการ, ก.ทะเบียน และ ก.ส่งเสริมฯ
							2.2 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการพัฒนางานบริการ	- จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป้าประสงค์ : สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	2561				2557	2558	2559	2560	2561	
1) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการบริหาร	80	80	85	85	85	1) การสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี	1.1 โครงการทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ	- จำนวนระเบียบ ข้อบังคับ หรือแนวปฏิบัติที่ทบทวน	2	2	2	2	2	ส.ผู้อำนวยการ
							1.2 โครงการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานของหน่วยงาน	- จำนวนครั้งการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน	1	1	1	1	1	ส.ผู้อำนวยการ
							1.3 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ	- ระดับความสำเร็จโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ	4	4	4	4	4	ส.ผู้อำนวยการ
2) ระดับความสำเร็จของระบบบริหารจัดการที่ดี	2	2	3	3	4	2) การจัดระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	2.1 โครงการประเมินผู้บริหาร	- คะแนนเฉลี่ยของผลประเมินผู้บริหาร	3.60	3.70	3.80	3.90	4.00	ส.ผู้อำนวยการ
							2.2 โครงการประเมินบุคลากร 360 องศา	- คะแนนเฉลี่ยของผลประเมินบุคลากร	3.60	3.70	3.80	3.90	4.00	ส.ผู้อำนวยการ
							2.3 โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	- จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	2	2	2	2	2	ส.ผู้อำนวยการ
3) คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	3.60	3.65	3.70	3.75	3.80	3) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงคุณภาพและองค์กรแห่งการเรียนรู้	3.1 โครงการเสริมความรู้การประกันคุณภาพ	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้การประกันคุณภาพ	80	85	90	95	100	ส.ผู้อำนวยการ
							3.2 โครงการบูรณาการระบบประกันคุณภาพและผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้การประกันคุณภาพ	80	85	90	95	100	ส.ผู้อำนวยการ
							3.3 โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านประกันคุณภาพ	- คะแนนผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	3.60	3.65	3.70	3.75	3.80	ส.ผู้อำนวยการ
4) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80	80	4) การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง	4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	- ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	80	85	90	95	100	ส.ผู้อำนวยการ

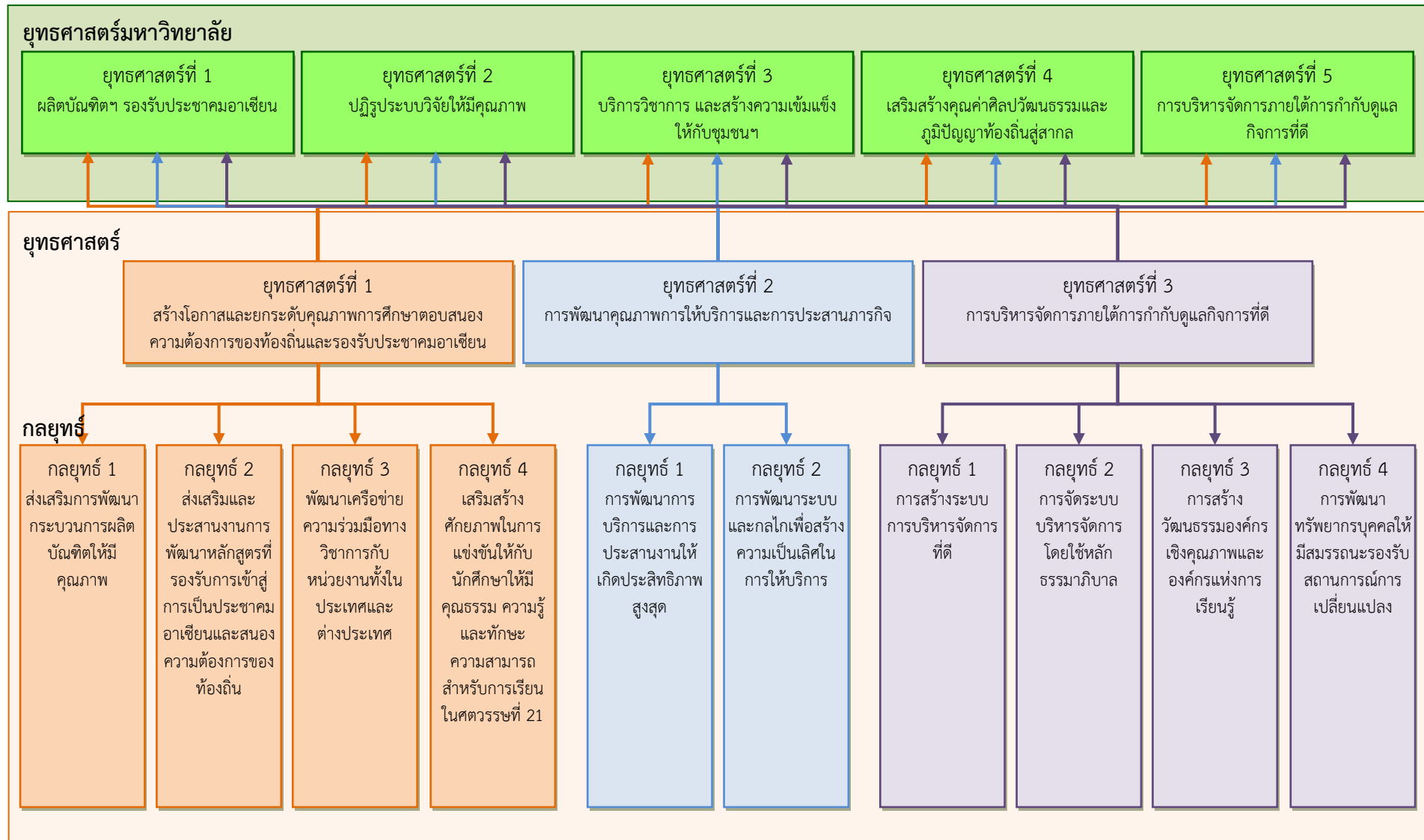
รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ และกิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม
1. สร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพการศึกษา ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและ รองรับประชาคมอาเซียน	1.1 ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพ	1.1.1 โครงการพัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษา	1) การสร้างเครือข่ายครูแนะแนว 2) การจัดรับนักศึกษาใหม่
		1.1.2 โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา (ในระบบ นอกระบบ ตามอัธยาศัย)	1) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ (TQF)
		1.1.3 โครงการประชาสัมพันธ์ และแนะแนวหลักสูตร	1) การเผยแพร่สารสนเทศหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ (TQF) 2) การประชาสัมพันธ์ แนะแนวหลักสูตร และบริการ วิชาการ 3) ประชาสัมพันธ์การจัดการเรียนการสอน (Open house)
		1.1.4 โครงการพัฒนาการเรียนการสอน และเสริมสร้าง คุณลักษณะบัณฑิต	1) ปฏิรูปหลักสูตร สื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์
		1.1.5 โครงการพัฒนาระบบการเทียบโอนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และธนาคารหน่วยกิต	1) การเทียบโอนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และ ธนาคารหน่วยกิต
		1.1.6 โครงการพัฒนาระบบการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ	1) กิจกรรมงานสหกิจศึกษา และการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ
		1.2 ส่งเสริมและประสานงานการพัฒนาหลักสูตรที่ รองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและ สนองความต้องการของท้องถิ่น	1.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หลักสูตรสองปริญญา และ/หรือ หลักสูตรนานาชาติ
	1.2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น		1) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ (TQF)
	1.2.3 โครงการวิจัยเพื่อประเมินหลักสูตรมหาวิทยาลัย		1) การวิจัยเพื่อประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ (TQF)
	1.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.3.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศในการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ	1) การสร้างเครือข่ายครูแนะแนว 2) การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการนอกสถานที่ตั้ง
	1.4 เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับนักศึกษา ให้มีคุณธรรม ความรู้ และทักษะความสามารถ สำหรับการเรียนในศตวรรษที่ 21	1.4.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1) ทุนนักศึกษาเพชรราชภัฏราชสีมา 2) พัฒนาศักยภาพนักศึกษาทุนเพชรราชภัฏราชสีมา 3) ทุนนักศึกษาเพื่อบรรจุเป็นครูโรงเรียนสาธิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม
2. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการประสานภารกิจ	2.1 การพัฒนาการบริการและการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	2.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน	1) กิจกรรมพัฒนาระบบบริการงานทะเบียน 2) กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารสำนักงาน 3) กิจกรรมพัฒนางานหลักสูตรและแผนการเรียน
		2.1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการบริหารงานวิชาการและการให้บริการ	1) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหลักสูตร 2) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการงานทะเบียนงานประมวลผล และงานบริการวิชาการ
	2.2 การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ	2.2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน	1) ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาและศึกษาดูงาน
		2.2.2 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการพัฒนางานบริการ	1) วิเคราะห์งานและประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร 2) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการพัฒนางานบริการ
3. การบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี	3.1 การสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดี	3.1.1 โครงการทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ	1) ประชุมปฏิบัติการทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ
		3.1.2 โครงการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานของหน่วยงาน	1) ทบทวน และปรับปรุงโครงสร้างการทำงาน 2) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
		3.1.3 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ	1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้
	3.2 การจัดระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	3.2.1 โครงการประเมินผู้บริหาร	1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร 2) ประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร (ประเมินการปฏิบัติงาน 360 องศา)
		3.2.2 โครงการประเมินบุคลากร 360 องศา	1) ประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร (ประเมินการปฏิบัติงาน 360 องศา)
		3.2.3 โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	1) จัดหมายข่าว ป้ายประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์วงจรปิด วิทยุทัศน์ และเว็บไซต์สำนักส่งเสริมวิชาการ 2) การประชาสัมพันธ์ นามแนวหลักสูตร และบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	กิจกรรม
	3.3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงคุณภาพและองค์กรแห่งการเรียนรู้	3.3.1 โครงการเสริมความรู้การประกันคุณภาพ	1) ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการความรู้การประกันคุณภาพ
		3.3.2 โครงการบูรณาการระบบประกันคุณภาพและผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำ	1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานและการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง 2) ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการความรู้การประกันคุณภาพ
		3.3.3 โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านประกันคุณภาพ	1) ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการความรู้การประกันคุณภาพ
	3.4 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง	3.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1) ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาและศึกษาดูงาน

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



บทที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ปัจจัยเงื่อนไขแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

ในการนำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2557-2561 ไปสู่การปฏิบัติ ให้ประสบผลสำเร็จนั้น จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยเงื่อนไขหลายประการ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. 2556 : 48-49) กล่าวคือ

1. การเสริมสร้างภาวะผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้การดำเนินการเป็นตามเป้าหมาย ปัจจัยแรกที่มีความจำเป็นคือ การเสริมสร้างภาวะผู้นำของหน่วยงานในการบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างจริงจังต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนัก รับรู้ ยอมรับ เข้าใจในบริบทและสภาพการเปลี่ยนแปลง พร้อมเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่จะเกิดขึ้น มีความสามารถในการประสานงาน สามารถสื่อสารทำความเข้าใจในการกิจต่าง ๆ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เข้าใจในขั้นตอนและกระบวนการ สามารถวางแผนและผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถบูรณาการการทำงานได้อย่างเป็นระบบ

2. เน้นกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง

ต้องมีการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการปฏิบัติจริง (Action Learning Program) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน แทนรูปแบบ และวิธีการฝึกอบรมในห้องเรียนแบบเดิม โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติจริงทุกขั้นตอน จนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกัน ได้เรียนรู้ร่วมกัน ได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความคิด และประสบการณ์แก่กันและกันมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ (Interaction) อันจะส่งผลให้ ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการอย่างแท้จริง

3. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง

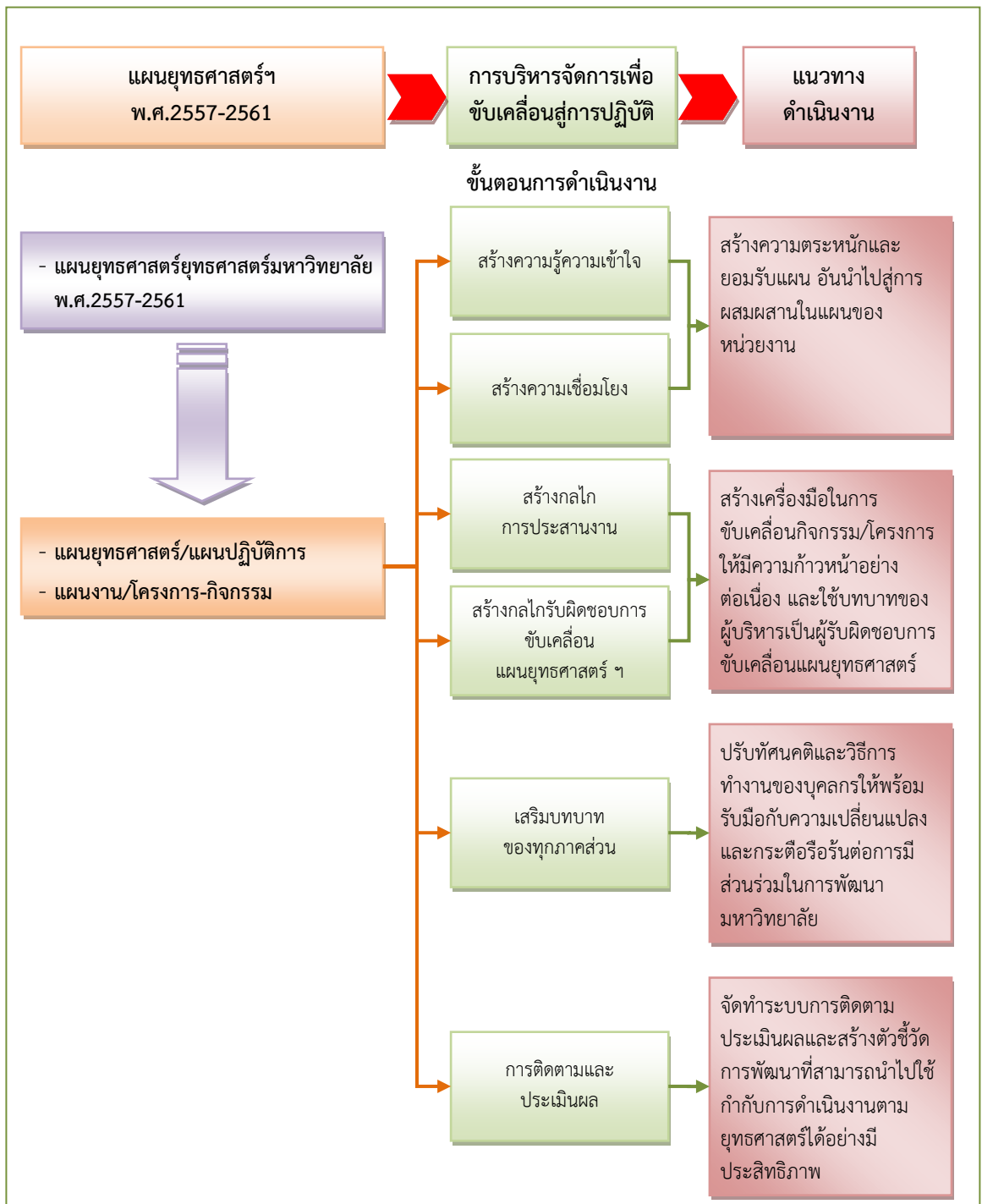
ต้องมีการปฏิรูปกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ ที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งดำเนินการยกเลิกการปรับปรุง หรือจัดให้มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศขึ้นใหม่ ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

4. นำโปรแกรมประยุกต์มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติราชการ

ต้องมีการสนับสนุนให้มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ เข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติราชการ ด้วยการนำโปรแกรมประยุกต์ (Applications) เข้ามาใช้ประโยชน์เพื่อเชื่อมโยงการทำงานภายในองค์กร หรือการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และ มีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น ตลอดจนใช้ประโยชน์ในการจัดลำดับขั้นตอนของกระบวนการ และ ผู้รับผิดชอบ การอนุมัติงาน (Approval) การติดตามงาน (Tracking) การประสานงาน (Collaboration) และการส่งงานไปยังผู้เกี่ยวข้อง (Broadcasting)

แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2557-2561 สู่การปฏิบัตินั้นขึ้นอยู่กับความชัดเจนของแผนและการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติ โดยสร้างความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกส่วนงาน ภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิผลมากขึ้น การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2557-2561 สู่การปฏิบัติจึงมีแนวทางดังนี้ (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 2557 : 66-67)



1. การสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทุกส่วนงานตระหนักถึงความสำคัญ และมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมในการผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติงาน
2. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยกับแผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงานต่าง ๆ และแผนพัฒนาด้านต่าง ๆ พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนที่กำหนดขึ้น
3. สร้างกลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ให้ขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลรวบรวมเผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ง่าย สร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา
4. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกรับผิดชอบการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง นำแผนยุทธศาสตร์มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในแต่ละปีที่ชัดเจน และเป็นใช้เป็นเงื่อนไขในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
5. เสริมสร้างบทบาทของหน่วยงานให้สามารถขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับทัศนคติในทางบวกและวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วมกันสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ผลักดันและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีบทบาทในการพัฒนาหน่วยงานให้มากขึ้น
6. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยยังคงเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการทำงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. บูรณาการผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการบูรณาการงานของบุคลากรและการประกันคุณภาพการศึกษา
8. การรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนที่เหมาะสม นำไปสู่ความสำเร็จของแผน
9. การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง