



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

รหัสวิชา 003305 รายวิชา อินฟลูเอนเซอร์

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
หลักสูตร/สาขาวิชา	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
คณะ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
003305 อินฟลูเอนเซอร์
influencher
- จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต (2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลายหลักสูตรเป็นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ดร.วีรอร อุดมพันธ์
นายเจษฎา รัตนสุพร
นางสาวกฤติกา เพื่อนงูเหลือม
อาจารย์ ชิดานุช พุทธิมมา
อาจารย์ ประภานุช ธีสูงเนิน
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1-2 / ทุกชั้นปี
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
12 ตุลาคม 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- (1) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณาและการโปรโมท รวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยในการสร้างคอนเทนต์และมอบประสบการณ์ดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด
- (2) สร้างแรงบันดาลใจในการประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมอย่างรู้เท่าทัน

2. จุดประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- (1) เพื่อให้สอดคล้องกับสาระสำคัญตามหลักสูตรศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชสีมา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างตัวตนเพื่อเป็นผู้นำสร้างคอนเทนต์เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียลรวมทั้งการเสพสื่อโซเชียลอย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม และจิตสำนึกต่อบุคคลและสังคม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

- | | |
|-----------------------|--|
| (1) บรรยาย | 30 คาบเรียน |
| (2) สอนเสริม | สอนเสริมตามความต้องการและความจำเป็นในการปรับปรุงระดับความรู้พื้นฐานและความรู้ที่จำเป็นต้องเสริมของนักศึกษาแต่ละกลุ่มหรือเฉพาะบุคคล |
| (3) การฝึกปฏิบัติ | 30 คาบเรียน |
| (4) การศึกษาด້วยตนเอง | 80 คาบเรียน |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม ตามความต้องการของนักศึกษา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายบุคคลหรือรายกลุ่มที่ต้องการ) โดยการแจ้งให้นักศึกษาทราบในครั้งแรกที่เข้าสอนและประกาศผ่านทางเว็บไซต์รายวิชา

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	1.2 ความรับผิดชอบ	1.3 วิธีการสอน	1.4 วิธีการประเมินผล
1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต 1.1.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 1.1.3 มีจิตอาสา เสียสละ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น 1.1.4 มีวินัย เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 1.1.5 มีสำนึกในความเป็นไทย และแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> ● มีความซื่อสัตย์สุจริต ○ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ○ มีจิตอาสา เสียสละ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น ● มีวินัย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ○ มีสำนึกในความเป็นไทย และแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น 	1) ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ที่ได้จากการเรียนรู้ การ แสวงหาความรู้ โดยใช้ เทคโนโลยี หรือวิธีการที่ หลากหลาย 2) จัดกระบวนการเรียนรู้ที่ เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ ปัญหา กรณีศึกษา งาน ต่างๆ หรือแหล่งเรียนรู้ใน ท้องถิ่นที่หลากหลาย	1) จากการกำหนดภาระ งาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ เพื่อการ ประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	2.2 ความรับผิดชอบ	2.3 วิธีการสอน	2.4 วิธีการประเมินผล
<p>2.1.1 มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน</p> <p>2.1.2 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล</p> <p>2.1.3 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.1.4 มีความสนใจ ใฝ่รู้ และติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p>2.1.5 มีความรู้ ชำนาญในคุณค่า และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>○ มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการและทฤษฎีพื้นฐาน</p> <p>● มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล</p> <p>○ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>● มีความสนใจ ใฝ่รู้ และติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p>○ มีความรู้ ชำนาญในคุณค่า และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1) จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก</p> <p>2) จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์</p>	<p>1) จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ</p>

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	3.2 ความรับผิดชอบ	3.3 วิธีการสอน	3.4 วิธีการประเมินผล
<p>3.1.1 มีความสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ</p> <p>3.1.2 มีความสามารถในการประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้มาแก้ปัญหา</p> <p>3.1.3 มีการให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>● มีความสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ</p> <p>○ มีความสามารถในการประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้มาแก้ปัญหา</p> <p>● มีการให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1) จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิดแก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่างๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย</p>	<p>1) การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ</p> <p>2) จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ</p>

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	4.2 ความรับผิดชอบ	4.3 วิธีการสอน	4.4 วิธีการประเมินผล
<p>4.1.1 มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>4.1.2 มีการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม</p> <p>4.1.3 เคารพและศรัทธาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>4.1.4 มีจิตสาธารณะและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.1.5 สามารถวางแผนและรับผิดชอบต่อปัญหาในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง</p>	<p>● มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>○ มีการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม</p> <p>○ เคารพและศรัทธาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>○ มีจิตสาธารณะและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>○ สามารถวางแผนและรับผิดชอบต่อปัญหาในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง</p>	<p>1) ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>2) จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิดแก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่างๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย</p>	<p>1) จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ</p>

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	5.2 ความรับผิดชอบ	5.3 วิธีการสอน	5.4 วิธีการประเมินผล
<p>5.1.1 มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ แปลความ และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5.1.2 มีความสามารถที่ใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>5.1.3 สามารถสรุปประเด็นและสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>5.1.4 สามารถเลือกรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้</p> <p>5.1.5 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>● มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ แปลความ และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>● มีความสามารถที่ใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>○ สามารถสรุปประเด็นและสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>○ สามารถเลือกรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้</p>	<p>1) ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>2) จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์</p>	<p>1) การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ</p> <p>2) จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่างๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ</p>

4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ เชิงสมรรถนะ

1. PLO 3 รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ลักษณะงานหรือประสบการณ์ ที่ผู้เรียนจะได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินสมรรถนะ
ประยุกต์เทคโนโลยีใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด	1.วิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย ในสัปดาห์ที่ 2 ,4 ,12	1.ปฏิบัติงานเป็นกลุ่ม โดยการค้นคว้าหาข้อมูล การแสวงหาความรู้ การอภิปราย ระดมความคิดและนำเสนอผลการวิเคราะห์	1.ประเมินผลการวิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากใบกิจกรรม 3 ใบกิจกรรม จำนวน 30 คะแนน
	2.สร้างวิดิทัศน์เกี่ยวกับการจัดการปัญหาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน ในสัปดาห์ที่ 6 ,14	1.ปฏิบัติงานเป็นกลุ่ม โดยการค้นคว้าหาข้อมูล การแสวงหาความรู้ การอภิปราย ระดมความคิดเพื่อนำมาสร้างวิดิทัศน์เกี่ยวกับการจัดการปัญหาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน 2.การนำเทคโนโลยีมาใช้ประกอบการจัดทำสร้างวิดิทัศน์อย่างสร้างสรรค์	1.ประเมินวิดิทัศน์ 2 เรื่อง จำนวน 40 คะแนน โดยประเมินจากการใช้ภาษาและการนำเทคโนโลยีมาประกอบการจัดทำวิดิทัศน์อย่างสร้างสรรค์
	3.นำเสนอวิดิทัศน์เกี่ยวกับการจัดการปัญหาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียล ในสัปดาห์ที่ 7, 8 ,10 ,13 ,15	1.ฝึกทักษะการนำเสนอวิดิทัศน์ผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียล	1.ประเมินผลการผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียล 2 เรื่อง จำนวน 30 คะแนน โดยประเมินจากการตั้งคำถาม การเข้าถึง การโหวตให้คะแนน นำเสนอวิดิทัศน์ที่น่าสนใจ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน /แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศ/ชี้แจงแนวการสอน/กิจกรรมละลายพฤติกรรม	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Onsite</p> <p>ชี้แจง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอน จุดมุ่งหมาย รายวิชา คำอธิบายรายวิชา แผนการสอน การวัดและประเมินผล และข้อพึงปฏิบัติ ในการเรียน - เกี่ยวกับการเรียนผ่านระบบ E-Learning (Moodle) - แนะนำผู้สอนและนักศึกษาช่วยสอน <p>ปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมละลายพฤติกรรม (Ice Breaking) <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS 	
2	<p>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินฟลูเอนเซอร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ความหมายของอินฟลูเอนเซอร์ 2) บทบาท ความสำคัญ หลักการของการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อให้อินฟลูเอนเซอร์ 3) คุณสมบัติของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ 4) ประเภทของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ 5) ข้อดีและข้อควรระวังสำหรับคนที่อยากเป็นอินฟลูเอนเซอร์ 6) กลยุทธ์การทำอินฟลูเอนเซอร์ 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ onsite</p> <p>ศึกษาเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินฟลูเอนเซอร์ <p>ปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไปกิจกรรมที่1 นำเสนอตัวตนอินฟลูเอนเซอร์ จำนวน 10 คะแนน (งานเดี่ยว) <p>ศึกษาวิดีโอทัศน์</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS 	
3	<p>บทที่ 2 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การสร้างเนื้อหาและนำเสนอตัวตนของอินฟลูเอนเซอร์ 2) กระบวนการการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ 3) การสร้างเอกลักษณ์ให้กับอินฟลูเอนเซอร์ 4) เครื่องมือช่วยวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอินฟลูเอนเซอร์ 5) จริยธรรมของการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่ดี 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ onsite</p> <p>ศึกษาเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทที่ 2 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์ <p>ศึกษาวิดีโอทัศน์</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS 	ดร.วีรอร อุดมพันธ์
4	<p>บทที่ 2 การสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์(ต่อ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การหาจุดเด่นด้อยของบุคคล 	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Onsite</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บอกลักษณะของตนเอง 	

	<p>2) การหาความถนัด</p> <p>3) การวิเคราะห์ตนเอง</p>		<p>2) วิเคราะห์ลักษณะของตนเอง</p> <p>3) สรุปลักษณะของตนเอง</p> <p>ปฏิบัติ</p> <p>- ไปกิจกรรมที่2 ค้นหาความหลงใหล และทักษะของคุณ จำนวน 5 คะแนน (งานเดี่ยว)</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	
5	<p>บทที่ 3 การทำคอนเทนต์ให้มีอิทธิพลในสื่อโซเชียล</p> <p>ทฤษฎี:</p> <p>1) บทบาทของเนื้อหาออนไลน์</p> <p>2) กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับอินฟลูเอนเซอร์</p> <p>3) รูปแบบของการเขียนบทความในสื่อออนไลน์</p> <p>4) องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง</p> <p>5) กลยุทธ์และเทคนิคในการรีวิวลผลิตภัณฑ์บริการหรือธุรกิจ</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน เรียน online ผ่านระบบ LMS</p> <p>ศึกษาเนื้อหา</p> <p>- บทที่ 3 การทำคอนเทนต์ให้มีอิทธิพลในสื่อโซเชียล</p> <p>ศึกษาวิดิทัศน์</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	
6	<p>บทที่ 3 การทำคอนเทนต์ให้มีอิทธิพลในสื่อโซเชียล (ต่อ)</p> <p>ปฏิบัติ:</p> <p>- ฝึกปฏิบัติ สร้างคอนเทนต์ให้มีอิทธิพลในสื่อโซเชียล</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ onsite</p> <p>- ไปกิจกรรมที่3 สร้างคอนเทนต์ให้มีอิทธิพลในสื่อโซเชียล จำนวน 10 คะแนน (งานเดี่ยว)</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	
7	<p>บทที่ 4 การสร้างสื่อวิดีโอด้วยแอปพลิเคชันอย่างง่าย</p> <p>ทฤษฎี:</p> <p>1) บทบาทของเนื้อหาออนไลน์</p> <p>2) กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับอินฟลูเอนเซอร์</p> <p>3) รูปแบบของการเขียนบทความในสื่อออนไลน์</p> <p>4) องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง</p> <p>5) กลยุทธ์และเทคนิคในการรีวิวลผลิตภัณฑ์บริการหรือธุรกิจ</p> <p>6) ประเภทของสื่อ</p> <p>7) การเล่าเรื่องเนื้อหาผ่านคลิป</p> <p>8) กระบวนการผลิตสื่อ</p> <p>9) การกำหนดองค์ประกอบศิลป์</p> <p>10) การตัดต่อลำดับภาพ</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน เรียน online ผ่านระบบ LMS</p> <p>ศึกษาเนื้อหา</p> <p>- บทที่ 4 การสร้างสื่อวิดีโอด้วยแอปพลิเคชันอย่างง่าย</p> <p>- แบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 10 ข้อ</p> <p>- แบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ จำนวน 10 คะแนน</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	

	<p>11) หลักการและแนวทางในการเลือกใช้สื่อในการสร้างแบรนด์อินฟลูเอนเซอร์</p> <p>12) การกำหนดกลยุทธ์สื่อสำหรับอินฟลูเอนเซอร์</p> <p>13) เทคนิคการทำคอนเทนต์คลิปสั้นสำหรับอินฟลูสายต่างๆ</p>			
8	<p>บทที่ 4 การสร้างสื่อวีดีโอด้วยแอปพลิเคชันอย่างง่าย (ต่อ)</p> <p><u>ปฏิบัติ:</u></p> <p>- การผลิตสื่อสำหรับช่องทางออนไลน์</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ onsite</p> <p>- ฝึกปฏิบัติ การสร้างสื่อวีดีโอด้วยแอปพลิเคชันอย่างง่าย</p> <p>- ใบกิจกรรม บทที่ 4 การสร้างสื่อวีดีโอ จำนวน 5 คะแนน จำนวน 5 คะแนน (งานเดี่ยว)</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	
9	<p>บทที่ 4 การสร้างสื่อวีดีโอด้วยแอปพลิเคชันอย่างง่าย (ต่อ)</p> <p><u>ปฏิบัติ:</u></p> <p>- นำเสนอพร้อมอภิปรายสื่อ</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ onsite</p> <p>- ใบกิจกรรม บทที่ 4 การนำเสนอสื่อวีดีโอ จำนวน 5 คะแนน (งานเดี่ยว)</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	
10	<p>บทที่ 5 วิธีการสร้างช่องทางผ่านสื่อออนไลน์</p> <p><u>ทฤษฎี:</u></p> <p>1) ทำความรู้จักกับช่องทางสื่อออนไลน์</p> <p>2) ประเภทช่องทางสื่อออนไลน์</p> <p>3) การสร้างช่องทางออนไลน์</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน เรียน online ผ่านระบบ LMS</p> <p>ศึกษาเนื้อหา</p> <p>- บทที่ 5 วิธีการสร้างช่องทางสื่อออนไลน์</p> <p>- แบบทดสอบก่อนเรียน จำนวน 10 ข้อ</p> <p>- แบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 10 ข้อ จำนวน 10 คะแนน</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	
11	<p>บทที่ 5 วิธีการสร้างช่องทางผ่านสื่อออนไลน์ (ต่อ)</p> <p><u>ปฏิบัติ:</u></p> <p>- นำคอนเทนต์/สื่อ เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียล</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอนแบบ onsite</p> <p>- ฝึกปฏิบัติ การนำคอนเทนต์/สื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มบนสื่อโซเชียล</p> <p>- ใบกิจกรรม บทที่ 5 สร้างช่องทางผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 5 คะแนน (งานเดี่ยว)</p> <p>แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้</p> <p>1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. ระบบ LMS</p>	
12	<p>บทที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาดอินฟลูเอนเซอร์</p> <p><u>ทฤษฎี:</u></p> <p>1) การจัดการด้านการตลาดให้กับอินฟลูเอนเซอร์</p>	4	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน เรียน online ผ่านระบบ LMS</p> <p>ศึกษาเนื้อหา</p>	

	2) กลยุทธ์ทางการตลาดของอินฟลูเอนเซอร์ 3) วิธีการวัดผลค่าตอบแทนจากการลงทุนทำการตลาดแบบอินฟลูเอนเซอร์		- บทที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้ 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS	
13	บทที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาดและการสร้างรายได้ (ต่อ) ปฏิบัติ: - กลยุทธ์ทางการตลาดอินฟลูเอนเซอร์	4	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนแบบ onsite - ใบกิจกรรม บทที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ จำนวน 5 คะแนน แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้ 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS	
14	บทที่ 7 การสร้างรายได้และค้นหาโอกาสทางการตลาดให้กับอินฟลูเอนเซอร์ ทฤษฎี: 1) โอกาสทางการตลาดของอินฟลูเอนเซอร์ 2) Influencer Platform Model 3) ประโยชน์ของการใช้ Influencer Platform 4) เครื่องมือในการการสร้างรายได้ให้กับอินฟลูเอนเซอร์	4	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน เรียน online ผ่านระบบ LMS ศึกษาเนื้อหา - บทที่ 7 การสร้างรายได้และค้นหาโอกาสทางการตลาดให้กับอินฟลูเอนเซอร์ - ศึกษาวิดีโอทัศน์ - ฝึกปฏิบัติ การสร้างรายได้และค้นหาโอกาสทางการตลาดให้กับอินฟลูเอนเซอร์ จำนวน 5 คะแนน แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้ 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS	
15	บทที่ 7 การสร้างรายได้และค้นหาโอกาสทางการตลาดให้กับอินฟลูเอนเซอร์(ต่อ) ปฏิบัติ: - สร้างวิดีโอทัศน์พร้อมเผยแพร่ลงโซเชียลในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชน	4	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนแบบ onsite -สร้างวิดีโอทัศน์พร้อมเผยแพร่ลงโซเชียลในการนำผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 20 คะแนน แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้ 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS	
16	บทที่ 7 การสร้างรายได้และค้นหาโอกาสทางการตลาดให้กับอินฟลูเอนเซอร์ (ต่อ) ปฏิบัติ: - ประเมินการนำเสนอวิดีโอทัศน์ผ่านแพลตฟอร์มบนโซเชียล	4	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนแบบ onsite - ประเมินการนำเสนอวิดีโอทัศน์ผ่านแพลตฟอร์มบนโซเชียล จำนวน 10 คะแนน แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้ 1. ศึกษาเอกสารประกอบการสอน 2. ระบบ LMS	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
---------------	----------------	-------------------	----------------------

1.1.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.3.1, 1.4.1, 1.5.1, 1.5.2	ใบกิจกรรม/แบบฝึกทักษะ	2, 4, 6, 8, 9, 11,13,15	50
1.1.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.3.1, 1.4.1, 1.5.1, 1.5.2	แบบทดสอบหลังเรียน	7, 10	20
1.1.1, 1.1.4, 1.2.2	ประเมินวิดิทัศน์	15	20
1.1.1, 1.1.4, 1.2.2	ประเมินการนำเสนอวิดิทัศน์ผ่านแพลตฟอร์ม บนสื่อโซเชียล	16	10

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอน วิชาอินฟลูเอนเซอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

- (1) อินฟลูเอนเซอร์ : พลังการขายให้เหมือนไม่ได้ขาย (ซาร่า แมคคอร์ควอเดล)
- (2) Influencer สร้างตัวตนให้ทรงอิทธิพลในโลกโซเชียล (บริตทานีย์ เฮนเนสซี)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- (1) ฉัญญูจิรา อภิกุลวราศิษฐ์. (2564). Influencer Marketing พร้อม Social Analytics ตอบโจทย์การตลาดอย่างปังและได้เปรียบ. กรุงเทพฯ: จีคซอร์, 240 หน้า.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - (1) การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
 - (2) แบบประเมินการสอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - (1) ผลการเรียนรู้การสอนของนักศึกษา
 - (2) การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

สัมมนาการจัดการเรียนการสอนโดยผู้สอนในรายวิชาทุกคน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
 - (1) การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยบุคคลที่ไม่ใช่อาจารย์ผู้สอน
 - (2) การแต่งตั้งคณะกรรมการ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
 - (1) ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
 - (2) สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอาจารย์ผู้สอน เพื่อเพิ่มมุมมอง ปรับปรุง ปัญหาการจัดการเรียนสอนและงานวิจัย รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา :

[ชื่อผู้รับผิดชอบรายวิชา]

ลงชื่อ.....วันที่ส่งรายงาน :

(.....)

ชื่อผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป: อาจารย์ชมชนก ธนาวีราภรณ์

ลงชื่อ.....วันที่รับรายงาน :

(อาจารย์ชมชนก ธนาวีราภรณ์)