



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
The Office of Academic Promotion And Registration

แผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

พ.ศ.2569 - 2570

ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



แผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พ.ศ. 2569 – 2570

(ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

สำนักงานผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2569 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2569) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทและกรอบแนวทางการพัฒนาสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2569) เป็นกรอบในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่นี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประมวลสภาพปัจจุบัน ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2566 - 2570 และการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ในสถานการณ์ปัจจุบัน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนฉบับนี้ ได้ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ประกอบด้วยรองอธิการบดีผู้กำกับดูแลด้านงานวิชาการของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และกลุ่มตัวแทนนักศึกษา เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้เป็นแกนในการขับเคลื่อนการพัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้ตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	
สภาพปัจจุบันของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	3
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	27
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2566 – 2570	32
ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	43
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	57
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	60
เป้าหมาย เอกลักษณ์ และภาพสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	61
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	61
รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	64



หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจำเป็นต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของเศรษฐกิจและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยยึดกรอบแนวทางการจัดทำแผนให้มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่ใช้อยู่ปัจจุบัน เป็นแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2569 - 2570) ซึ่งใช้กำหนดทิศทางและเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย และระยะเวลาในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ได้สิ้นสุด ประกอบกับมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่เพิ่มเติมส่วนที่สอดคล้องกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา และได้นำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบและทิศทางในการดำเนินงานให้กับทุกคณะและหน่วยงานสามารถนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามประเมินผลการทำงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

ด้วยเหตุนี้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2569 - 2570 เป็นแนวทางการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่แสดงถึงประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการพัฒนาการงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2569 ทั้งนี้ เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ลงไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ อันจะส่งผลให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยดำเนินการตามพันธกิจที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 รวมทั้งปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และนำไปใช้เป็นแนวทางดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการและจัดทำคำของบประมาณในการพัฒนาแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

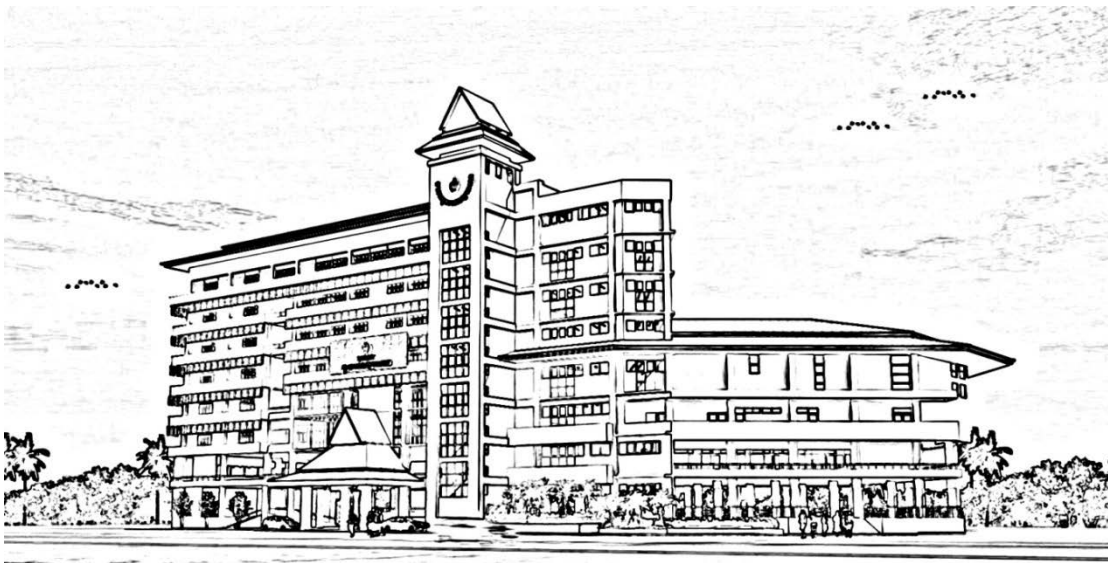
1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2570 ที่เหมาะสมกับการส่งเสริมพันธกิจของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้บรรลุเป้าหมายที่ชัดเจน
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อให้บุคลากรทุกระดับสามารถร่วมผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สภาพปัจจุบันสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีต้นกำเนิดจาก “โรงเรียนฝึกหัดครูมูลสิกกรรม” ซึ่งกระทรวงธรรมการได้จัดตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2466 ที่ข้างวัดโพธิ์ ตำบลโพธิ์กลาง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เปิดสอนหลักสูตรประโยคครูมูลสามัญ (ป.) และประโยคครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ว.) ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อย้ายที่ตั้งปรับหลักสูตรการศึกษา และมีพัฒนาการมาเป็นลำดับ จนเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน



ในการจัดตั้งสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้เริ่มมีการจัดตั้งขึ้นในช่วงสมัยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีฐานะเป็นวิทยาลัยครูนครราชสีมา (พ.ศ. 2502 - 2535) โดยมีการจัดตั้งขึ้นตาม มาตรา 7 (3) แห่งพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 พุทธศักราช 2527 โดยใช้ชื่อ “สำนักส่งเสริมวิชาการ” มีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 6 ฝ่าย ได้แก่

1. ฝ่ายเลขานุการ
2. ฝ่ายทะเบียนและวัดผล
3. ฝ่ายหลักสูตรและแผนการเรียน
4. ฝ่ายหอสมุด
5. ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา
6. ฝ่ายเอกสารตำรา

ผู้รับผิดชอบในตำแหน่งหัวหน้าสำนักส่งเสริมวิชาการ มีดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์ ตันยะ
2. นายวิวัฒน์ วัชรศิริญ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกฤช ตรีสินธุรส

เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับการเปลี่ยนฐานะตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ทำให้มหาวิทยาลัยพัฒนาตนเองสู่ความเป็นมหาวิทยาลัย และได้มีการแบ่งส่วนราชการเป็น 4 คณะ และ 8 สำนัก

โดยในโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการได้มีการจัดตั้งสำนักทะเบียนและประมวลผลขึ้น และมีการกำหนดหน่วยงานภายในสำนักทะเบียนและประมวลผลออกเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่

1. ฝ่ายเลขานุการ
2. ฝ่ายทะเบียนและวัดผล
3. ฝ่ายหลักสูตรและแผนการเรียน

ในปี พ.ศ. 2542 ได้มีการจัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานรูปแบบใหม่ โดยจัดให้มีรายวิชาตามหลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปแทนวิชาพื้นฐาน และให้สำนักทะเบียนและประมวลผลเป็นผู้รับผิดชอบ

ปี พ.ศ. 2544 ได้มีการปรับเปลี่ยนการแบ่งส่วนราชการภายใน โดยเพิ่มฝ่ายการศึกษาทั่วไป และแยกฝ่ายทะเบียนและวัดผลออกเป็นฝ่ายทะเบียนนักศึกษา และฝ่ายประมวลผล

ปี พ.ศ. 2546 ได้มีการจัดตั้งฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมวิชาการขึ้นอีก 1 หน่วยงาน เพื่อดูแลงานด้านศูนย์บริการการศึกษา และการประกันคุณภาพของสำนักฯ

ดังนั้นในปี พ.ศ. 2546 สำนักส่งเสริมวิชาการจึงมีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 6 ฝ่าย ดังนี้

1. ฝ่ายเลขานุการ
2. ฝ่ายทะเบียนนักศึกษา
3. ฝ่ายหลักสูตรและแผนการเรียน
4. ฝ่ายประมวลผล
5. ฝ่ายวิชาการศึกษาทั่วไป
6. ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมวิชาการ

ภายหลังจากพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มีผลบังคับใช้ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกฤช ตรีสินธุรส | ดำรงตำแหน่งวันที่ 27 มิถุนายน 2538
ถึงวันที่ 17 มิถุนายน 2542 |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คมกฤช ตรีสินธุรส | ดำรงตำแหน่งวันที่ 18 มิถุนายน 2542
ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2546 |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย สังข์ศรี | ดำรงตำแหน่งวันที่ 16 กรกฎาคม 2546
ถึงวันที่ 14 มิถุนายน 2547 |

วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏนครราชสีมา ได้รับการยกฐานะเป็น **มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา** และมีกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548 สำนักทะเบียนและประมวลผล ได้รับการเปลี่ยนชื่อเป็น **สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน**

โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย สังข์ศรี | ดำรงตำแหน่งวันที่ 15 มิถุนายน 2547
ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2552 |
| 2. อาจารย์ยศพร การงาน | ดำรงตำแหน่งวันที่ 18 พฤษภาคม 2552 |

- | | |
|---|--|
| | ถึง 17 กันยายน 2560 |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสงเพชร พระฉาย | ดำรงตำแหน่งวันที่ 18 กันยายน 2560 ถึง 21 พฤศจิกายน 2568 |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสงเพชร พระฉาย | ดำรงตำแหน่งรักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2569 ถึง 22 กุมภาพันธ์ 2569 |
| 5. ดร.วีรอร อุทุมพันธ์ | ดำรงตำแหน่งวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 ถึงปัจจุบัน |

การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ มีเพียงหน่วยงานเดียว ได้แก่ สำนักงานผู้อำนวยการ แต่เพื่อให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี พ.ศ. 2553 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ 1/2553 เรื่อง การจัดตั้งและแบ่งส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ.2553 เพื่อบริหารจัดการปฏิบัติงาน ปัจจุบันสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีการแบ่งส่วนราชการภายใน เป็น 3 หน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหารสำนักงาน
 - 1.1.1 หน่วยสารบรรณ
 - 1.1.2 หน่วยเลขานุการ
 - 1.1.3 หน่วยนโยบายและแผน
 - 1.1.4 หน่วยประชาสัมพันธ์
 - 1.1.5 หน่วยการเงินและพัสดุ
 - 1.1.6 หน่วยข้อมูลและสถิติ
 - 1.1.7 หน่วยตรวจสอบภายใน ประกันคุณภาพ และพัฒนาระบบราชการ
 - 1.2 งานสหกิจศึกษาและโครงการความร่วมมือ
 - 1.2.1 หน่วยสหกิจศึกษา
 - 1.2.2 หน่วยโครงการความร่วมมือการจัดการศึกษาร่วมกับหน่วยงานภายนอก
2. กลุ่มงานทะเบียน ประกอบด้วย
 - 2.1 งานทะเบียน
 - 2.1.1 หน่วยรับนักศึกษา
 - 2.1.2 หน่วยทะเบียนนักศึกษา
 - 2.1.3 หน่วยประมวลผล
 - 2.1.4 หน่วยรับรองผลการเรียน
 - 2.1.5 หน่วยทะเบียนบัณฑิต

- 2.2 งานตรวจสอบและประเมิน
 - 2.2.1 หน่วยประเมินประวัติ
 - 2.2.2 หน่วยตรวจสอบวุฒิ
 - 2.2.3 หน่วยเอกสารใบรับรอง
 - 2.2.4 หน่วยตรวจสอบ และรับรองผลการศึกษา
- 2.3 งานระบบสารสนเทศงานทะเบียน
 - 2.3.1 หน่วยตรวจและประมวลผลการสอบ
 - 2.3.2 หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
 - 2.3.3 หน่วยดูแลความปลอดภัยของข้อมูล
- 3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ ประกอบด้วย
 - 3.1 งานหลักสูตรและแผนการเรียน
 - 3.1.1 หน่วยพัฒนาหลักสูตร
 - 3.1.2 หน่วยแผนการเรียน
 - 3.1.3 หน่วยตารางสอน/ตารางสอบ
 - 3.1.4 หน่วยเทียบโอนรายวิชา
 - 3.2 งานส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ
 - 3.2.1 หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ
 - 3.2.2 หน่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ในปี พ.ศ. 2557 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ 8/2557 เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประกาศ ณ วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2557 เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ดังนั้นในปี พ.ศ. 2557 สำนักส่งเสริมวิชาการจึงมีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 3 หน่วยงาน ดังนี้

- 1. สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหารทั่วไป
 - 1.1.1 หน่วยธุรการและสารบรรณ
 - 1.1.2 หน่วยการเงิน พัสดุ
 - 1.1.3 หน่วยประชาสัมพันธ์
 - 1.1.4 หน่วยประกันคุณภาพ
 - 1.1.5 หน่วยนโยบายและแผน
 - 1.2 งานโครงการความร่วมมือและสหกิจศึกษา
 - 1.2.1 หน่วยโครงการความร่วมมือ
 - 1.2.2 หน่วยสหกิจศึกษา

2. กลุ่มงานทะเบียน ประกอบด้วย

2.1 งานทะเบียน

- 2.1.1 หน่วยรับนักศึกษา
- 2.1.2 หน่วยทะเบียน
- 2.1.3 หน่วยประมวลผล
- 2.1.4 หน่วยรับรองผลการเรียน
- 2.1.5 หน่วยทะเบียนบัณฑิต

2.2 งานตรวจสอบและระเบียบ

- 2.2.1 หน่วยระเบียบประวัติ
- 2.2.2 หน่วยตรวจสอบวุฒิ
- 2.2.3 หน่วยเอกสารใบรับรอง
- 2.2.4 หน่วยตรวจสอบและรับรองผลการเรียน

2.3 งานระบบสารสนเทศและงานทะเบียน

- 2.3.1 หน่วยตรวจและประมวลผลการสอบ
- 2.3.2 หน่วยบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ
- 2.3.3 หน่วยดูแลความปลอดภัยของข้อมูล
- 2.3.4 หน่วยข้อมูลสารสนเทศ

3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ ประกอบด้วย

4.1 งานส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ

- 4.1.1 หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ
- 4.1.2 หน่วยพัฒนาระบบราชการ
- 4.1.3 หน่วยประสานศูนย์การศึกษา
- 4.1.4 หน่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- 4.1.5 หน่วยจัดรับนักศึกษาใหม่

4.2 งานหลักสูตรและแผนการเรียน

- 4.2.1 หน่วยพัฒนาหลักสูตร
- 4.2.2 หน่วยแผนการเรียน
- 4.2.3 หน่วยตารางสอน - ตารางสอบ
- 4.2.4 หน่วยเทียบโอนรายวิชา

ในปี พ.ศ. 2561 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ 3/2561 ประกาศ ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2561 เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่รองรับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ดังนั้นในปี พ.ศ. 2561 สำนักส่งเสริมวิชาการจึงมีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 3 หน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหารทั่วไป
 - 1.1.1 หน่วยธุรการและสารบรรณ
 - 1.1.2 หน่วยการเงิน พัสดุ
 - 1.1.3 หน่วยประชาสัมพันธ์
 - 1.1.4 หน่วยประกันคุณภาพ
 - 1.1.5 หน่วยนโยบายและแผน
 - 1.2 งานสหกิจศึกษาและโครงการความร่วมมือ
 - 1.2.1 หน่วยโครงการความร่วมมือ
 - 1.2.2 หน่วยสหกิจศึกษา
2. กลุ่มงานทะเบียน ประกอบด้วย
 - 2.1 งานทะเบียน
 - 2.1.1 หน่วยรับนักศึกษา
 - 2.1.2 หน่วยทะเบียน
 - 2.1.3 หน่วยประมวลผล
 - 2.1.4 หน่วยรับรองผลการเรียน
 - 2.1.5 หน่วยทะเบียนบัณฑิต
 - 2.2 งานตรวจสอบและระเบียน
 - 2.2.1 หน่วยระเบียนประวัติ
 - 2.2.2 หน่วยตรวจสอบวุฒิ
 - 2.2.3 หน่วยเอกสารใบรับรอง
 - 2.2.4 หน่วยตรวจสอบและรับรองผลการเรียน
 - 2.3 งานจัดรับนักศึกษา
 - 2.3.1 หน่วยตรวจและประมวลผลการสอบ
 - 2.3.2 หน่วยจัดรับนักศึกษา
 - 2.3.3 หน่วยข้อมูลและสารสนเทศ
3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ ประกอบด้วย
 - 3.1 งานส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ
 - 3.1.1 หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ
 - 3.1.2 หน่วยพัฒนาระบบราชการ
 - 3.1.3 หน่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตร
 - 3.1.4 หน่วยจัดรับนักศึกษาใหม่
 - 3.2 งานหลักสูตรและแผนการเรียน
 - 3.2.1 หน่วยพัฒนาหลักสูตร
 - 3.2.2 หน่วยแผนการเรียน
 - 3.2.3 หน่วยตารางสอน - ตารางสอบ

3.2.4 หน่วยเทียบโอนรายวิชา

ในปี พ.ศ. 2567 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ 1/2567 ให้ยกเลิกประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ 3/2561 เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ลงวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2561 เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ดังนั้นในปี พ.ศ. 2567 สำนักส่งเสริมวิชาการจึงมีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 3 หน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย

1.1 งานบริหารทั่วไป

- 1.1.1 หน่วยธุรการและสารบรรณ
- 1.1.2 หน่วยงบประมาณ
- 1.1.3 หน่วยการเงินและพัสดุ
- 1.1.4 หน่วยบริหารงานบุคคล
- 1.1.5 หน่วยยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ
- 1.1.6 งานการประกันคุณภาพ
- 1.1.7 หน่วยรายงานผลการดำเนินงาน
- 1.1.8 หน่วยการจัดการความรู้/บริหารความเสี่ยง
- 1.1.9 หน่วยจัดประชุม
- 1.1.10 หน่วยทุนการศึกษา
- 1.1.11 หน่วยประชาสัมพันธ์
- 1.1.12 หน่วยบริการวิชาการ

1.2 งานสหกิจศึกษา

- 1.2.1 หน่วยการเงินและพัสดุ
- 1.2.2 หน่วยปฏิทินกิจกรรม
- 1.2.3 หน่วยพัฒนาอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา
- 1.2.4 หน่วยระเบียบผลการเรียนสหกิจศึกษา
- 1.2.5 หน่วยระเบียบนักศึกษาสหกิจศึกษา/อาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา
- 1.2.6 หน่วยระเบียบสถานประกอบการ
- 1.2.7 หน่วยจัดประชุม
- 1.2.8 หน่วยปฐมนิเทศสหกิจศึกษา/อบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานสห

กิจศึกษา/ปัจฉิมสหกิจศึกษา

1.2.9 หน่วยจัดนิทรรศการ/สัมมนาหลังออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและส่งผลงานเข้าร่วมประกวดระดับเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

- 1.3 งานพัฒนาระบบ
 - 1.3.1 งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 1.3.2 งานกำกับฐานข้อมูลสารสนเทศ
 - 1.3.3 งานปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. กลุ่มงานทะเบียน ประกอบด้วย
 - 2.1 งานทะเบียน
 - 2.1.1 หน่วยทะเบียนประวัติ
 - 2.1.2 หน่วยตรวจสอบคุณสมบัติ/รับรองคุณสมบัติ
 - 2.1.3 หน่วยลงทะเบียน
 - 2.1.4 หน่วยปฏิทินการศึกษา
 - 2.1.5 หน่วยจัดรับนักศึกษาใหม่
 - 2.1.6 หน่วยเบิกค่าสอนเหมาจ่าย
 - 2.1.7 งานพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตรและทะเบียนปริญญาบัตร
 - 2.2 งานวัดผล
 - 2.2.1 หน่วยทะเบียนผลการเรียน
 - 2.2.2 หน่วยวัดและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา
 - 2.2.3 หน่วยออกหนังสือรับรองทั่วไป
 - 2.2.4 หน่วยออกปริญญาบัตรและหนังสือรับรองคุณสมบัติ
 - 2.2.5 หน่วยออกใบรายงานผลการศึกษา
 - 2.2.6 หน่วยรับและโอนย้ายนักศึกษา
 - 2.2.7 หน่วยสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศ
 - 2.2.8 หน่วยตรวจสอบ/ประเมินผลการสอบ
3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ ประกอบด้วย
 - 3.1 งานหลักสูตรและพัฒนาวิชาการ
 - 3.1.1 งานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
 - 3.1.2 งานกำกับมาตรฐานหลักสูตร
 - 3.1.3 งานสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศหลักสูตร
 - 3.1.4 งานแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร
 - 3.1.5 งานวิเคราะห์แผนรับนักศึกษา
 - 3.1.6 งานพัฒนาวิชาการ
 - 3.1.7 งานให้คำปรึกษาหลักสูตร
 - 3.2 งานแผนการเรียน
 - 3.2.1 งานจัดแผนการเรียน
 - 3.2.2 งานจัดสอน/จัดสอบ
 - 3.2.3 งานทะเบียนอาคาร/ห้องเรียน
 - 3.2.4 งานเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา
 - 3.2.5 งานเปิดรายวิชาการณิพิเศษและเปลี่ยนรหัสวิชา

- 3.2.6 งานสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศแผนการเรียน
- 3.2.7 งานวิเคราะห์ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร
- 3.2.8 งานให้คำปรึกษาแผนการเรียน
- 3.3 งานบริหารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.1 งานปรับปรุง/พัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.2 งานปฏิทินกิจกรรม หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.3 งานบริหารอาจารย์ผู้สอน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.4 งานวิเคราะห์จัดการแผนการศึกษา (รายวิชา) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.5 งานจัดสอน/จัดสอบ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.6 งานวัด/ประเมินผล หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.7 งานจัดประชุม หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.8 งานการเงินและพัสดุ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3.3.9 งานพัฒนาผู้สอน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2567 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ 1/2567 ให้ยกเลิกประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ 70/2561 เรื่อง การจัดตั้งและแบ่งส่วนราชการเป็นงานหรือเทียบเท่าภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ดังนั้นในปี พ.ศ. 2567 สำนักส่งเสริมวิชาการจึงมีการแบ่งส่วนราชการออกเป็น 3 หน่วยงาน ดังนี้

1. สำนักงานผู้อำนวยการ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหารทั่วไป
 - 1.1.1 หน่วยธุรการและสารบรรณ
 - 1.1.2 หน่วยงบประมาณ
 - 1.1.3 หน่วยการเงินและพัสดุ
 - 1.1.4 หน่วยบริหารงานบุคคล
 - 1.1.5 หน่วยยุทธศาสตร์/แผนพัฒนาคุณภาพ
 - 1.1.6 หน่วยประกันคุณภาพ
 - 1.1.7 หน่วยรายงานผลการดำเนินงาน
 - 1.1.8 หน่วยการจัดการความรู้/บริหารความเสี่ยง
 - 1.1.9 หน่วยจัดประชุม
 - 1.1.10 หน่วยทุนการศึกษา
 - 1.1.11 หน่วยประชาสัมพันธ์
 - 1.1.12 หน่วยบริการวิชาการ
 - 1.2 งานสหกิจศึกษา
 - 1.2.1 หน่วยการเงินและพัสดุ
 - 1.2.2 หน่วยปฏิทินกิจกรรม
 - 1.2.3 หน่วยพัฒนาอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา

- 1.2.4 หน่วยระเบียบผลการเรียน
- 1.2.5 หน่วยระเบียบนักศึกษา/อาจารย์นิเทศ
- 1.2.6 หน่วยระเบียบสถานประกอบการ
- 1.2.7 หน่วยจัดประชุม
- 1.2.8 หน่วยปฐมนิเทศ/อบรมเตรียมความพร้อม/ปัจฉิม
- 1.2.9 หน่วยจัดนิทรรศการ/ส่งประกวด
- 1.3 งานพัฒนาระบบ
 - 1.3.1 หน่วยพัฒนาระบบ
 - 1.3.2 หน่วยกำกับฐานข้อมูลสารสนเทศ
 - 1.3.3 หน่วยปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2. กลุ่มงานทะเบียน ประกอบด้วย
 - 2.1 งานทะเบียน
 - 2.1.1 หน่วยระเบียบประวัติ
 - 2.1.2 หน่วยตรวจสอบคุณสมบัติ/รับรองคุณสมบัติ
 - 2.1.3 หน่วยลงทะเบียน
 - 2.1.4 หน่วยปฏิทินการศึกษา
 - 2.1.5 หน่วยจัดรับนักศึกษาใหม่
 - 2.1.6 หน่วยเบิกค่าสอนเหมาจ่าย
 - 2.1.7 งานพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตรและทะเบียนปริญญาบัตร
 - 2.2 งานวัดผล
 - 2.2.1 หน่วยระเบียบผลการเรียน
 - 2.2.2 หน่วยวัดและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา
 - 2.2.3 หน่วยออกหนังสือรับรองทั่วไป
 - 2.2.4 หน่วยออกปริญญาบัตรและหนังสือรับรองคุณสมบัติ
 - 2.2.5 หน่วยออกใบรายงานผลการศึกษา
 - 2.2.6 หน่วยรับและโอนย้ายนักศึกษา
 - 2.2.7 หน่วยสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศ
 - 2.2.8 หน่วยตรวจสอบ/ประเมินผลการสอบ
- 3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ ประกอบด้วย
 - 3.1 งานหลักสูตรและพัฒนาวิชาการ
 - 3.1.1 หน่วยพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
 - 3.1.2 หน่วยกำกับมาตรฐานหลักสูตร
 - 3.1.3 หน่วยสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศหลักสูตร
 - 3.1.4 หน่วยแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร
 - 3.1.5 หน่วยวิเคราะห์แผนรับนักศึกษา
 - 3.1.6 หน่วยพัฒนาวิชาการ
 - 3.1.7 หน่วยให้คำปรึกษาหลักสูตร

3.2 งานแผนการเรียน

- 3.2.1 หน่วยจัดแผนการเรียน
- 3.2.2 หน่วยจัดสอน/จัดสอบ
- 3.2.3 หน่วยระเบียบอาคาร/ห้องเรียน
- 3.2.4 หน่วยเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา
- 3.2.5 หน่วยเปิดรายวิชากรณีพิเศษและเปลี่ยนรหัสวิชา
- 3.2.6 หน่วยสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศแผนการเรียน
- 3.2.7 หน่วยเบิกจ่ายค่าดำเนินการ
- 3.2.8 งานวิเคราะห์ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร
- 3.2.9 งานให้คำปรึกษาแผนการเรียน

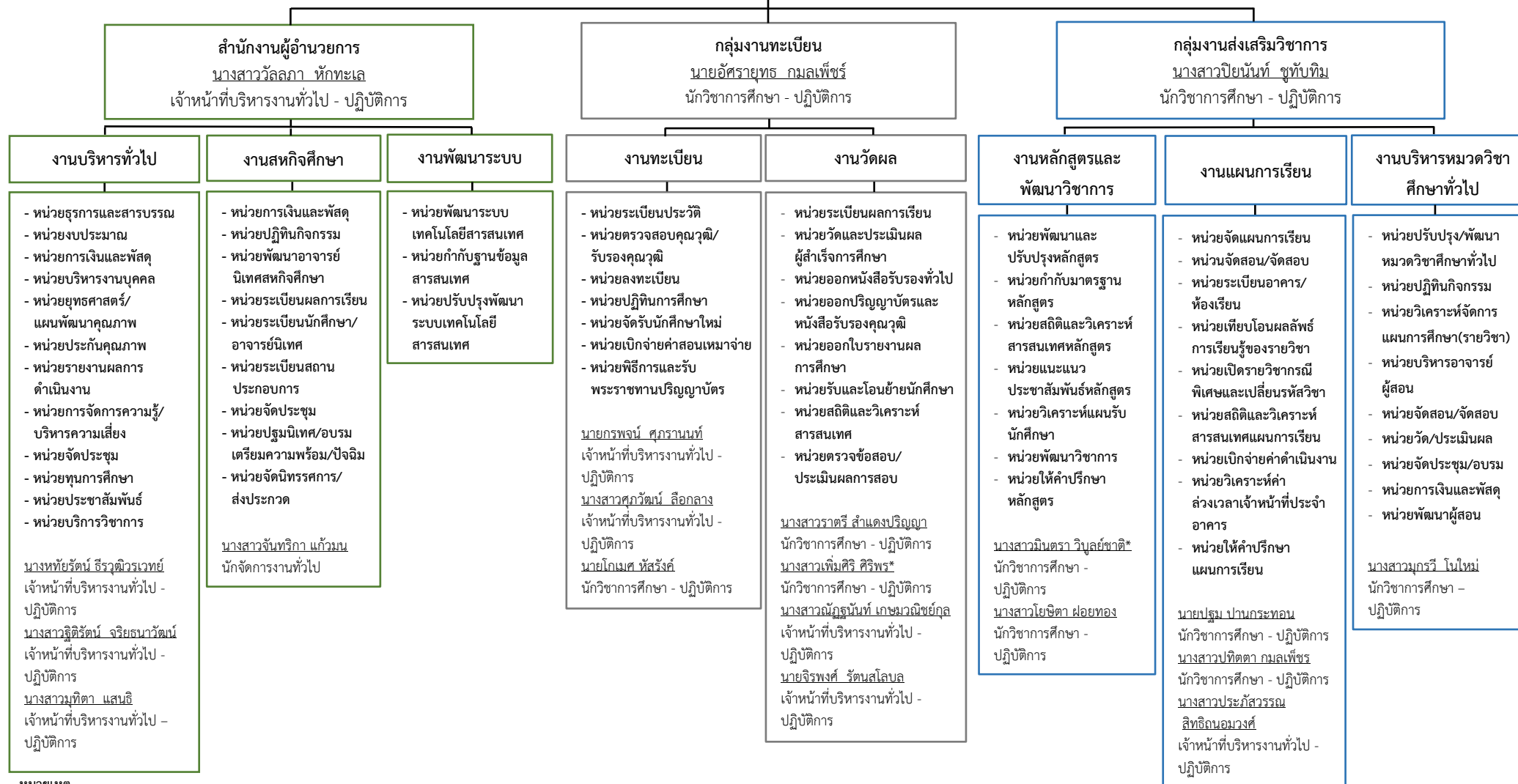
3.3 งานบริหารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 3.3.1 หน่วยปรับปรุง/พัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 3.3.2 หน่วยปฏิทินกิจกรรม
- 3.3.3 หน่วยวิเคราะห์จัดการแผนการศึกษา (รายวิชา)
- 3.3.4 หน่วยบริหารอาจารย์ผู้สอน
- 3.3.5 หน่วยจัดสอน/จัดสอบ
- 3.3.6 หน่วยวัด/ประเมินผล
- 3.3.7 หน่วยจัดประชุม/อบรม
- 3.3.8 หน่วยการเงินและพัสดุ
- 3.3.9 หน่วยพัฒนาผู้สอน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการหน่วยงานภายใน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

โครงสร้างหน่วยงาน

สำนักงานผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



หมายเหตุ

1. หน่วยงานระดับงานระบุให้ครบทุกงาน
2. หน่วยงานระดับหน่วยในแต่ละงาน
 - 2.1 ระบุให้ครบทุกหน่วย
 - 2.2 ใส่ชื่อบุคคล หน่วยงาน ระดับที่ปฏิบัติในแต่ละหน่วยงาน
3. ให้ทำเครื่องหมาย * ในชื่อบุคคลที่ขอกำหนดตำแหน่ง

อัตรากำลังภายในหน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บุคลากรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย ผู้บริหารของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้แก่ ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ ซึ่งเป็นผู้บริหารที่มีวาระในการดำรงตำแหน่ง และบุคลากรสายสนับสนุน โดยบุคลากรสายสนับสนุนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประกอบด้วย พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายสนับสนุน และพนักงานราชการ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน สังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ในปีงบประมาณ 2569 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา แสดงไว้ในตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามหน่วยงานย่อยและประเภทบุคลากร แสดงไว้ในตารางที่ 2 และข้อมูลผู้บริหาร จำแนกตามตำแหน่งงานและประเภทบุคลากร แสดงไว้ในตารางที่ 3

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

จำนวน : คน

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
1. พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	-	13	6	-	19
2. พนักงานราชการ	-	1	-	-	1
รวม	0	14	6	-	20

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2569

ตารางที่ 2 ข้อมูลบุคลากร จำแนกตามหน่วยงานย่อยและประเภทบุคลากร

จำนวน : คน

กลุ่มงาน	ประเภทบุคลากร		
	พนักงานในสถาบันฯ	พนักงานราชการ	รวม
1. กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	4	1	5
2. กลุ่มงานทะเบียน	8	-	8
3. กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ	7	-	7
รวม	19	1	20

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2569

ตารางที่ 3 ข้อมูลผู้บริหาร จำแนกตามตำแหน่งงานและประเภทบุคลากร

จำนวน : คน

ตำแหน่งงาน	ประเภทบุคลากร	
	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	รวม
1. ผู้อำนวยการ	1	1
2. รองผู้อำนวยการ	3	3
รวม	3	4

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2569

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีบุคลากร จำนวน 24 คน ดังนี้

ผู้บริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จำนวน 4 คน

- | | | |
|------------------------------|-----------------|---|
| 1. ดร.วีรอร | อุดมพันธ์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรายุทธ | เนียนกระโทก | รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| 3. ดร.ชุติมา | เปลื้องกลาง | รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| 4. อาจารย์กฤติกา | เผื่อนงูเหลื่อม | รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |

บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 20 คน

- | | | |
|------------------------|---------------|---|
| 1. นางสาววัลลภา | หักทะเล | รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน |
| 2. นายอัศรายุทธ | กมลเพ็ชร | หัวหน้ากลุ่มงานทะเบียนและวัดผล/นายทะเบียน |
| 3. นางสาวปิยนันท์ | ชูทับทิม | หัวหน้ากลุ่มงานแผนการศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ |
| 4. นางสาวมินตรา | วิบูลย์ชาติ | หัวหน้ากลุ่มงานมาตรฐานการศึกษา |
| 5. นางหทัยรัตน์ | ธีรวุฒิรเวทย์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 6. นางสาวฐิติรัตน์ | จริยธนาวัฒน์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 7. นางสาวศุภวัฒน์ | ลือกลาง | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 8. นายจิรพงศ์ | รัตนสโบล | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 9. นางสาวณัฐนันท์ | เกษมณิชย์กุล | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 10. นางสาวประภัสสรพรรณ | สิทธิธนามวงศ์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 11. นางสาวมูทิตา | แสนธิ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 12. นายโกเมศ | หัสรังค์ | นักวิชาการศึกษา |
| 13. นางสาวเพ็ญศิริ | ศิริพร | นักวิชาการศึกษา |
| 14. นางสาวราตรี | สำแดงปริญญา | นักวิชาการศึกษา |
| 15. นายปฐม | ปานกระทอน | นักวิชาการศึกษา |
| 16. นางสาวปติตตา | กมลเพ็ชร | นักวิชาการศึกษา |
| 17. นางสาวโยษิตา | ฝอยทอง | นักวิชาการศึกษา |
| 18. นายกรพจน์ | ศุภรณนธ์ | นักวิชาการศึกษา |
| 19. นางสาวมกรวี | โนใหม่ | นักวิชาการศึกษา |
| 20. นางสาวจันทริกา | แก้วมน | นักจัดการงานทั่วไป |

จำแนกได้ดังนี้

- พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายวิชาการ 4 คน
- พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา สายสนับสนุน 19 คน
- พนักงานราชการ 1 คน

ทำเนียบผู้บริหารและบุคลากรของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ดร.วีรอร อุดมพันธ์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ดร.ชุติมา เปลี้องกลาง
รองผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรายุทธ เนียนกระโทก
รองผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



อาจารย์กฤติกา เฟื่อนงูเหลื่อม
รองผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักงานผู้อำนวยการ



นางสาววัลลภา ทักทะเล
รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

งานบริหารทั่วไป



นางหทัยรัตน์ ชีรุฒิวิทย์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวฐิติรัตน์ จริยธนาวัฒน์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวมูทิตา แสนธิ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

งานสหกิจศึกษา



นางสาวจันทริกา แก้วมน
นักจัดการงานทั่วไป

กลุ่มงานทะเบียน



นายอัศรายุทธ กมลเพชร
หัวหน้ากลุ่มงานทะเบียนและวัดผล/นายทะเบียน

งานทะเบียน



นางสาวศุภวัฒน์ ลือกลาง
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นายโกเมศ หัสรังค์
นักวิชาการศึกษา



นายกรพจน์ สุภรานนท์
นักวิชาการศึกษา

งานวัดผล



นางราตรี สำแดงปริญญา
นักวิชาการศึกษา



นางสาวเพ็ญศิริ ศิริพร
นักวิชาการศึกษา



นายจิรพงศ์ รัตนสโบล
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวณัฏนันท์ เกษมวนิชย์กุล
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

กลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ



นางสาวปิยนันท์ ชูทับทิม
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

งานหลักสูตรและพัฒนาวิชาการ



นางสาวมินตรา วิบูลย์ชาติ
นักวิชาการศึกษา



นางสาวโยษิตา ฝอยทอง
นักวิชาการศึกษา

งานแผนการเรียน



นายปฐม ปานกระทอน
นักวิชาการศึกษา



นางสาวปิติตา กมลเพ็ชร
นักวิชาการศึกษา



นางสาวประภัสสรณ สิทธิณอมวงศ์
นักวิชาการศึกษา

งานบริหารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป



นางสาวมุกกรวี โนใหม่
นักวิชาการศึกษา

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

อัตรากำลังแยกตามภาระงานและกลุ่มงาน

ภาระกลุ่มงานบริหารสำนักงาน

หน่วย	วัลลภา	หทัยรัตน์	ฐิติรัตน์	จันทร์ภา	มูทิตา
งานบริหารทั่วไป					
● หน่วยธุรการและสารบรรณ	●	●	●	●	●
○ หน่วยงบประมาณ		○			
◎ หน่วยการเงินและพัสดุ	◎	◎			○
○ หน่วยบริหารงานบุคคล	○				
○ หน่วยยุทธศาสตร์/ แผนพัฒนาคุณภาพ			○		
○ หน่วยประกันคุณภาพ			○		
○ หน่วยรายงานผลการ ดำเนินงาน	○				◎
◎ หน่วยการจัดการความรู้/ บริหารความเสี่ยง	◎		◎	◎	◎
◎ หน่วยจัดประชุม	◎		◎		◎
○ หน่วยทุนการศึกษา		○			
● หน่วยประชาสัมพันธ์	●	●	●	●	●
● หน่วยบริการวิชาการ	●	●	●	●	●
งานพัฒนาระบบสารสนเทศ					
○ หน่วยพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
● หน่วยกำกับฐานข้อมูล สารสนเทศ	●			●	
● หน่วยปรับปรุงพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	●			●	
งานสหกิจศึกษา					
○ หน่วยปฏิทินกิจกรรม				○	
○ หน่วยพัฒนาอาจารย์ นิเทศสหกิจศึกษา				○	
○ หน่วยประเมินผลการเรียน				○	
◎ หน่วยประเมินนักศึกษา/ อาจารย์นิเทศ				◎	◎
◎ หน่วยประเมินสถาน ประกอบการ				◎	◎
◎ หน่วยจัดประชุม	◎		◎	◎	◎

หน่วย	วัลลภา	หทัยรัตน์	ฐิติรัตน์	จันทร์ภา	มูทิตา
☉หน่วยปฐมนิเทศ/อบรมเตรียมความพร้อม/ปัจฉิม	☉		☉	☉	☉
☉หน่วยจัดนิทรรศการ/ส่งประกวด	☉		☉	☉	☉
☉หน่วยให้คำปรึกษางานสหกิจศึกษา	☉		☉	☉	☉
○หน่วยการเงินและพัสดุ				○	●
งานพัฒนาระบบสารสนเทศ					
○หน่วยพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					
●หน่วยกำกับฐานข้อมูลสารสนเทศ	●			●	
●หน่วยปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	●			●	
งานรวมสำนัก					
●หน่วยจัดรับนักศึกษาใหม่	●	●	●	●	●
●หน่วยพิธีการและรับปริญญาบัตร	●	●	●	●	●
●หน่วยแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร	●	●	●	●	●
○งานมอบหมายหลัก	2	2	2	4	1
☉งานรวมภายในกลุ่มงาน	7	1	6	7	9
●งานรวมภายในสำนัก	10	6	6	10	7
รวม	19	9	14	21	17

ภาระงานกลุ่มงานทะเบียนและวัดผล

หน่วย	อัครายุทธ	กรพจน์	ราตรี	เพิ่มศิริ	ณัฐนันท์	ศุภวัฒน์	จิรพงศ์	โกเมศ
งานทะเบียน								
☉หน่วยทะเบียนประวัติ	☉			☉	☉	☉		
☉หน่วยตรวจสอบคุณวุฒิ/รับรองคุณวุฒิ		☉						
☉หน่วยลงทะเบียน						☉	☉	☉
○หน่วยปฏิบัติการการศึกษา						○		
●หน่วยจัดรับนักศึกษาใหม่	○	●	●	●	●	●	●	●
○หน่วยเบิกจ่ายค่าสอนเหมาจ่าย		○						
●หน่วยพิธีการและรับปริญญาบัตร	●	●	●	●	●	●	●	●
งานวัดผล								
☉หน่วยทะเบียนผลการเรียน				☉	☉			
☉หน่วยวัดและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา				○	○			
☉หน่วยออกหนังสือรับรองทั่วไป			☉					☉
○หน่วยออกปริญญาบัตรและหนังสือรับรองคุณวุฒิ							○	
○หน่วยออกใบรายงานผลการศึกษา			○					
○หน่วยรับและโอนย้ายนักศึกษา		○						
☉หน่วยสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศ	☉						☉	○
☉หน่วยตรวจสอบ/ประเมินผลการศึกษา	☉							☉
งานรวมสำนัก								
●หน่วยประชาสัมพันธ์	●			●		●	●	●
●หน่วยบริการวิชาการ	●	●	●	●	●	●	●	●
●หน่วยกำกับฐานข้อมูลสารสนเทศ	●						●	●
●หน่วยปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	●			●		●	●	●
●หน่วยแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร	●	●	●	●	●	●	●	●
●หน่วยธุรการและสารบรรณ		●				●		
○งานมอบหมายหลัก	1	2	1	1	1	1	1	1
☉งานรวมภายในกลุ่มงาน	3	1	1	3	3	2	2	4
●งานรวมภายในสำนัก	7	5	4	6	4	7	7	7
รวม	11	8	6	10	8	10	10	15

ภาระงานกลุ่มงานส่งเสริมวิชาการ

หน่วย	ปิยนันท์	มินตรา	ปฐุม	ปติตตา	โยชิตา	ประภัสสรณ	มุกรวี
งานหลักสูตรและพัฒนาวิชาการ							
○หน่วยพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร		○					
◎หน่วยกำกับมาตรฐานหลักสูตร		◎			◎		◎
◎หน่วยสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศหลักสูตร		◎			◎		
●หน่วยแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตร	●	●	●	●	●	●	●
○หน่วยวิเคราะห์แผนรับนักศึกษา					○		
◎หน่วยพัฒนาวิชาการ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
◎หน่วยให้คำปรึกษาหลักสูตร	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
งานแผนการเรียน							
○หน่วยจัดแผนการเรียน	○						
◎หน่วยจัดสอน/จัดสอบ	◎		○	◎		◎	
◎หน่วยระเบียบอาคาร/ห้องเรียน	◎		◎	◎		◎	
○หน่วยเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา						○	
○หน่วยเปิดรายวิชาการณิพิเศษและเปลี่ยนรหัสวิชา				○			
○หน่วยสถิติและวิเคราะห์สารสนเทศแผนการเรียน	○						
○หน่วยเบิกจ่ายค่าดำเนินงาน				○			
●หน่วยวิเคราะห์ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร	●		●				
◎หน่วยให้คำปรึกษา แผนการเรียน	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
งานบริหารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป							
○หน่วยปรับปรุง/พัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป		○					○
○หน่วยปฏิทินกิจกรรม					○		○
◎หน่วยวิเคราะห์จัดการแผนการศึกษา(รายวิชา)	◎	◎			◎	◎	◎
◎หน่วยบริหารอาจารย์ผู้สอน	◎	◎			◎	◎	◎
◎หน่วยจัดสอน/จัดสอบ	◎					◎	◎
◎หน่วยวัด/ประเมินผล		◎			◎		◎
◎หน่วยจัดประชุม/อบรม		◎			◎		◎

หน่วย	ปิยนันท์	มินตรา	ปฐม	ปติตตา	โยชิตา	ประภัสสวรรณ	มุกรวี
○หน่วยการเงินและพัสดุ							○
◎หน่วยพัฒนาผู้สอน		◎			◎		◎
งานรวมสำนัก							
●หน่วยประชาสัมพันธ์	●	●			●	●	●
●หน่วยบริการวิชาการ	●	●	●	●	●	●	●
●หน่วยกำกับฐานข้อมูลสารสนเทศ	●	●			●		
●หน่วยปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	●				●		
●หน่วยจัดรับนักศึกษาใหม่	●	●	●	●	●	●	●
●หน่วยพิธีการและรับปริญญาบัตร	●	●	●	●	●	●	●
●หน่วยธุรการและสารบรรณ	●						●
○งานมอบหมายหลัก	2	2	1	2	2	1	2
◎งานรวมภายในกลุ่มงาน	7	9	4	4	7	7	10
●งานรวมภายในสำนัก	9	6	5	4	9	5	6
รวม	18	17	10	10	18	13	18

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์บัณฑิต

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2575

หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับการจัดอันดับสถาบันการผลิตครู 1 ใน 5 ของประเทศ และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์

1. ได้รับการจัดอันดับสถาบันการผลิตครู 1 ใน 5 ของประเทศ
2. มีนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน จังหวัดนครราชสีมา อย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี
3. เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการร่วมพัฒนา อย่างน้อย 2 ชุมชน ต่อแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตที่สำนึกดี มีความรู้ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
2. ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ
3. วิจัย สร้างองค์ความรู้ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาไทยและสากล
4. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การยอมรับในระดับสากล
5. สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและสร้างสรรค์คุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นก้าวไกลสู่สากล
6. บริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย : ที่พึ่งของท้องถิ่น

อัตลักษณ์ของบัณฑิต : สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน มีจิตสาธารณะ

สำนึกดี	หมายถึง	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทย และมีความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น
มีความรู้	หมายถึง	มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิด วิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
พร้อมสู่งาน	หมายถึง	มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหาและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
มีจิตสาธารณะ	หมายถึง	การมีจิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ชุมชน สังคม มีความ เสียสละและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

เป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แบ่งเป็น 4 ระยะ โดยมีเป้าหมายหรือจุดเน้นที่จะสร้างความเป็นเลิศใน 4 ประเด็นหลัก คือ การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตครู เป็นผู้นำด้านการพัฒนาท้องถิ่น เป็น Green University และ Smart University โดยมีรายละเอียดการดำเนินการแต่ละระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561 - 2565) ในระยะแรกของการพัฒนามุ่งเน้นการปรับปรุงคุณภาพมาตรฐาน และเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทุกด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันหรือความเป็นเลิศ

ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ระยะที่สองของการพัฒนามุ่งเป้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตครู โดยมีเป้าหมายให้ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ

ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2571 - 2575) ระยะที่สามของการพัฒนามุ่งเป้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ

ระยะที่ 4 (พ.ศ. 2576 – 2580) ระยะที่สี่ ระยะสุดท้ายของแผนมีเป้าหมายในการเป็น Green and Smart University กล่าวคือการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้

แนวทางการพัฒนา

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายในแต่ละระยะ จึงกำหนดแนวทางหลักในการดำเนินการไว้ดังนี้

- การให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่นและผู้ด้อยโอกาส
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร
- การพัฒนาทักษะนักศึกษาและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน
- การยกระดับการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- การวิจัยบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งด้านทรัพยากรบุคคล งบประมาณ และสภาพแวดล้อม
- การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยจึงกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการหลักไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตเพื่อสนับสนุนความมั่นคงของท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. การบริหารหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดความคุ้มค่า	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ 2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการใช้จ่ายงบประมาณ	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร	1.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตร
2. บัณฑิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย และคุณลักษณะ 4 ประการ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีอาชีพ มีงานทำ (4) เป็นพลเมืองดี มีวินัย	3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย 4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1.2 เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของบัณฑิต 1.3 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 1.4 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	1.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา 1.2.2 โครงการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษา 1.2.3 โครงการสหกิจศึกษา 1.2.4 โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน 1.3.1 โครงการพัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย
3. บัณฑิตมีงานทำและสามารถสร้างงานในท้องถิ่นได้ด้วยตนเอง			
4. อาจารย์มีสมรรถนะทางวิชาชีพในระดับสากล	6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 7. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ 8. จำนวนผลงานอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	1.5 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์	1.5.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. บัณฑิตครูได้มาตรฐานวิชาชีพและมีคุณลักษณะ “ครูของพระราชฯ” 2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับเป็นสถาบันการผลิตครูในลำดับ 1 ถึง 5 ของประเทศ 3. ครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน	1. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพ 2. ระดับความสำเร็จของการสร้างครูของพระราชฯ 3. ผลการจัดอันดับสถาบันการผลิตครู 4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น	2.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการผลิตครู	2.1.1 โครงการพัฒนาระบบการผลิตครู 2.1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (ครูของครู) 2.1.3 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
		2.2 สร้างครูของพระราชฯ	2.2.1 โครงการพัฒนาครูของพระราชฯ
		2.3 การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2.3.1 โครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
		2.4 สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาการผลิตและพัฒนาครู	2.4.1 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมาได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจ 2. ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 3. ชุมชนท้องถิ่นสามารถอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นโคราชได้อย่างยั่งยืน 4. ชุมชนท้องถิ่นมีแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน 3. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 4. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นโคราช 5. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน	3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการพัฒนาท้องถิ่น 3.2 ยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 3.3 การพัฒนาสังคม การศึกษา สาธารณสุข ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.4 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3.5 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการพัฒนาท้องถิ่น (Big Data) 3.2.1 โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ 3.3.1 โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม การศึกษา สาธารณสุขและศิลปวัฒนธรรม 3.4.1 โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3.5.1 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. บุคลากรมีศักยภาพสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและมีความสุขในการทำงาน	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในระดับมากถึงมากที่สุด	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานบุคคล	4.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 4.1.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 4.1.4 โครงการ Happy work place
2. มหาวิทยาลัยสามารถรักษาวิสัยทัศน์และความมั่นคงทางการเงินการคลัง	3. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน 4. ร้อยละของรายได้จากการจัดหาผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น	4.2 ปฏิรูประบบงบประมาณการเงินการคลังและพัสดุ 4.3 เพิ่มความสามารถในการจัดหารายได้	4.2.1 โครงการพัฒนาระบบงบประมาณ การเงิน การคลัง และพัสดุ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 4.3.1 โครงการจัดหารายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 4.3.2 โครงการสร้างเครือข่ายการจัดหารายได้ 4.3.3 โครงการจัดตั้งกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (Endowment Fund)
3. การบริหารมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 6. คะแนนประเมิน ITA	4.4 การพัฒนาคุณภาพการบริหาร	4.4.1 โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน 4.4.2 โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐ
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	6. คะแนนประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric 7. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย 8. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	4.4 การพัฒนาสู่ Green University 4.5 การพัฒนาสู่ Smart University	4.4.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบรักษาความปลอดภัย 4.4.2 โครงการ Green University 4.4.3 โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 4.5.1 โครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ และการสำรวจความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) [Online]. Available: <http://plan.nrru.ac.th/wp-content/uploads/2020/02/61-80.pdf>. [Accessed: 18 มกราคม 2567] .

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการพัฒนามุ่งเป้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตครู โดยมีเป้าหมายให้ได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ การประชุมระดมสมองบุคลากร และการวิพากษ์โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีดังนี้

1. ปรัชญา (Philosophy)

“แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม นำสังคม”

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน”

ความหมาย

มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม (Innovation) และเป็น ศูนย์กลางของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่ช่วยยกระดับความรู้ความสามารถและคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น ให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และเชื่อมโยงกับมาตรฐานสากลได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์

- การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovation University)
 - 1) จำนวนผลงานนวัตกรรม งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
 - 2) รายได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี/บริการวิชาการ/สิทธิบัตร
 - 3) จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาที่ตอบโจทย์ท้องถิ่น (BCG/Creative Economy)
- การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University)
 - 1) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นของสำนักการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีผู้เรียน
 - 2) จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร Non-degree, Credit Bank, Micro-credentials
 - 3) ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาทักษะใหม่ (Upskill/Re-skill)
- พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล (Local Development to Global Standard)
 - 1) จำนวนชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 2) ค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของโครงการพัฒนาชุมชนมากกว่า 1.5 เท่า
 - 3) ร้อยละของชุมชนที่คุณภาพชีวิตดีขึ้น/มีรายได้เพิ่มขึ้นจากโครงการ

- 4) จำนวนความร่วมมือทางวิชาการนานาชาติ (MOU, Exchange, Joint Degree)
 - 5) อันดับมหาวิทยาลัยใน THE Impact Ranking (SDG4, SDG17) ดีขึ้น
- **ความยั่งยืน (Sustainability)**
 - 1) คะแนนการประเมิน ITA เพิ่มขึ้น
 - 2) อันดับ Green University Ranking ดีขึ้น
 - 3) ความสำเร็จของการเป็น Digital University

3. พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ โดยน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. ค่านิยมหลัก (Core Value)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมากำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานสำหรับบุคลากรในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี นำไปสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยให้สำเร็จและยั่งยืน โดยใช้ข้อความตัวย่อว่า KORAT ซึ่งมีความหมายดังแผนภาพต่อไปนี้



5. อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (Organizational Identity)

“ที่พึ่งของท้องถิ่น”

หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยใช้ความรู้ วิชาการ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคน สังคม และเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เข้มแข็งและยั่งยืน มหาวิทยาลัยจึงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ การบริการวิชาการ และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความเจริญให้แก่ท้องถิ่นอย่างแท้จริง

6. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

“สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน มีจิตสาธารณะ”

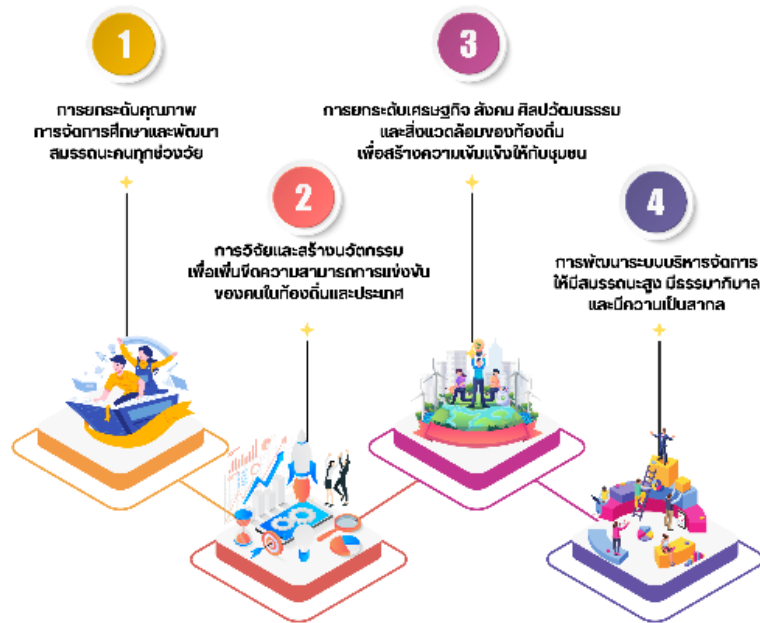
สำนึกดี	หมายถึง	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทยและมีความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น
มีความรู้	หมายถึง	มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
พร้อมสู้งาน	หมายถึง	มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
มีจิตสาธารณะ	หมายถึง	การมีจิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ชุมชน สังคม มีความเสียสละและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

7. เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในสังคมภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลง
2. ครู บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม และหรือการเปลี่ยนสายอาชีพ ให้สามารถประกอบอาชีพหรือปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ
4. มหาวิทยาลัยมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น สู่วิถีความเข้มแข็งและยั่งยืน
5. มหาวิทยาลัยมีสมรรถนะสูง บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี

8. ประเด็นยุทธศาสตร์

4 ยุทธศาสตร์
7 เป้าประสงค์
36 กลยุทธ์
39 ตัวชี้วัด



9. รายละเอียดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

เป้าหมายประสงค์ (Objective)	○1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง ○2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะอย่างเหมาะสม และมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายจังหวัด	สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการศึกษาและการพัฒนากำลังคนคุณภาพสูง
กลยุทธ์	1.1 พัฒนาหลักสูตรมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Curriculum: OBC) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและพร้อมดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 1.2 พัฒนาระบบ Credit Bank และหลักสูตร Pre-degree เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสะสมหน่วยกิตและเข้าศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องและยืดหยุ่น สอดคล้องกับหลักการศึกษาตลอดชีวิต 1.3 ออกแบบหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ร่วมกับการทำงานจริง (Work-integrated Learning) ผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเสริมสร้างสมรรถนะการทำงาน 1.4 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักศึกษาด้านทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อาทิ Digital Literacy, Critical Thinking, Creativity และ Soft Skills เพื่อสร้างบัณฑิตที่พร้อม

กลยุทธ์	แข่งขันในระดับสากล 1.5 ยกระดับความสามารถด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสื่อสารสากลและการเข้าถึงแหล่งความรู้ระดับโลก 1.6 พัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Specialization) โดยเน้นศัพท์เทคนิค เครื่องมือ และมาตรฐานสากลในแต่ละสาขาวิชาชีพ เพื่อสร้างความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง 1.7 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการวิจัย การคิดเชิงระบบ และการเป็นผู้ประกอบการ 1.8 พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับปริญญาตรี โดยส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ 1.9 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม และเปลี่ยนสายอาชีพ (Up-skill, Re-skill, New-skill) สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม โดยเฉพาะผู้บริหาร ครู และประชาชนทั่วไป 1.10 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Platform) ที่รองรับหลักสูตร non-degree และหลักสูตร Micro-credentials เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตได้อย่างสะดวกและยืดหยุ่น 1.11 ขยายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศในรูปแบบ Joint Degree, Double Degree, Student Exchange และ Faculty Exchange เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและสร้างมิติสากล 1.12 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติของการจัดการศึกษา ตั้งแต่การเรียน การสอน การบริหารจัดการ การวิจัย จนถึงการบริการนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดีขึ้น
---------	---

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ในภาพรวม (Overall Opinion) ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป	ร้อยละ	10.00	12.00	15.00
KR1.2 ร้อยละของหลักสูตร OBC ที่มีจำนวนผู้เข้าเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนการรับ	ร้อยละ	-	80.00	90.00
KR1.3 จำนวนผู้เรียนของหลักสูตรระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	-	300	400

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR1.4 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน NRRU-Professional Standard Framework (ระดับ 2 ขึ้นไป)	คน	-	10	20
KR1.5 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด • นักศึกษาชั้นปีที่ 1 • นักศึกษาชั้นปีที่ 2 • นักศึกษาชั้นปีที่ 3 • นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	5.19 23.72 22.64 30.97	25 50 75 100	25 50 75 100
KR1.6 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ ที่มีความสำเร็จอย่างน้อยระดับ 3 จาก 5 ระดับ	โครงการ	n/a	5	8
KR1.7 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	73.86	76.00	78.00
KR1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	ร้อยละ	n/a	30	35
KR1.9 ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	71.02	75.00	80.00
KR1.10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.30	4.40	4.45
KR1.11 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการ Up-Re-New Skills เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	คน	1,533	1,500	1,500
KR1.12 จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	นวัตกรรม	12	15	20

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์ (Objective)	O1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ของจังหวัดนครราชสีมา และประเทศ สู่ความยั่งยืน (SDGs) O2 พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย จังหวัด นครราชสีมา และประเทศ
การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายจังหวัด	ขับเคลื่อนนวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG
กลยุทธ์	2.1 พัฒนา "พื้นที่วิจัยเชิงพื้นที่" ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ด้านเกษตร อาหาร อุตสาหกรรม การบริการ การศึกษา การท่องเที่ยวและกีฬา 2.2 เพิ่มศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมตามสาขาความเชี่ยวชาญ 2.3 ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกแก่อาจารย์และนักวิจัย 2.4 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ทำงานเป็นทีมและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ 2.5 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2.6 ขับเคลื่อนการนำองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในรูปแบบการบริการวิชาการแบบให้เปล่าและการจัดการรายได้ 2.7 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	37.16	40.00	42.00
KR2.2 ร้อยละของเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30.81	30.00	35.00
KR2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (ด้านการศึกษา เกษตร และอาหาร อุตสาหกรรม การบริการ การท่องเที่ยว	โครงการ	n/a	10	15

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
และกีฬา)				
KR2.4 จำนวนองค์ความรู้หรืองานวิจัยตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs	เรื่อง	8	10	12
KR2.5 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้	ผลงาน	8	10	15
KR2.6 จำนวนบทความวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์/บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	บทความ	32	40	50
KR2.7 จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของบทความวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามเกณฑ์อ้างอิงของ ก.พ.อ.	ครั้ง	937	1,000	1,200
KR2.8 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ผลงาน	-	10	15
KR2.9 จำนวนโครงการความร่วมมือกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	โครงการ	7	10	15
KR2.10 รายได้จากการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากการวิจัย	ล้านบาท	-	2.000	3.000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ (Objective)	O1 บุคลากรและนักศึกษาได้รับการปลูกฝังแนวคิดการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
การเชื่อมโยงกับ เป้าหมายจังหวัด	ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาทักษะอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ในการสร้างนวัตกรรมการถ่ายทอด เทคโนโลยี และการทำงานกับชุมชน 3.2 สร้างระบบความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายการพัฒนาท้องถิ่นแบบ "ภาคร่วมพัฒนา" 3.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรม Service Learning/วิชาเรียนแบบบูรณาการ 3.4 พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก BCG Economy และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 3.5 เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่น 3.6 สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน ตามแนวทางของ UNESCO 3.7 พัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมที่เชื่อมระหว่างมหาวิทยาลัย-อุตสาหกรรม-ชุมชน เพื่อรองรับการพัฒนา Startup และ SME ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR3.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่า ต่อ เศรษฐกิจชุมชน ตาม แนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์	30	40	45
KR3.2 จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบท เชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	n/a	10	15
KR3.3 จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ที่มีผลตอบแทนทางสังคม (SROI) มากกว่า 1.5	พื้นที่/ ชุมชน	20	20	25
KR3.4 จำนวน Soft Power ซึ่งเกิดจากการขับเคลื่อน	เรื่อง	2	5	5

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
ของมหาวิทยาลัยฯ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างน้อย ร้อยละ 10				
KR3.5 จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	ชุมชน	20	25	30
KR3.6 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยมีดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	10	15	20
KR3.7 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	2	4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ (Objective)	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีความมั่นคง และยั่งยืน
การเชื่อมโยงกับเป้าหมายจังหวัด	1. เป็นต้นแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส 2. ส่งเสริมให้นครราชสีมาเป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
กลยุทธ์	4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View สู่การเป็น Digital University 4.2 พัฒนา “Smart Campus” โดยใช้ IoT และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทักษะภาษา ดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงทักษะอื่นที่จำเป็น 4.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และโครงสร้างหน่วยงานเพื่อความคล่องตัวในการจัดหารายได้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.5 ปรับระบบบริหารแบบ “กระจายอำนาจ” (Decentralized Management) เพื่อเพิ่มความคล่องตัว 4.6 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 4.7 พัฒนาสภาพแวดล้อมและจัดกิจกรรมส่งเสริมการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การใช้พลังงานหมุนเวียน/พลังงานทดแทน และกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 4.8 จัดระบบบริหารทรัพย์สินแบบดิจิทัล (Digital Asset Management) 4.9 สร้างภาพลักษณ์ “NRRU Brand” ในการเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งโอกาส และนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

กลยุทธ์	4.10 พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals : SDGs ของ UN และ UNESCO
---------	---

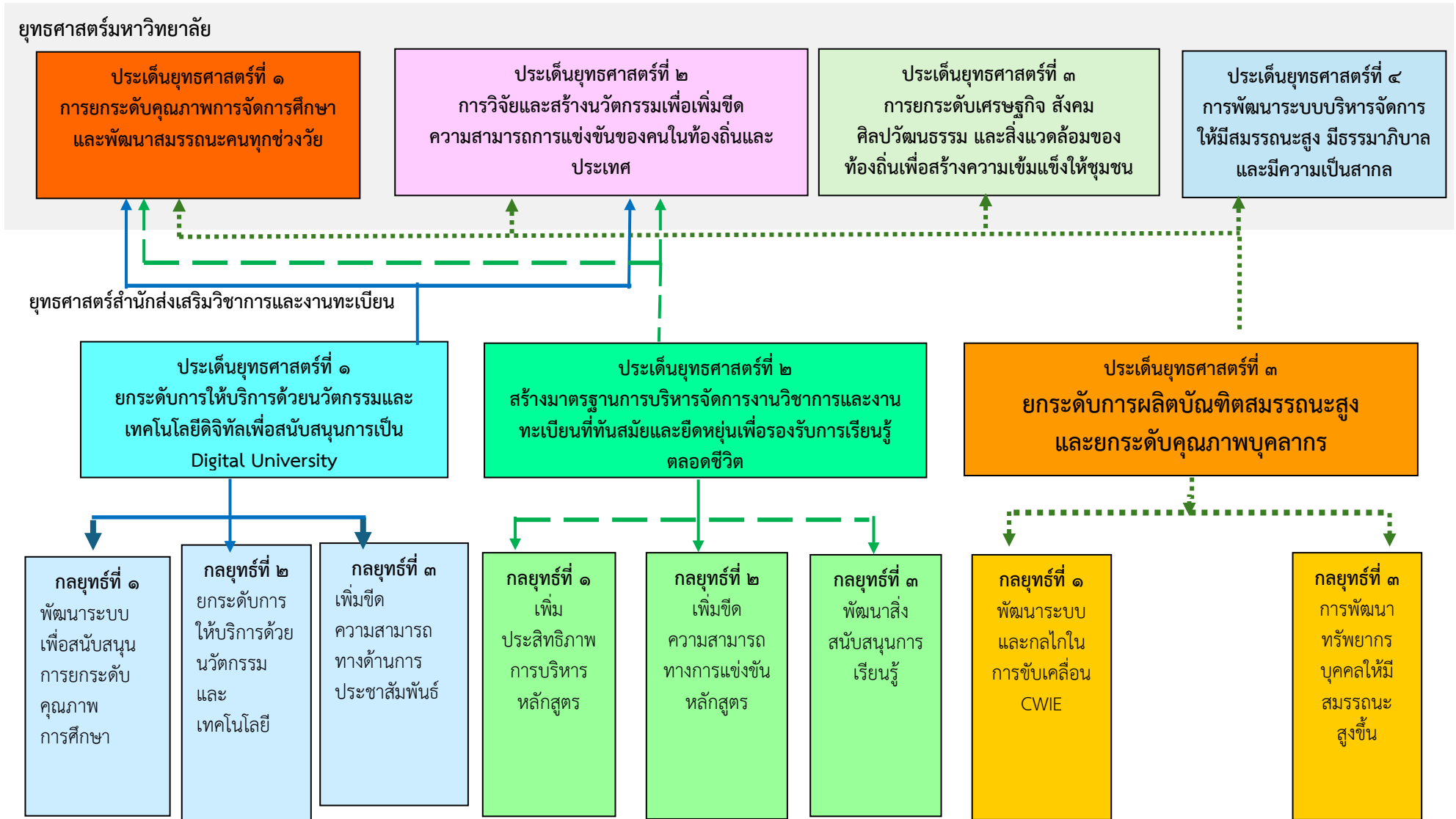
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (2568)	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570
KR4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล	ระดับ	-	4	5
KR4.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะที่จำเป็น และมีการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	95.85	96.00	98.00
KR4.3 ร้อยละรายได้จากการบริหารทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	17.87	20.00	25.00
KR4.4 ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	39.13	30.00	30.00
KR4.5 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	อันดับ	1,132	1,000	900
KR4.6 สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	n/a	2.00	3.00
KR4.7 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	85.73	88.00	90.00
KR4.8 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)	อันดับ	301-400	301-400	301-400
KR4.9 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)	อันดับ	1001-1500	1001-1500	800-900
KR4.10 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	คะแนน	n/a		
- ผู้รับบริการภายใน			4.00	4.10
- ผู้รับบริการภายนอก			4.00	4.10

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2569 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University	สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาระบบงานทะเบียน ระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization	1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา 2. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร 2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันหลักสูตร 3. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงและยกระดับคุณภาพบุคลากร	ขับเคลื่อนและสนับสนุนหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ยุทธศาสตร์เน้น: สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWE)	1. พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างสมรรถนะ 2. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

แผนภาพความสอดคล้องวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายมหาวิทยาลัย



ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
KR1.2 ร้อยละของหลักสูตร OBC ที่มีจำนวนผู้เข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนการรับ	80	90	O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะอย่างเหมาะสมและมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.1 พัฒนาหลักสูตรมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Curriculum : OBC) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและพร้อมดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา	100	100	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียนระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา 2. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี 3. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
								ทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร 2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันหลักสูตร 3. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
KR1.3 จำนวนผู้เรียนของหลักสูตรระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	300	400	01 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง 02 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะอย่างเหมาะสมและมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2 พัฒนาระบบ Credit Bank และหลักสูตร Pre-degree เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสะสมหน่วยกิตและเข้าศึกษาต่อได้อย่างต่อเนื่องและยืดหยุ่น สอดคล้องกับหลักการศึกษาตลอดชีวิต	จำนวนนักศึกษาคลังหน่วยกิตที่ยื่นคำร้องเทียบโอน	150	150	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียนระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา 2. ยุทธศาสตร์การให้บริการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี 3. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 1. เพิ่มประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
								มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	การบริหารหลักสูตร 2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันหลักสูตร 3. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
KR1.7 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี หรือสำเร็จการศึกษา	76	78	O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะอย่างเหมาะสมและมี	1.3 ออกแบบหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ร่วมกับการทำงานจริง (Work-integrated Learning) ผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเสริมสร้างสมรรถนะการทำงาน	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาภายในปีการศึกษาไม่น้อยกว่า 350 คน 2. ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษามีงานทำในระยะเวลา 1 ปี	350 20	350 20	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียนระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียน ระบบสารสนเทศ และ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
			การเรียนรู้ตลอดชีวิต					ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	การให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย				ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
									ทันสมัยและมีคุณภาพ
KR1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	30	35	O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะอย่างเหมาะสมและมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.4 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักศึกษาด้านทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 อาทิ Digital Literacy, Critical Thinking, Creativity และ Soft Skills เพื่อสร้างบัณฑิตที่พร้อมแข่งขันในระดับสากล 1.9 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะใหม่ ยกระดับทักษะเดิม และเปลี่ยนสายอาชีพ (Up-skill, Re-skill, New-skill) สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม โดยเฉพาะผู้บริหาร ครู และประชาชนทั่วไป	ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษามีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด	5	5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียนระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียน ระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
								ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	Digital Organization ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
KR1.12 จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์	15	20	○1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีงานทำ พร้อมสำหรับการดำรงชีวิตในบริบทที่เปลี่ยนแปลง ○2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะอย่างเหมาะสมและมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.10 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Platform) ที่รองรับหลักสูตร non-degree และหลักสูตร Micro-credentials เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตได้อย่างสะดวกและยืดหยุ่น 1.12 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติของการจัดการศึกษา ตั้งแต่การเรียน การสอน การบริหารจัดการ การวิจัย จนถึงการบริหารนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ดีขึ้น	ร้อยละการใช้ประโยชน์ผลงานนวัตกรรมหรือการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	50	50	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียนระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียนระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
								มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
KR4.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาสมรรถนะหลักและทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและมีการนำไปใช้ประโยชน์	96	98	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว มีความมั่นคง และยั่งยืน	4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View สู่การเป็น Digital University 4.2 พัฒนา “Smart Campus” โดยใช้ IoT และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทักษะภาษา ดิจิทัล การวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงทักษะอื่นที่จำเป็น	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น <u>เกณฑ์การประเมิน</u> 1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน 3. มีการดำเนินงานตามแผน 4. มีการประเมินผลการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 5. มีการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	4	4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานทะเบียน ระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกระดับ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา 2. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี 3. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
								ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร 2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันหลักสูตร 3. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
KR4.10 คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย - ผู้รับบริการภายใน - ผู้รับบริการภายนอก	4.00 4.00	4.10 4.10	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล สามารถปรับตัวได้	4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View สู่การเป็น Digital University	1. ระดับความสำเร็จในการเบิกจ่ายงบประมาณ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> 1. มีระบบและกลไกในการเบิกจ่ายงบประมาณ 2. มีการจัดทำแผนโครงการการใช้จ่ายงบประมาณ	4 4	4 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล					ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	69	70				69	70		
			อย่างรวดเร็ว มีความมั่นคง และยั่งยืน		3. มีการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงาน 4. มีการกำกับ/ประเมิน/ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ 5. มีการปรับปรุงแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสภาพแวดล้อมของห้องเรียน	4.60	4.65	ทะเบียน ระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ	2. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี 3. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร 2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันหลักสูตร 3. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้นำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใหม่ของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งจะนำไปสู่ผลสำเร็จหรือบรรลุตามเป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามที่วางแผนไว้ซึ่งได้ข้อสรุปดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีศักยภาพ ประสบการณ์ และเชี่ยวชาญการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
2. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ
3. บุคลากรมีจิตอาสาในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ
4. มีการพัฒนาและปรับปรุงแนวปฏิบัติ ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์และดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรขาดความตระหนักในการจัดทำโครงการ และรายงานผลการดำเนินงานของโครงการให้สอดคล้องตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษา
2. บุคลากรขาดทักษะการสื่อสารที่ดีในการชี้แจงการปฏิบัติหน้าที่ภายในองค์กร
3. บุคลากรยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
4. สถานที่ปฏิบัติงานและให้บริการไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ
5. การปฏิบัติงานบางหน้าที่ยังขึ้นตรงต่อตัวบุคคล ไม่สามารถตอบสนองต่อแผนงานของมหาวิทยาลัยได้ในเชิงระบบ

โอกาส (Opportunities)

1. โครงการความร่วมมือต่าง ๆ ซึ่งจะทำให้มีนักศึกษาต่างชาติมาศึกษาที่มหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น
2. มหาวิทยาลัยมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีการผลักดันให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเส้นทางคมนาคม ทำให้การเดินทางเชื่อมโยงถึงกันอย่างรวดเร็ว และสามารถดึงดูดความสนใจแก่นักศึกษาให้มาศึกษาที่มหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น
4. นโยบายในการสนับสนุนงบประมาณ ในด้านการบูรณาการงานวิชาการกับท้องถิ่นที่ได้รับจากจังหวัด ส่งผลทำให้บุคลากรสามารถจัดทำโครงการเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประเมินผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

ภัยคุกคาม (Threats)

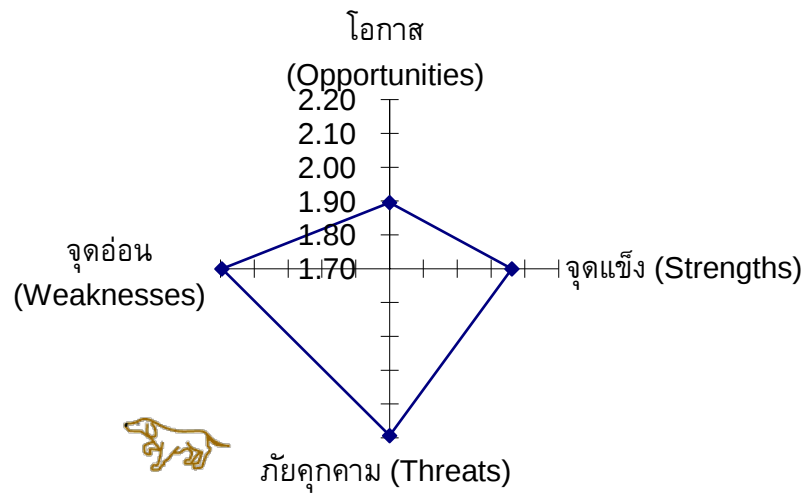
1. นโยบายการศึกษาของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษา
2. การเปิดหลักสูตรใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้ามาจัดการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัด นครราชสีมา มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการแข่งขัน
3. สภาพเศรษฐกิจมีผลต่อจำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย
4. นโยบายจำกัดอัตรากำลังของมหาวิทยาลัย

ผลจากการประชุมปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570) และผู้เกี่ยวข้อง โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยด้วยเทคนิค SWOT Analysis วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อนำผลไปวิเคราะห์ทางเลือกเชิงกลยุทธ์

ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้านจุดแข็ง (Strengths) ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 2.06 จากคะแนนเต็ม 3.00
2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้านจุดอ่อน (Weaknesses) ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 2.20 จากคะแนนเต็ม 3.00
3. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ด้านโอกาส (Opportunities) ในการพัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 1.90 จากคะแนนเต็ม 3.00
4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ด้านภัยคุกคาม (Threats) ต่อการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ค่าเฉลี่ย 2.19 จากคะแนนเต็ม 3.00

ภาพที่ 4 ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



จากภาพแสดงผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ พบว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนอยู่ในตำแหน่งที่ต้องการดำเนินกลยุทธ์ โดยมีความระมัดระวังมากที่สุด เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมภายในที่ยังเป็นเป็นจุดอ่อน และยังมีภัยคุกคาม จากสภาพแวดล้อมภายนอกอีกด้วย จึงจำเป็นต้องเลือกกลยุทธ์ที่สามารถแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร และสามารถหลบหลีกอุปสรรคจากปัจจัยภายนอกได้ด้วย

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2569 - 2570 ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ โดยใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นกรอบในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน บนพื้นฐานของข้อมูล ที่ได้จากการประมวลสภาพปัจจุบันผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2569 - 2570 และการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนที่เคยกำหนดไว้ เพื่อให้ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนในทุกภาคส่วนเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์เป็นแกนในการขับเคลื่อนการพัฒนางานของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยแผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2569 - 2570 มีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญาองค์กร : นวัตกรรมนำทาง สร้างมาตรฐานวิชาการ พร้อมพัฒนาบัณฑิต

(Ready to innovation Ready to Standard and Ready to Work)

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้วยนวัตกรรมนำหน้า มาตรฐานวิชาการนำสมัย พร้อมใจนำบัณฑิตสู่ฐาน

พันธกิจ :

1. สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาระบบงานทะเบียนระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้ มาตรฐาน และ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง โดยพัฒนาระบบและกฎระเบียบที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เพื่อรองรับระบบคลังหน่วยกิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมในการทำงานจริง

เป้าหมาย :

1. เป็นหน่วยงานที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ในการให้บริการด้านวิชาการและงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพและผู้รับบริการมีความพึงพอใจ
2. เป็นหน่วยงานสนับสนุน ส่งเสริม และประสานงานการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ
3. เป็นหน่วยงานสนับสนุน ส่งเสริมและสร้างระบบและกลไกในการสนับสนุนหลักสูตรในการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน พร้อมพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ

เอกลักษณ์ : 3R

- Ready to Innovation : พร้อมสร้างสรรค์สิ่งใหม่
- Ready to Standard: พร้อมสร้างมาตรฐานวิชาการ
- Ready to Work: พร้อมพัฒนาบัณฑิตสู่โลกแห่งการทำงานจริง

ภาพสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน :

1. เป็นหน่วยงานสนับสนุน ส่งเสริม และประสานงานการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. เป็นหน่วยงานที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการด้านวิชาการ และการบริการการศึกษา
3. มีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ
4. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยส่งเสริมความรู้และความก้าวหน้าให้กับบุคลากร เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาองค์กร จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

แผนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2569 - 2570 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (3 เป้าประสงค์ และ 8 กลยุทธ์) เพื่อขับเคลื่อนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีแนวทางการดำเนินงานภารกิจต่าง ๆ ในช่วงปี พ.ศ. 2569 - 2570 ที่ชัดเจนและทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสามารถพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University

เป้าประสงค์ :

สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาระบบงานทะเบียน ระบบสารสนเทศ และการให้บริการทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์เน้น : การพลิกโฉมองค์กรสู่ Digital Organization

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
2. โครงการพัฒนาระบบบริการงานทะเบียน
3. โครงการจัดรับนักศึกษาใหม่
4. โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวหลักสูตร
5. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ประจำสำนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

ให้บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ :

บริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนให้ได้มาตรฐาน ยืดหยุ่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์เน้น : การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ

กลยุทธ์ :

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารหลักสูตร
2. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันหลักสูตร
3. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย
2. โครงการจัดสอนจัดสอบ
3. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อพัฒนานักศึกษาตามความประสงค์
4. โครงการประกันอุบัติเหตุแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงและยกระดับคุณภาพบุคลากร

เป้าประสงค์ :

ขับเคลื่อนและสนับสนุนหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ยุทธศาสตร์เน้น: สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWE)

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างสมรรถนะ

2. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการสหกิจศึกษา
2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์
กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็น Digital University

ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
	69	70				69	70	
1.1 ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> 1. มีแผนการดำเนินงานและโครงการในการพัฒนาระบบ 2. มีการพัฒนาและมอบหมายผู้รับผิดชอบกำกับติดตาม 3. มีการนำระบบไปทดลองใช้ 4. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ 5. มีการปรับปรุงระบบ	5	5	1. พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา 2. ยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3. เพิ่มขีดความสามารถทางด้านการประชาสัมพันธ์	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ 2) โครงการพัฒนาระบบบริการงานทะเบียน	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการอยู่ในระดับดี 1.มีการตรวจสอบปรับปรุงระเบียบประวัตินักศึกษาให้เป็นปัจจุบันอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี 2.นักศึกษาใหม่ได้รับการฝึกอบรมการลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา 3.ระเบียบประวัติมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันร้อยละ 100 4.ผู้ขอรับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป	3.51 2 1 100 3.51	3.51 2 1 100 3.51	กลุ่มงานบริหารทั่วไป นางหทัยรัตน์ ธีรวุฒิวรเวทย์ น.ส.วัลลภา หัททะเล กลุ่มงานแผนการศึกษาและการฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ น.ส.ปิยนันท์ ชูทับทิม กลุ่มงานทะเบียน นายโกเมศ หัสรังค์

ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
	69	70				69	70	
				3) โครงการจัดรับนักศึกษาใหม่ สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี สมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	1. กระบวนการจัดรับนักศึกษาใหม่ อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า รับบริการอยู่ในระดับดี	4 3.51	4 3.51	กลุ่มงานทะเบียน นายอัศรายุทธ กมลเพชร นางราตรี สำแดงปริญญา
				4) โครงการประชาสัมพันธ์ และแนะแนวหลักสูตร สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยที่ 1 การยก ระดับคุณภาพการจัดการ ศึกษาและพัฒนาสมรรถนะ คนทุกช่วงวัย	1. จำนวนสถานศึกษาที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 10 สถานศึกษา 2. ความพึงพอใจผู้เข้าร่วม กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนะ แนวหลักสูตรอยู่ในระดับดี	10 3.51	10 3.51	กลุ่มงาน มาตรฐาน การศึกษา น.ส.มินตรา วิบูลย์ชาติ น.ส.โยชิตา ฝอยทอง
				5) โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ประจำสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ให้บริการ	1. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 จำนวน 10 เครื่อง 2. มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับ เจ้าหน้าที่ใช้สำหรับการ ปฏิบัติงานและสำหรับให้บริการ แก่นักศึกษา เจ้าหน้าที่และ อาจารย์เพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพการให้บริการ	10 10	10 10	สำนักงาน ผู้อำนวยการ นางหทัยรัตน์ ธีรภูมิตวีรเวช

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนที่ทันสมัยและยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

[illegible]

ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
	69	70				69	70	
2.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มี ต่อสภาพแวดล้อมของห้องเรียน ที่ใช้จัดสอนจัดสอบ	4.17	4.51	1. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารหลักสูตร 2. เพิ่มขีดความ สามารถทางการ แข่งขันหลักสูตร 3. พัฒนาสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้	2) โครงการจัดสอนจัดสอบ สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนา ระบบบริหารจัดการให้มี สมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	1. มีแผนการเรียนตลอดหลักสูตร ครบทุกหลักสูตรร้อยละ 100 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อ สภาพแวดล้อมของห้องเรียนที่ใช้จัด สอนจัดสอบ	100 3.51	100 3.51	กลุ่มงานแผนการ ศึกษาและการฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ น.ส.ปิยนันท์ ชูทับทิม น.ส.ประภัสสรพร สิทธิธโนมวงศ์
2.3 ระดับความสำเร็จในการ เบิก จ่ายงบประมาณ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> 1. มีระบบและกลไกในการเบิก จ่ายงบประมาณ 2. มีการจัดทำแผนโครงการการ ใช้จ่ายงบประมาณ 3. มีการใช้จ่ายงบประมาณตาม แผนงาน 4. มีการกำกับ/ประเมิน/ติดตาม การใช้จ่ายงบประมาณ 5. มีการปรับปรุงแผนการใช้จ่าย งบประมาณ	4	5	1. เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารหลักสูตร 2. เพิ่มขีดความ สามารถทางการ แข่งขันหลักสูตร 3. พัฒนาสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้	3) โครงการสนับสนุนทุนการ ศึกษาเพื่อพัฒนานักศึกษาตาม ความประสงค์ สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับ คุณภาพการศึกษาและพัฒนา สมรรถนะคนทุกช่วงวัย 4) โครงการประกันอุบัติเหตุนัก ศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนา ระบบบริหารจัดการให้มี	1. การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไป ตามแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปี 2. นักศึกษาในโครงการเพชรราชภัฏ ราชสีมาทุกคนมีค่าคะแนนเฉลี่ย สะสมไม่น้อยกว่า 2.75 1. จำนวนชั้นปีของนักศึกษา ระดับ ปริญญาตรีทุกคนที่ได้รายงานตัวเป็น นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมาเป็นที่เรียบร้อยแล้วมีประกัน อุบัติเหตุดำเนินด้วยแบบกรมธรรม์ 2. นักศึกษามีความพึงพอใจในการ ได้รับการทำประกันอุบัติเหตุนัก	100 2.75 2 3.51	100 2.75 3 3.51	กลุ่มงาน บริหารทั่วไป นางหทัยรัตน์ ธีรวิฑูรย์

ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
	69	70				69	70	
				สมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและ มีความเป็นสากล				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
 ยกระดับการผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูงและยกระดับคุณภาพบุคลากร

ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
	69	70				69	70	
3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่พัฒนาหรือปรับปรุงให้มีแผนการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในระดับหลักสูตร	100	100	1. พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างสมรรถนะ	1) โครงการสหกิจศึกษา สนองประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการสหกิจภายในปีการศึกษาไม่น้อยกว่า 350 คน 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 80 ได้ผลการเรียนไม่ต่ำกว่าระดับ 3 3. ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษามีงานทำ 4. ร้อยละของบัณฑิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษามีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า ก.พ. กำหนด 5. ร้อยละการใช้ประโยชน์ผลงานนวัตกรรมหรือการปฏิบัติสหกิจศึกษา	350	350	กลุ่มงานแผนการศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ น.ส.จันทร์ภา แก้วมน
					3	3		
					20	20		
					5	5		
					50	50		

ตัวชี้วัดระดับสำนัก	ค่าเป้าหมายระดับสำนัก		กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
	69	70				69	70	
3.2 ระดับความสำเร็จของการ ส่งเสริมบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น <u>เกณฑ์การประเมิน</u> 1. มีระบบและกลไกในการ ส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น 2. มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน 3. มีการดำเนินงานตามแผน 4. มีการประเมินผลการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น 5. มีการปรับปรุงแผนการ ดำเนินงาน	4	5	1. การพัฒนาทรัพยากร บุคคลให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	2) โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากร สนองประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยที่ 4 การพัฒนา ระบบบริหารจัดการให้มี สมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	1. ร้อยละของบุคลากรได้รับการ พัฒนา อาทิ การประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานหรือเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. ความพึงพอใจของบุคลากรที่ ได้เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา หรือศึกษาดูงานอยู่ในระดับดีขึ้น ไป	80	80	กลุ่มงาน บริหารทั่วไป นางหทัยรัตน์ ธีรวิวัฒน์
						3.51	3.51	



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

The Office of Academic Promotion And Registration

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน อาคารยุพราชเบญจมงคล (อาคาร 31) ชั้น 2
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
340 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

โทร 044 - 009009 ต่อ

สำนักงานผู้อำนวยการ 3126 , 3127

งานทะเบียน 3121 , 3122 , 3123

งานจัดรับนักศึกษา 3120

งานส่งเสริมวิชาการ 3124 , 3125