



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

รหัสวิชา 004309 รายวิชา ธุรกิจออนไลน์
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
หลักสูตร/สาขาวิชา	บริหารธุรกิจบัณฑิต คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ	วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

004309 ธุรกิจออนไลน์
Online Business

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (2- 2- 5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดศึกษาทั่วไป สาระเรียนรู้ร่วมสมัย กลุ่มวิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อ.ดร.ศุภชานันท์ วนภู
อ.ดร.จินตนา ไต้สูงเนิน
อ.ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์
อ.ดร.ทิพย์สุดา วงศ์คำดี
อ.ศิววิชญ์ จันอรัญ
อ.ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2565

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 พฤษภาคม 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- (1) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในการทำธุรกิจออนไลน์
- (2) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และเลือกรูปแบบการทำธุรกิจออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจออนไลน์

2. จุดประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระสำคัญตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การเริ่มต้นและเตรียมพร้อมสู่การประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจออนไลน์ เรียนรู้การโฆษณาและขายสินค้าอย่างไรให้ปังดึงดูดใจลูกค้า การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อลดต้นทุนและสร้างผลกำไร

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

- | | |
|-----------------------|-------------|
| (1) บรรยาย | 30 คาบเรียน |
| (2) สอนเสริม | - คาบเรียน |
| (3) การฝึกปฏิบัติ | 30 คาบเรียน |
| (4) การศึกษาด้วยตนเอง | 80 คาบเรียน |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ให้คำปรึกษาประมาณ 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยสามารถดำเนินการ ดังนี้

- การประกาศให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์หรือ Social media
- การจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	1.2 ความรับผิดชอบ	1.3 วิธีการสอน	1.4 วิธีการประเมินผล
1) มีความซื่อสัตย์สุจริต 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 3) มีจิตอาสา เสียสละ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น 4) มีวินัย เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 5) มีสำนึกในความเป็นไทย และแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น	<input type="radio"/> มีความซื่อสัตย์สุจริต <input checked="" type="radio"/> มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม <input type="radio"/> มีจิตอาสา เสียสละ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น <input type="radio"/> มีวินัย เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น <input checked="" type="radio"/> มีสำนึกในความเป็นไทย และแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น	1. บรรยายและสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในเนื้อหาวิชาที่เรียน 2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย 4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์	1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ 2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ 3. จากการทดสอบย่อย รายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	2.2 ความรับผิดชอบ	2.3 วิธีการสอน	2.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน</p> <p>2) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล</p> <p>3) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) มีความสนใจ ใฝ่รู้ และติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p>5). มีความรู้ ชำนาญในคุณค่า และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p><input type="radio"/> มีความรู้ ความเข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน</p> <p><input checked="" type="radio"/> มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล</p> <p><input checked="" type="radio"/> สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><input checked="" type="radio"/> มีความสนใจ ใฝ่รู้ และติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p><input type="radio"/> มีความรู้ ชำนาญในคุณค่า และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก</p> <p>2. ระดมความคิด</p> <p>สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย</p> <p>4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์</p>	<p>1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ</p> <p>2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้อภิปราย และ คุณลักษณะที่ต้องการ</p> <p>3. จากการทดสอบย่อย รายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination</p>

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	3.2 ความรับผิดชอบ	3.3 วิธีการสอน	3.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีความสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) มีความสามารถในการประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้มาแก้ปัญหา</p> <p>3) มีการให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>● มีความสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ</p> <p>○ มีความสามารถในการประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้มาแก้ปัญหา</p> <p>● มีการให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก</p> <p>2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย</p> <p>4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรม ในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์</p>	<p>1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ</p> <p>2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่ต้องการ</p> <p>3. จากการทดสอบย่อย รายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination</p>

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	4.2 ความรับผิดชอบ	4.3 วิธีการสอน	4.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>2) มีการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม</p> <p>3) เคารพและศรัทธาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>4) มีจิตสาธารณะ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>5) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง</p>	<p>● มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>○ มีการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม</p> <p>○ เคารพและศรัทธาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>○ มีจิตสาธารณะ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>○ สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง</p>	<p>1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก</p> <p>2. ระดมความคิด</p> <p>สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย</p> <p>4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรมในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์</p>	<p>1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ</p> <p>2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้อภิปราย และ คุณลักษณะที่ต้องการ</p> <p>3. จากการทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination</p>

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	4.2 ความรับผิดชอบ	4.3 วิธีการสอน	4.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ แปรผล และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>3) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4) สามารถเลือกรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้</p>	<p>○ มีความสามารถในการรวบรวม วิเคราะห์ แปรผล และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>● มีความสามารถใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>○ สามารถสรุปประเด็นและสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>○ สามารถเลือกรูปแบบในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้</p>	<p>1. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกทักษะ ลงมือปฏิบัติจริง โดยมีผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก</p> <p>2. ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>3. จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนฝึกคิด แก้ปัญหาจากสถานการณ์ปัญหา กรณีศึกษา งานต่าง ๆ หรือแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นที่หลากหลาย</p> <p>4. จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานทั้งกิจกรรม ในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และออนไลน์</p>	<p>1. การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม การเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ</p> <p>2. จากการกำหนดภาระงาน ชิ้นงาน กิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อการประเมินความรู้อภิปราย และ คุณลักษณะที่ต้องการ</p> <p>3. จากการทดสอบย่อย รายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination</p>

4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ

PLO 3 : รู้เท่าทันกับสถานการณ์ร่วมสมัย เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างชาญฉลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ลักษณะงานหรือประสบการณ์ที่ผู้เรียนจะได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินสมรรถนะ
ประยุกต์ใช้ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดสมัยใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ได้อย่างชาญฉลาด	นำเสนอผลงานการสร้างธุรกิจออนไลน์ โดยการนำเสนอผลงานการสร้างธุรกิจออนไลน์ในสัปดาห์ที่ 16	<p><u>วิธีการสอน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การระดมความคิด 2. การใช้กรณีศึกษา 3. การใช้ปัญหาเป็นฐาน 4. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการนำเสนอผลงาน 1 ครั้ง 2. การทดสอบย่อยรายหน่วย กลางภาค ปลายภาค หรือ take-home examination 3. นักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 <p><u>วิธีการประเมิน</u> อาจใช้วิธีการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม 2. การสรุปและแสดงความคิดเห็นจากการศึกษากรณีศึกษา 3. ตรวจสอบ/ประเมินชิ้นงาน กิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่ผู้สอนมอบหมายเพื่อประเมินความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ต้องการ 4. ทดสอบกลางภาค ปลายภาค (ถ้ามี)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน /แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา	4		
2-3	บทที่ 1 แนวคิดและกลยุทธ์การทำธุรกิจออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและวัตถุประสงค์ของการทำธุรกิจออนไลน์ - ความสำคัญของการทำธุรกิจออนไลน์ - กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล - รูปแบบธุรกิจออนไลน์ 	8	<input checked="" type="checkbox"/> แบบผสมผสาน <ol style="list-style-type: none"> 1. ออนไลน์ ร้อยละ 50 2. ชั้นเรียน ร้อยละ 50 วิธีการสอน <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างธุรกิจออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ 2. อภิปรายกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม 3. ฝึกปฏิบัติการสร้างโมเดล (BMC) ธุรกิจออนไลน์ที่สนใจ 	อ.ดร.จากรุวรรณ พนมจิระสวัสดิ์
4-5	บทที่ 2 เครื่องมือสำหรับการทำธุรกิจออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและความสำคัญของการใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจออนไลน์ - การค้นหาลูกค้าเพื่อทำธุรกิจออนไลน์ - ประเภทของเครื่องมือสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ - การใช้เครื่องมือเพื่อเพิ่มศักยภาพสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ - กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ 	8	<input checked="" type="checkbox"/> แบบผสมผสาน <ol style="list-style-type: none"> 1. ออนไลน์ ร้อยละ 50 2. ชั้นเรียน ร้อยละ 50 วิธีการประเมิน <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากงานเดี่ยว/การอภิปรายกลุ่ม 2. ฝึกปฏิบัติการคัดเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจออนไลน์จากกรณีศึกษา 	อ.ดร.จินตนา ไต้ สูงเนิน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
6-7	บทที่ 3 การสร้างโฆษณาเพื่อธุรกิจออนไลน์ - แนวคิดการสร้างโฆษณาเพื่อธุรกิจออนไลน์ - การสร้างโฆษณาเพื่อธุรกิจออนไลน์ด้วย SEO Search Engine Optimization - การสร้างโฆษณาเพื่อธุรกิจออนไลน์ด้วย Youtube - การสร้างโฆษณาเพื่อธุรกิจออนไลน์ด้วย Facebook Ads - การสร้างโฆษณาเพื่อธุรกิจออนไลน์ด้วย Tiktok	8	<input checked="" type="checkbox"/> แบบผสมผสาน 1. ออนไลน์ ร้อยละ 50 2. ชั้นเรียน ร้อยละ 50 <u>วิธีการสอน</u> 1. การบรรยายพร้อมยกตัวอย่างธุรกิจออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ 2. อภิปรายกลุ่ม มอบหมายงานกลุ่ม 3. ฝึกปฏิบัติการการออกแบบการสร้างโฆษณาในช่องทางต่างๆ ให้เหมาะสมกับธุรกิจออนไลน์จากกรณีศึกษา	อ.ศิววิษณุ จันอรัญ
8-9	บทที่ 4 การจัดการระบบชำระเงินสำหรับธุรกิจออนไลน์ - แนวคิดการจัดการระบบชำระเงินสำหรับธุรกิจออนไลน์ - รูปแบบและช่องทางการชำระเงินสำหรับธุรกิจออนไลน์ - ค่าธรรมเนียมการจัดการระบบชำระเงินสำหรับ ธุรกิจออนไลน์ - เคล็ดลับการสร้างระบบชำระเงินออนไลน์ให้โดนใจลูกค้า - ตัวอย่างการใช้ระบบชำระเงินสำหรับธุรกิจออนไลน์	8	<input checked="" type="checkbox"/> แบบผสมผสาน 1. ออนไลน์ ร้อยละ 50 2. ชั้นเรียน ร้อยละ 50 <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินผลจากงานเดี่ยว/การอภิปรายกลุ่ม 2. ฝึกปฏิบัติการคัดเลือกระบบชำระเงินเงินที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจออนไลน์จากกรณีศึกษา	อ.ดร.ทิพย์สุดา วงศ์คำดี
10-11	บทที่ 5 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ - หลักการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์	8	<input checked="" type="checkbox"/> แบบผสมผสาน 1. ออนไลน์ ร้อยละ 50 2. ชั้นเรียน ร้อยละ 50	อ.ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ประเภทการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ - การจัดการคลังสินค้าจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจออนไลน์ - หลักการเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์ - ตัวอย่างผู้ประกอบการโลจิสติกส์ที่ประสบความสำเร็จ 		<u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินผลจากงานเดี่ยว/การอภิปรายกลุ่ม 2. ฝึกปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสร้างธุรกิจออนไลน์จากกรณีศึกษา	
12-14	บทที่ 6 ปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์มยอดนิยม <ul style="list-style-type: none"> - การจัดเตรียมข้อมูลร้านค้าสำหรับการสร้างร้านค้าออนไลน์ - การจัดเตรียมรายละเอียดและรายการสินค้าสำหรับการสร้างร้านค้าออนไลน์ - ปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์มยอดนิยม - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับร้านค้าออนไลน์ 	12	<input checked="" type="checkbox"/> แบบผสมผสาน 1. ออนไลน์ ร้อยละ 50 2. ชั้นเรียน ร้อยละ 50 <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินผลจากงานเดี่ยว/การอภิปรายกลุ่ม 2. ฝึกปฏิบัติการสร้างร้านค้าออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์มต่างๆ จากกรณีศึกษา	อ.ดร.ศุภชานันท์ วนภู และคณะ
15	บทที่ 7 การติดตามและประเมินผลความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> - การวัดผลและประเมินผลความสำเร็จของการทำโฆษณาของธุรกิจออนไลน์ - การวัดผลร้านค้าบน Facebook 	8	<input checked="" type="checkbox"/> แบบผสมผสาน 1. ออนไลน์ ร้อยละ 50 2. ชั้นเรียน ร้อยละ 50 <u>วิธีการประเมิน</u> 1. ประเมินผลจากงานเดี่ยว/การอภิปรายกลุ่ม	อ.ดร.ศุภชานันท์ วนภู

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน /แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การวัดผลร้านค้าบนแพลตฟอร์ม - การดูแลและปรับปรุงร้านค้าให้ประสบความสำเร็จ - จรรยาบรรณการทำธุรกิจออนไลน์ 		2. ฝึกปฏิบัติการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์จากกรณีศึกษา	
16	นำเสนอผลงานการสร้างธุรกิจออนไลน์	4	<u>วิธีการประเมิน</u> ประเมินผลจากนำเสนอผลงานการสร้างธุรกิจออนไลน์	อ.ดร.ศุภชานันท์ วนภู และคณะ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1.2, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.3, 4.1, และ 4.2	<ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงาน/การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม - ฝึกปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสร้างธุรกิจออนไลน์จากกรณีศึกษา - ประเมินผลจากนำเสนอผลงานการสร้างธุรกิจออนไลน์ 	10 13 16	10 20 10

หมวดที่ 6 ทักษะการประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

กองบรรณาธิการ. (2563). เปิดร้านออนไลน์ ขายให้ปัง! ดังทุกช่องทาง. กรุงเทพฯ: โพรวิชั่น.

กองบรรณาธิการ. (2565). ขายของออนไลน์ รวยได้ทุกช่องทาง. กรุงเทพฯ: โพรวิชั่น.

ณัฐวศา สุทธิธาดา. (2558). ขายของออนไลน์ รวยได้ทุกช่องทาง. กรุงเทพฯ: วิดีตี้ กรุ๊ป.

ชญญ์ธีรา อภิกุลวราศิษฐ์. (2563). สูตรลับขายดี ใน Lazada + Shopee. กรุงเทพฯ: วิดีตี้ กรุ๊ป.

ธัญธัช นันทชนก. (2564). โพรโมตคลิป+แชนแนลใน YouTube ด้วย Keyword + SEO. กรุงเทพฯ: วิดีตี้ กรุ๊ป.

ธัญธัช นันทชนก. (2560). ลงโฆษณากับ YOUTUBE เจาะตลาดเป้าหมายได้แม่นยำ+ได้ผล.

กรุงเทพฯ: วิดีตี้กรุ๊ป.

- ธีรพงษ์ เศรษฐวิวัฒน์. (2565). ปั่นช่องให้ขายคล่องด้วย TikTok. กรุงเทพฯ: พราว.
- ปภาดา อมรนัฐณ์กุล, ธนาวิวัฒน์ มาลาบุปผา และพงศ์มนัส บุศยประทีป. (2555). ใช้อีเมลทำการตลาดอย่างไรให้รวย. นนทบุรี: ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์.
- ปภาดา อมรนัฐณ์กุล. (2555). SEO & การทำตลาดออนไลน์ ทำเว็บตั้ง + ร้านเด่นได้ง่ายนิดเดียว. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.
- ปิยะ นากสงค์ และคณะ. (2564). ดันยอด ยิ่งแอด ทำตลาดออนไลน์ให้ปัง. กรุงเทพฯ: ชิมพลิฟาย.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2552). Marketing click : กลเม็ดเคล็ดลับการตลาดออนไลน์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2556). E-commerce และ online marketing. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.
- ศุภณัฐ สุขโข. (2564). เปลี่ยนการค้นหาให้กลายเป็นยอดขาย ดันเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ด้วย Google Ads 3rd Edition. กรุงเทพฯ: ไอดีซี พรีเมียร์.
- สิญาพัฒน์ ปฐมสิญจน์และคณะ. (2563). ขายให้รวยด้วย Shopee. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.
- สุพิชญ์ ศรีประสิทธิ์. (2556). Google marketing ทำการตลาดออนไลน์ + ขายของให้รวย. ฉะเชิงเทรา: อินเทอร์เน็ต.
- อรรถพล กิตติธรรมสาร. (2562). กลยุทธ์และวิธีขาย ให้รวยได้จริงที่ Lazada. กรุงเทพฯ: ไอดีซี พรีเมียร์.
- อ็อบ โอเบรอน. (2563). เพิ่มยอดขายอัตโนมัติด้วย Digital marketing automation. (อรรถพล พักน้อย, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.
- ไอ้ต ธนพนธ์. (2563). ขายร้อยให้ได้ล้านผ่าน Facebook. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur แปลโดย วิญญู กิ่งหิรัญวัฒนา. (2564). คู่มือสร้างโมเดลธุรกิจ : Business Model Generation (ฉบับปรับปรุง). สำนักพิมพ์ : วีเลิร์น.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

- (1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ. (2565). ใบความรู้ เนื้อหาในรายวิชา ธุรกิจออนไลน์. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- (2) [แหล่งของเอกสารและข้อมูลสำคัญ]

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- (1) เว็บไซต์ <https://elearning3.nrru.ac.th>
- (2) [แหล่งของเอกสารและข้อมูลแนะนำ]

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - (1) การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน
 - (2) แบบประเมินการผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - (1) ผลการสอบ
 - (2) การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้
3. การปรับปรุงการสอน

สัมมนาการจัดการเรียนการสอนโดยผู้สอนในรายวิชาทุกคน
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
 - (1) การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา โดยบุคคลที่ไม่ใช่อาจารย์ผู้สอน
 - (2) การแต่งตั้งกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
 - (1) ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษา ตามข้อเสนอแนะ และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
 - (2) สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอาจารย์ผู้สอน เพื่อเพิ่มมุมมอง ประสบการณ์ ปัญหาการจัดการเรียนการสอน และงานวิจัย รวมทั้งแหล่งเรียนรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ดร.ศุภชานันท์ วนภู

ลงชื่อ.....วันที่ส่งรายงาน :

(ดร.ศุภชานันท์ วนภู)

ชื่อผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป: อาจารย์ชมชนก ธนาวีราภรณ์

ลงชื่อ.....วันที่รับรายงาน :

(อาจารย์ชมชนก ธนาวีราภรณ์)