



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

รหัสวิชา 004308 รายวิชา เส้นทางสร้างเจ้าสัว

หลักสูตร..... สาขา.....

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
หลักสูตร/สาขาวิชา
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
004308 เส้นทางสร้างเจ้าสัว
How to Be a Billionaire
- จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาระเรียนรู้ร่วมสมัย กลุ่มวิชาเลือก
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
ผศ.ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร
ผศ.ดร.สุกฤตา บุรินทร์วัฒนา
ผศ.สุจิตรา จำปาศรี
อ.ชิตวรา บรรจงปฐุ
- ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2565
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
20 พฤษภาคม 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- (1) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- (2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและนำไปปรับปรุงใช้ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- (3) เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจและตระหนักถึงจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- (4) เพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างโมเดลทางธุรกิจสำหรับเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพของตนเองในอนาคตได้

Commented [CB1]: รุ่นใหม่

Commented [CB2]: ประยุกต์ใช้ หรือ พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (เลือกอย่างใดอย่างหนึ่งค่ะ)

Commented [CB3]: รุ่นใหม่

Commented [CB4]: รุ่นใหม่

2. จุดประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- (1) เพื่อให้สอดคล้องกับสาระสำคัญตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลายคนคิดที่จะเริ่มต้นทำธุรกิจ อยากรู้มีกิจการเป็นของตนเอง ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เริ่มต้นง่าย ๆ ด้วยการทำโมเดลทางธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC) การเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจทั้งด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการบัญชี ด้านการจัดการการเงิน และเรียนรู้จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใส่ใจสังคม

Commented [CB5]: ต้องการ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

- | | |
|----------------------|-------------|
| (1) บรรยาย | 45 คาบเรียน |
| (2) สอนเสริม | - ชั่วโมง |
| (3) การฝึกปฏิบัติ | - คาบเรียน |
| (4) การศึกษด้วยตนเอง | 96 คาบเรียน |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาประมาณ 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยสามารถดำเนินการ ดังนี้

- การให้คำปรึกษาทางออนไลน์
- การแบ่งกลุ่มอาจารย์ผู้สอนให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	1.2 ความรับผิดชอบ	1.3 วิธีการสอน	1.4 วิธีการประเมินผล
1) มีความซื่อสัตย์สุจริต 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 3) มีจิตอาสา เสียสละ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น 4) มีวินัย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 5) มีสำนึกในความเป็นไทย และแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	1) การสอดแทรกเรื่องราวเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่น ระหว่างการบรรยาย 2) สอนมารยาททางสังคม เช่น การใช้โทรศัพท์มือถือ การทักทาย การช่วยเหลือผู้อื่น การพูด-การฟังในที่สาธารณะ และการแต่งกายที่เหมาะสมกับกาลเทศะ 3) ชี้แจงระเบียบการปฏิบัติตัวในการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน และการทำงานกลุ่ม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อทั้งในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม 4. แบ่งกลุ่มให้วิเคราะห์กรณีศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจด้านคุณธรรม จริยธรรม แล้วอภิปรายผลร่วมกันในชั้นเรียน	1) สังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน ความสนใจในชั้นเรียน 2) แบบประเมินการร่วมกิจกรรมกลุ่ม 3) สังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน การเคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของเพื่อนในกลุ่ม ความเป็นไทย บุคลิกภาพ และมารยาททางสังคม ตรงต่อเวลา และความเสียสละเอื้อเฟื้อต่อผู้อื่น

Commented [CB6]: เรายังไปเขียนในข้อ 4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ น่าจะตรงกว่ามีัยคะ

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	2.2 ความรับผิดชอบ	2.3 วิธีการสอน	2.4 วิธีการประเมินผล
1) มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการและทฤษฎีพื้นฐาน 2) มีความรอบรู้อย่าง กว้างขวาง และมีโลกทัศน์ ที่กว้างไกล 3) สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ ดำรงชีวิตได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 4) มีความสนใจ ใฝ่รู้ และ ติดตามความก้าวหน้าทาง วิชาการ 5) มีความรู้ ชำนาญใน คุณค่า และ ศิลปวัฒนธรรม	○ ● ● ● ○	1) การบรรยาย พร้อม ยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่ เกี่ยวข้อง 2) ศึกษากรณีตัวอย่างจาก วีดิทัศน์เกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจ และสรุปผล ตามประเด็นที่กำหนด (งานเดี่ยว) 3) มอบหมายให้ ค้นหา ธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สนใจ อย่างน้อย 8 ธุรกิจ ตาม หัวข้อที่ผู้สอนกำหนด (งาน เดี่ยว) 4) มอบหมายให้ ค้นหา ธุรกิจที่เป็นทุนทาง วัฒนธรรมในชุมชนที่ นักศึกษาอาศัยอยู่อย่าง น้อย 2 ธุรกิจ ตามหัวข้อที่ ผู้สอนกำหนด (งานเดี่ยว) 5) อธิบายแลกเปลี่ยนงาน ในข้อที่ 3) และข้อที่ 4) ร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน 6) ให้นักศึกษาจัดทำ Mind mapping ของเนื้อหา รายวิชา	1) ทดสอบย่อย 2) ประเมินผลจากการ สรุปผลการศึกษาค้นคว้า ตัวอย่างจากวีดิทัศน์และ อธิบายการนำไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตได้ 3) ประเมินจากความ หลากหลาย น่าสนใจของ ธุรกิจรูปแบบใหม่ และ ธุรกิจที่เป็นทุนทาง วัฒนธรรมในชุมชน 4) ประเมินจากพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการ อภิปรายจากงานกลุ่ม 5) การส่ง Mind mapping ตรงเวลา และงานถูกต้อง ครบถ้วน

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	3.2 ความรับผิดชอบ	3.3 วิธีการสอน	3.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีความสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) มีความสามารถในการประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้มาแก้ปัญหา</p> <p>3) มีการให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>●</p> <p>○</p> <p>●</p>	<p>1) แบ่งกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษาโจทย์ปัญหาทางธุรกิจตามประเด็นหัวข้อที่ผู้สอนกำหนด</p> <p>2) ให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อประกอบการวิเคราะห์และการเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาโจทย์ปัญหาธุรกิจ พร้อมระบุแหล่งที่มาของข้อมูล</p>	<p>1) ประเมินผลการวิเคราะห์ข้อเท็จจริงการกรณีศึกษาโจทย์ปัญหาทางธุรกิจ</p> <p>2) ประเมินผลจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p> <p>3) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็น และการใช้เหตุผลอย่างสร้างสรรค์ ในการอภิปรายของนักศึกษา</p>

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	4.2 ความรับผิดชอบ	4.3 วิธีการสอน	4.4 วิธีการประเมินผล
1) มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ 2) มีการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม 3) เคารพและศรัทธาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 4) มีจิตสาธารณะ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม 5) สามารถวางแผนและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง	● ○ ○ ○ ○	1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือ 2) แบ่งกลุ่มตามความสนใจ พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่มทุกคน 3) มอบหมายให้พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model Canvas: BMC) โดยสมาชิกกลุ่มร่วมกันเลือกธุรกิจจากการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	1) ประเมินพฤติกรรมการพัฒนาตนเองของผู้เรียนต่อการพัฒนางาน เช่น การเป็นผู้นำ และผู้ตาม ที่เหมาะสม การร่วมและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์ มีความเป็นประชาธิปไตย มีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม 2) ประเมินคุณภาพการทำงานเป็นกลุ่ม เช่น ผลงานและการนำเสนอผลงาน 3) ประเมินจากคุณภาพและการทำงานเป็นกลุ่ม พฤติกรรมการแก้ไขปัญหาจากการเรียนรู้ตามที่ได้รับมอบหมาย 4) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและอภิปรายในชั้นเรียน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	5.2 ความรับผิดชอบ	5.3 วิธีการสอน	5.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ แปรความ และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2) มีความสามารถที่ใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>3) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสาร ทั้งการพูดและการเขียนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4) สามารถเลือกใช้รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้</p> <p>5) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>○</p> <p>●</p> <p>○</p> <p>○</p>	<p>1) การกำหนดให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผล</p> <p>2) ให้ผู้เรียนร่วมกันทำงานกลุ่มด้วยการจัดทำแผนธุรกิจโดยใช้โมเดลทางธุรกิจ (BMC) ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การจัดทำแผน</p> <p>3) ให้ผู้เรียนร่วมกับสมาชิกกลุ่มนำเสนอแผนธุรกิจด้วยการเลือกจัดทำสื่อที่เหมาะสม เช่น E-book โปรแกรม Power Point หรือคลิปวิดีโอ</p> <p>4) ให้แต่ละกลุ่มทดลองจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผ่านช่องทางออนไลน์</p>	<p>1) ประเมินจากคุณภาพการทำงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงานกลุ่ม การนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการทดลองจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>2) ประเมินพฤติกรรมจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและเทคนิคการนำเสนอ</p>

4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ

PLO-3 : รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ลักษณะงานหรือประสบการณ์ที่ผู้เรียนจะได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินสมรรถนะ
ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1. โมเดล (BMC) โดยประสบการณ์ครั้งนี้จะได้จาก <ul style="list-style-type: none"> - ใบงานการมองหาไอเดียทางธุรกิจ และกระบวนการคัดกรองธุรกิจ - การเรียนรู้หน้าที่ทางการบริหารธุรกิจ - การคัดเลือกธุรกิจที่ตนเองสนใจ 2. สินค้าต้นแบบ 3. ออกแบบช่องทางการตลาดออนไลน์	วิธีการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1) บรรยายในชั้นเรียน 2) สนทนาแลกเปลี่ยนและซักถาม 3) เปิดวิทัศน์การสอนให้ผู้เรียนชม 4) มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ตนเองสนใจ 5) มอบหมายงานให้นักศึกษาออกแบบโมเดลทางธุรกิจ และทดลองตลาด 6) มอบหมายงานให้นักศึกษาออกแบบการนำเสนองานเพื่อประกวด 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ใบงาน 2) ประเมินจากโมเดลทางธุรกิจที่นำเสนอ โดยใช้การประเมินจากอาจารย์ผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิ 3) ความสำเร็จจากการนำเสนอสินค้า/บริการเพื่อทดลองตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (ยอดไลค์)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน /แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ปฐมนิเทศ เกริ่นนำ “แผนธุรกิจ”	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-line <u>วิธีการสอน</u> 1. ผู้สอนชี้แจงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานี้ เกี่ยวกับจุดประสงค์ รายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ตลอดจนการปฏิบัติตนของนักศึกษา 2. ดูคลิปวิดีโอฟังก์ชันทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ภายในและภายนอก 3. มอบหมายงานรายบุคคล “มองหาไอเดียทางธุรกิจ” <u>เครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</u> 1) Zoom Cloud Meeting	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา
2	1. ไอเดียธุรกิจ การมองหาไอเดียทางธุรกิจ กระบวนการคัดกรองธุรกิจ การวิเคราะห์ โดย TOW Matrix	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-site <u>วิธีการสอน</u> 1) บรรยายโดยผู้สอน 2) คลิปวิดีโอสั้น ๆ เพื่อเป็นตัวอย่างของธุรกิจ 3) นำเสนอและอภิปรายงานที่มอบหมาย	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา
3	กิจกรรม สร้างแรงบันดาลใจด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Site <u>วิธีการสอน</u> 1) บรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (เจ้าของธุรกิจ)	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา
4-5	2. แผนธุรกิจ Business Model Canvas	6	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Line <u>วิธีการสอน</u> 1) บรรยายโดยผู้สอน	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน /แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			2) คลิปวิดีโอสั้น ๆ เพื่อเป็นตัวอย่างของธุรกิจ	
6-7	3. การจัดการการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดทางการตลาด - กลยุทธ์การตลาด STP - ส่วนประสมทางการตลาด - การตลาดออนไลน์ 	6	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Line <u>วิธีการสอน</u> 1) คลิปวิดีโอบรรยายโดยผู้สอน 2) คลิปวิดีโอ 3) ทดสอบย่อย <u>เครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</u> 1) Zoom Cloud Meeting	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา
8	4. การจัดการซัพพลายเชน <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตและการปฏิบัติการ - การพยากรณ์การผลิต - การจัดการคลังสินค้า 	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Line <u>วิธีการสอน</u> 1) คลิปวิดีโอบรรยายโดยผู้สอน 2) คลิปวิดีโอ 3) ทดสอบย่อย <u>เครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</u> 1) Zoom Cloud Meeting	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา
9	5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์งานและการออกแบบโครงสร้างองค์กร - การสรรหาและคัดเลือก - การบรรจุ แต่งตั้ง และพัฒนา - การบริหารค่าตอบแทน 	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Line <u>วิธีการสอน</u> 1) คลิปวิดีโอบรรยายโดยผู้สอน 2) คลิปวิดีโอ 3) ทดสอบย่อย <u>เครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</u> 1) Zoom Cloud Meeting	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา
10	6. การจัดการบัญชี <ul style="list-style-type: none"> - บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ - ภาษีที่เกี่ยวข้อง 	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Line <u>วิธีการสอน</u> 1) คลิปวิดีโอบรรยายโดยผู้สอน 2) คลิปวิดีโอ 3) ทดสอบย่อย <u>เครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</u> 1) Zoom Cloud Meeting	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา
11	7. การจัดการการเงิน <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งเงินทุน 	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Line	ผู้รับผิดชอบ รายวิชา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน /แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์ดิจิทัล - การประเมินโครงการลงทุน โดยใช้ Excel 		<u>วิธีการสอน</u> 1) คลิปวิดีโอบรรยายโดยผู้สอน 2) คลิปวิดีโอ 3) ทดสอบย่อย <u>เครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</u> 1) Zoom Cloud Meeting	
12-14	กิจกรรม การพัฒนาแผนธุรกิจ การสร้าง Prototype ของสินค้าตามแผนการตลาดตลาดสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์	9	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Line และการให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง <u>วิธีการสอน</u> 1) ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษา 2) นักศึกษาสร้างสื่อเพื่อนำเสนอสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ <u>กิจกรรม</u> - ใ้งานการมองหาไอเดียทางธุรกิจ และกระบวนการคิดธุรกิจ - การเรียนรู้หน้าที่ทางการบริหารธุรกิจ - การคัดเลือกธุรกิจที่ตนเองสนใจ - การสร้างสินค้าต้นแบบ - ออกแบบช่องทางทางการตลาด <u>เครื่องมือในการจัดการเรียนการสอน</u> 1) Zoom Cloud Meeting 2) Line Meeting	ผู้รับผิดชอบรายวิชา
15-16	กิจกรรม การนำเสนอแผนธุรกิจ Business Model Canvas	6	การจัดการเรียนการสอนแบบ On-Site <u>วิธีการสอน</u> 1) นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจ โดยมีอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะกรรมการพิจารณาผลงาน	ผู้รับผิดชอบรายวิชา

8. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1.1, 1.5, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.3, 4.1	งานที่ได้รับมอบหมาย	2	10%
1.1, 1.5, 2.2, 2.3, 2.4	การทดสอบย่อย	7,8,9,10,11	25%
1.1, 1.5, 2.2, 2.3, 2.4	การเข้าเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม	3,6,7,8,9,10,11	20%
1.1, 1.5, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.3, 4.1, 5.2	งานกลุ่มแผนธุรกิจและการนำเสนอ	4,5,15,16	45%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน
2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - (1) แบบประเมินอาจารย์และแบบประเมินรายวิชา
 - (2) จากการนำเสนอผลงานโมเดลทางธุรกิจ ตัวอย่างสินค้าต้นแบบ และรูปแบบช่องทางการตลาดออนไลน์
 - (3) จากการทดสอบย่อย
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - (1) จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นที่ปรึกษา
 - (2) ระดมความคิด อภิปรายกลุ่ม องค์กรความรู้จากเจ้าของธุรกิจ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย เพื่อนำมาออกแบบโมเดลทางธุรกิจ และทดลองตลาด
 - (3) จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
 - (4) จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์
3. การปรับปรุงการสอน

มีการปรับปรุง มคอ. 3 ทุกสิ้นภาคเรียน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาโดยคณะกรรมการมาปรับปรุงพัฒนา มคอ. 3 ของเทอมถัดไป

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : [ชื่อผู้รับผิดชอบรายวิชา]

ลงชื่อ.....วันที่ส่งรายงาน :
(.....)

ชื่อผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป: [ชื่อประธานศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป]

ลงชื่อ.....วันที่รับรายงาน :
(.....)