

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ NRRU OPEN HOUSE 2025



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ NRRU Open House 2025

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจในการจัดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง การวิจัย ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นสถาบันผลิตครู ส่งเสริมวิทย์ฐานะครู และผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพให้กับสังคม และภารกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัย คือการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร ของมหาวิทยาลัย

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลักในการให้บริการด้านการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และมีพันธกิจที่ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย คือการจัดรับนักศึกษา การประชุมเครือข่ายครูแนะแนว และการประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการประสานความร่วมมือกับคณะ เพื่อประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้กับนักเรียนและบุคคลทั่วไป รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการจัดรับนักศึกษา รูปแบบการจัดการศึกษา สาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงศักยภาพทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์ สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษา จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการปรับปรุงระบบการจัดรับนักศึกษา การจัดนิทรรศการ NRRU Open House และโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายครูแนะแนว เพื่อให้บรรลุพันธกิจในการ เชิญชวนนักเรียนและบุคคลทั่วไปเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. เพื่อเปิดโอกาสให้หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและสมรรถนะตรงตามที่สาขาวิชา กำหนดในโครงการคูปองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
3. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายครูแนะแนวให้เข้มแข็ง

เป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1.	การประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเครือข่าย ครูแนะแนว นักเรียน และบุคคลทั่วไป เข้าร่วม โครงการ	จำนวนสถานศึกษา ในเขตพื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัด ไกล่เคียง	ไม่ต่ำกว่า 1,500 โรงเรียน

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
2.	การจัดนิทรรศการ NRRU Open House 2025	ครั้ง	1 ครั้ง
3.	การคัดเลือกนักศึกษาตามโครงการคูปองหลักสูตร	จำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโครงการคูปองหลักสูตร และรายงานตัวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 500 คน
4.	การประชุมเครือข่ายครูแนะแนว	ครั้ง	1 ครั้ง
ผลลัพธ์ (Outcome)			
1.	คณะและหลักสูตรมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างโอกาสในการเผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกของหลักสูตรให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของมหาวิทยาลัย
2.	มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมกระบวนการจัดรับนักศึกษาทุกโครงการให้บรรลุตามเป้าประสงค์ มีนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกและรายงานตัวเข้าศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยเป็นไปตามแผนรับที่กำหนด	จำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโครงการคูปองหลักสูตร และรายงานตัวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 500 คน
3.	เครือข่ายครูแนะแนวได้สร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดรับนักศึกษา รูปแบบการจัดการศึกษา สาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย และสามารถถ่ายทอดข้อมูลให้นักเรียน นักศึกษาเข้าใจ รวมถึงสร้างความมีส่วนร่วมของครูแนะแนวในการดำเนินงานด้านวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย	จำนวนครูแนะแนวที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 80 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

1. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรในงาน NRRU OPEN HOUSE 2025

ตามที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ดำเนินงานโครงการ NRRU OPEN HOUSE 2025 เมื่อวันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2568 ณ หอประชุมราชภัฏรังสฤษฎ์ (อาคาร 35) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นั้น การดำเนินงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรและสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน รวมถึงแสดงศักยภาพการจัดการเรียนการสอน ความพร้อมของสื่อ สิ่งสนับสนุนทางการศึกษาเพื่อมหาวิทยาลัยได้เป็นทางเลือกหนึ่งทางการศึกษาต่อ ให้กับผู้สนใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาต่อไป การดำเนินงานในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก คณะทั้ง 7 คณะ 72 หลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมและได้กำหนดรูปแบบของกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์ กิจกรรม “The Power of 21”
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรมการแสดงละครภาษาอังกฤษ “Mamma Mia the Musical” และการแสดงวัฒนธรรมจีน
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการแสดงฟาดเส้าควบอย และกิจกรรมการออกกำลังกายตามจังหวะเพลง โดยผสมผสานท่าทางของศิลปะป้องกันตัวและการเคลื่อนไหวร่างกาย
4. คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม “ร่ำรวยพร อ่อนหวาน”
5. คณะสาธารณสุขศาสตร์ กิจกรรมการแสดงละคร “จป. Gen Z เร็ว ปลอดภัย ได้งานแน่นอน”
6. คณะพยาบาลศาสตร์ กิจกรรมการแสดงละคร “เส้นทางสีขาว Smart Nurse”

ในการนี้ กิจกรรมดังกล่าว มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ คณาจารย์ นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยได้เชิญกลุ่มเป้าหมาย คือสถานศึกษาในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดในเขตพื้นที่ใกล้เคียง รวมจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 1,798 โรงเรียน และมหาวิทยาลัยได้รับการตอบรับจากทางโรงเรียนต่าง ๆ เป็นอย่างดี

จำนวนผู้เข้าร่วมงานและงบประมาณ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้จัดทำแบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการ ผ่านแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 2,925 คน จาก 262 โรงเรียน มีครูแนะแนวเข้าร่วมการกิจกรรม จำนวน 183 คน และมีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจโครงการ NRRU Open House 2025 จำนวน 5,680 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568)

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้ลงทะเบียน
1	นครราชสีมา	1,911 คน
2	ชัยภูมิ	418 คน
3	บุรีรัมย์	352 คน
4	สุรินทร์	52 คน
5	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	128 คน
6	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคเหนือ	2 คน
7	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคกลาง	36 คน
8	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออก	25 คน
9	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันตก	1 คน
รวม		2,925 คน

ค่าใช้จ่ายในการโครงการ NRRU Open House 2025 งบประมาณ 661,600 บาท

ที่	รายการ	จำนวน	ราคารวม (บาท)
1.	งบประมาณสนับสนุนคณะและหน่วยงานสนับสนุน	17 หน่วยงาน	102,000
2.	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	25 คน	15,000
3.	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 วัน	36,200
4.	ค่าจ้างเหมาจัดทำเวที ระบบภาพ และระบบเสียง	1 ครั้ง	130,000
5.	ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่นิทรรศการส่วนกลาง	1 ครั้ง	130,000
6.	ค่าวัสดุ สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ในการจัดทำป้าย ตามสถานที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม	1 ครั้ง	43,000
7.	จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อท้องถิ่นเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม จัดทำแผ่นพับและของที่ระลึก วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	1 ครั้ง	205,400
รวม			661,600

ความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย		หมายเหตุ
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. การประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเครือข่ายครูแนะแนว นักเรียน และบุคคลทั่วไป ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,500 โรงเรียน	มหาวิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเชิญชวนเครือข่ายครูแนะแนว นักเรียน และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมโครงการโดยจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ส่งผ่านระบบไปรษณีย์ของมหาวิทยาลัย จำนวน 1,798 โรงเรียน	✓		
2. จำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโครงการคู่มือหลักสูตร และรายงานตัวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 500 คน	ผู้สมัครเข้าศึกษาต่อตามโครงการคู่มือหลักสูตรในวันงาน NRRU Open House 2025 มีรายละเอียด ดังนี้ 1. ผู้ยื่นใบสมัครจำนวนทั้งสิ้น 8,304 คน 2. ผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น 2,813 คน 3. ผู้ยืนยันสิทธิ์ในระบบ TCAS จำนวน ทั้งสิ้น 2,680 คน 4. จำนวนผู้รายงานตัวเข้าศึกษาต่อ จำนวนทั้งสิ้น 2,695 คน ข้อมูล ณ วันที่ 10 มีนาคม 2569	✓		

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การเปรียบเทียบ กับเป้าหมาย		หมายเหตุ
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
3. จำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมNRRU Open House 2025	กิจกรรมครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากคณะ ทั้ง 7 คณะ ส่งหลักสูตรระดับปริญญาตรี เข้าร่วมจัดกิจกรรมตามรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของสาขาวิชาเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 72 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100	✓		
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม NRRU Open House 2025 อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า ดีมาก	จากการประเมินผลความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม NRRU Open House 2025 ของมหาวิทยาลัย นั้น มีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 5,680 คน ผู้ตอบแบบประเมินมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในภาพรวมเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับ ดีมาก	✓		
5. จำนวนครูแนะแนวที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 80 คน	จัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีครูแนะแนวลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 183 คน	✓		

ความร่วมมือของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการ

การดำเนินการโครงการ NRRU Open House 2025 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นั้น ได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยด้วยดี ดังนี้

กิจกรรม	หน่วยงาน	รูปแบบกิจกรรม/การดำเนินการ
กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. คณะ/หลักสูตร	จัดกิจกรรมแนะนำเกณฑ์การรับ วิธีการและรูปแบบการรับสมัคร คณะและหลักสูตรได้แนะนำหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย และตอบข้อซักถามในรายละเอียดที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสงสัย
กิจกรรมการแสดงจากคณะ/องค์การนักศึกษา	นักศึกษาตัวแทนจากคณะและองค์การนักศึกษา	แนะนำหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน รวมถึงการใช้ชีวิต กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์รอบรั้วมหาวิทยาลัย
กิจกรรมรับศึกษาใหม่ ในโครงการ “คู่มือหลักสูตร”	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. คณะ/หลักสูตร	เปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่สนใจโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าศึกษาต่อ

กิจกรรม	หน่วยงาน	รูปแบบกิจกรรม/การดำเนินการ
กิจกรรมการสัมมนา เครือข่ายครูแนะแนว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	จัดการสัมมนาเพื่อส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของครูแนะแนวและเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธี ประเมินตำแหน่งและวิทยฐานะข้าราชการ ครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมถึง องค์ประกอบตามเกณฑ์ตัวชี้วัดใหม่

นอกจากกิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้นนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ได้แก่ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ฝ่ายมัธยมศึกษา สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักการเรียนรู้ตลอดชีวิต กองพัฒนานักศึกษา โครงการจัดตั้งกองอาคารสถานที่และบริการ สถาบันภาษา สถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ งานประชาสัมพันธ์ งานทรัพย์สินและรายได้ และงานยานพาหนะ ทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ปัญหา/อุปสรรค และข้อสังเกตจากกิจกรรม

1. เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ไม่ได้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานมาตามระบบ ทำให้คณะผู้จัดงานไม่สามารถประมาณการจำนวนของผู้เข้าร่วมงานได้ชัดเจน
2. การจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางระบบไปรษณีย์มีความล่าช้า ทำให้สถานศึกษาบางแห่งไม่ได้รับทราบข้อมูลการจัดกิจกรรม

สรุปผลประเมินโครงการ NRRU OPEN HOUSE 2025

ในการจัดกิจกรรม NRRU OPEN HOUSE 2025 คณะทำงานได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม โดยมีส่วนร่วมทำแบบประเมินทั้งสิ้น 5,680 คน โดยสรุปผลการประเมิน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	1,595	28.08
เพศหญิง	4,059	71.46
ไม่ตอบ	26	0.46
รวม	5,680	100.00

2. อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	5,501	96.84
20 - 25 ปี	145	2.55
26 - 30 ปี	6	0.11
31 - 35 ปี	5	0.09
36 - 40 ปี	2	0.04
41 - 50 ปี	15	0.26
50 ปี ขึ้นไป	6	0.11
รวม	5,680	100.00

3. จังหวัดที่ตั้งสถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
นครราชสีมา	4,289	75.51
ชัยภูมิ	540	9.51
สุรินทร์	618	0.97
บุรีรัมย์	55	10.88
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	125	2.20
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคเหนือ	3	0.05
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคกลาง	26	0.46
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออก	21	0.37
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันตก	3	0.05
รวม	5,680	100.00

4. ช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามทราบการจัดกิจกรรม NRRU Open House 2025 ของมหาวิทยาลัย

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
ครูแนะแนว แนะนำกิจกรรม	2,306	40.60
เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย www.nrru.ac.th	817	14.38
Facebook Fanpage: งานจัดรับนักศึกษา ราชภัฏโคราช	608	10.70
Facebook Fanpage: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	851	14.98
รุ่นพี่/เพื่อน ๆ แนะนำกิจกรรม	1,084	19.08
อื่น ๆ	14	0.26
รวม	5,680	100.00

5. ด้านหลักสูตรที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
1. เกษตรศาสตร์/อุตสาหกรรมเกษตร/วนศาสตร์/ เทคโนโลยีการเกษตร	128	2.25
2. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	258	4.54
3. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/พลศึกษา/สุขศึกษา	2,091	36.81
4. คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ	222	3.92
5. นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/ มนุษยศาสตร์/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์	899	15.83
6. บริหารธุรกิจ/พาณิชยศาสตร์/การบัญชี/เศรษฐศาสตร์	575	10.12
7. วิจารณ์ศิลป์/ศิลปะประยุกต์/ดุริยางคศิลป์/นาฏศิลป์/ศิลปะ การออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	171	3.01
8. วิทยาศาสตร์/ทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม	162	2.85
9. วิศวกรรมศาสตร์/สถาปัตยกรรมศาสตร์	440	7.75
10. สหเวชศาสตร์/สาธารณสุขศาสตร์/พยาบาลศาสตร์/ วิทยาศาสตร์การกีฬา	727	12.80
11. อื่น ๆ	7	0.12
รวม	5,680	100.00

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

โดยใช้ค่าระดับคะแนนเป็นเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน 4.50 - 5.00 = ดีมาก

ระดับคะแนน 3.50 - 4.49 = ดี

ระดับคะแนน 2.50 - 3.49 = ปานกลาง

ระดับคะแนน 1.50 - 2.49 = น้อย

ระดับคะแนน 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

1. ด้านกระบวนการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าสถิติ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. หัวข้อกิจกรรมมีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้	จำนวน	3,703	1,694	272	7	4	-	4.60	0.59	ดีมาก
	ร้อยละ	65.19	29.82	4.79	0.12	0.07	-			
2. ระยะเวลาการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	จำนวน	3,520	1,787	359	11	3	-	4.55	0.63	ดีมาก
	ร้อยละ	61.97	31.46	6.32	0.19	0.05	-			
3. ข้อมูลนำเสนอประกอบกิจกรรมมีความเหมาะสม	จำนวน	3,623	1,724	322	8	3	-	4.58	0.61	ดีมาก
	ร้อยละ	63.79	30.35	5.67	0.14	0.05	-			
4. การประสานงานการเข้าร่วมกิจกรรมชัดเจน	จำนวน	3,645	1,706	311	16	2	-	4.58	0.61	ดีมาก
	ร้อยละ	64.17	30.04	5.48	0.28	0.04	-			
รวม		$\bar{X} = 4.58$			S.D. = 0.56		ระดับ ดีมาก			

2. ด้านสถานที่

รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าสถิติ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	จำนวน	3,790	1,595	287	6	2	-	4.61	0.59	ดีมาก
	ร้อยละ	66.73	28.08	5.05	0.11	0.04	-			
2. บรรยากาศของงานในภาพรวมมีความเหมาะสม	จำนวน	3,678	1,678	310	12	2	-	4.59	0.61	ดีมาก
	ร้อยละ	64.75	29.51	5.46	0.21	0.04	-			
3. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	จำนวน	3,662	1,707	299	10	1	-	4.59	0.60	ดีมาก
	ร้อยละ	64.47	30.07	5.26	0.18	0.02	-			
4. การเดินทางเข้าร่วมประชุมสะดวก มีที่จอดรถกว้างขวางสถานที่ค้นหาได้ง่าย	จำนวน	3,654	1,677	330	18	1	-	4.58	0.62	ดีมาก
	ร้อยละ	64.33	29.52	5.81	0.32	0.02	-			
รวม		$\bar{X} = 4.59$			S.D. = 0.56		ระดับ ดีมาก			

3. ด้านข้อมูลหลักสูตร สาขาวิชา และรูปแบบการจัดกิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าสถิติ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. มีจำนวนบุคลากรเพียงพอต่อการให้บริการ การให้คำปรึกษาและตอบคำถาม	จำนวน	3,662	1,738	271	9	-	4.59	0.59	ดีมาก
	ร้อยละ	64.47	30.60	4.77	0.16	-			
2. การอธิบายข้อมูลหลักสูตรและสาขาวิชา ต่างๆ มีความชัดเจน และมีความเข้าใจขึ้น	จำนวน	3,674	1,709	289	8	-	4.59	0.59	ดีมาก
	ร้อยละ	64.68	30.09	5.09	0.14	-			
3. สื่อ แผ่นพับ และเอกสารที่นำมาใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ มีเพียงพอ และเหมาะสม	จำนวน	3,657	1,724	290	9	-	4.59	0.59	ดีมาก
	ร้อยละ	64.38	30.35	5.11	0.16	-			
4. ภาพรวมการจัดสถานที่พื้นที่การ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรมีความเหมาะสม	จำนวน	3,707	1,690	270	13	-	4.60	0.59	ดีมาก
	ร้อยละ	65.26	29.75	4.75	0.23	-			
รวม	$\bar{X} = 4.59$		S.D. = 0.55		ระดับ ดีมาก				

4. โดยภาพรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม NRRU Open House 2025 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ดังนี้

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	4,195	73.86
ดี	1,240	21.83
ปานกลาง	225	3.96
น้อย	17	0.30
น้อยที่สุด	3	0.05
รวม	5,680	100.00
$\bar{X} = 4.69$	S.D. = 0.56	ระดับ = ดีมาก

5. กิจกรรม NRRU Open House 2025 ได้สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และมีผลทำให้ท่านเลือกที่จะศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับใด

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	4275	75.26
ดี	1170	20.60
ปานกลาง	218	3.84
น้อย	16	0.28
น้อยที่สุด	1	0.02
รวม	5,680	100.00
$\bar{X} = 4.71$	S.D. = 0.55	ระดับ = ดีมาก

ประมวลภาพกิจกรรม NRRU OPEN HOUSE 2025
วันที่ 12-13 พฤศจิกายน 2568 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ หอประชุมราชภัฏรังสฤษฎ์ อาคาร 35
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

















