



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

รหัสวิชา 000406 รายวิชา ภูมิปัญญาร้อยล้าน หลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

คณะ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ภาคการศึกษาที่ ... ปีการศึกษา.....

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หลักสูตร/สาขาวิชา หลักสูตรหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป

คณะ.....

### หมวดที่1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

000406 ภูมิปัญญาร้อยล้าน

Commercial Wisdom

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

2 หน่วยกิต (1-2-3)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลายหลักสูตร เป็นวิชาในหมวดการศึกษาทั่วไป

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

1. อาจารย์สุภาพร ลักษณะมีธนสาร

2. อาจารย์ ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ

3. ผศ.วัชรภรณ์ ธิโสภา

#### 5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่.....

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

#### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

พฤษภาคม 2565

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 นำเสนอความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างน่าสนใจ
- 1.2 ออกแบบการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี
- 1.3 ทำงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม

### 2. จุดประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา (เป็นรายวิชาการที่พัฒนาใหม่)

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.2565

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีคุณค่าในตัวเอง ซึ่งคุณค่านั้นสามารถแปรเปลี่ยนไปเป็นมูลค่า ทางเศรษฐกิจได้ ด้วยการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้ผู้บริโภค เห็นคุณค่าและรับรู้ทำให้เกิดการรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาให้อยู่คู่สังคมไทย

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

- (1) บรรยาย 18 คาบเรียน (3 คาบ x 6 สัปดาห์)
- (2) สอนเสริม ตามความต้องการของผู้เรียน
- (3) การฝึกปฏิบัติ 30 คาบเรียน (3 คาบ x 10 สัปดาห์)
- (4) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 96 คาบเรียน

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาในการให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการอย่างน้อย 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

3.2 อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อให้คำปรึกษาผ่าน Social Media เช่น Facebook, Line และ Application ZOOM

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

4.1 การพัฒนาผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐาน

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	1.2 ความรับผิดชอบ	1.3 วิธีการสอน	1.4 วิธีการประเมินผล
1) มีความซื่อสัตย์สุจริต 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 3) มีจิตอาสา เสียสละ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น 4) มีวินัย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 5) มีสำนึกในความเป็นไทย และแสดงออกถึงความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น	<input type="radio"/>  <input checked="" type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input checked="" type="radio"/>	1) การชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) การอธิบายแนวทางการทำงานกลุ่มได้แก่ การมีส่วนร่วม การเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น การเคารพสิทธิของผู้อื่น 3) การอภิปรายผลการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียน และผู้สอนเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้ให้นักศึกษาเห็นคุณค่า และคุณประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาในการปฏิบัติงาน เช่น การตรงต่อเวลา การกล้าแสดงออกทางความคิดเห็น และการเสียสละเพื่อส่วนร่วม 2) การเขียนสะท้อนการเรียนรู้(Reflection) และการพูดคุย การอภิปรายแบบกลุ่ม

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ ที่ต้องพัฒนา	2.2 ความรับผิดชอบ	2.3 วิธีการสอน	2.4 วิธีการประเมินผล
1) มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการและทฤษฎีพื้นฐาน 2) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง และมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล 3) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<input checked="" type="radio"/>  <input type="radio"/>  <input checked="" type="radio"/>	1) ระดมความคิด สัมมนา อภิปรายกลุ่ม การแสวงหาความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย 2) การศึกษาจากกรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) การใช้กรณีศึกษาของ	1) ประเมินจากผลการเรียนรู้ภาคปฏิบัติต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพาณิชย์

<p>4) มีความสนใจ ใฝ่รู้ และติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p>5) มีความรู้ ชำนาญในคุณค่า และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p><input type="radio"/></p> <p><input checked="" type="radio"/></p>	<p>ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน</p> <p>4) การเรียนการสอนแบบผสมผสานและเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>5) การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	
---	--	---	--

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	3.2 ความรับผิดชอบ	3.3 วิธีการสอน	3.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีความสามารถวิเคราะห์หาข้อเท็จจริงอย่างเป็นระบบ</p> <p>2) มีความสามารถในการประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและใช้ข้อมูลที่ได้มาแก้ปัญหา</p> <p>3) มีการให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input checked="" type="radio"/></p>	<p>1) กิจกรรมอภิปรายโดยเน้นการอภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับการต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกัน</p>	<p>1) ประเมินตามสภาพผลงานนักศึกษา ได้แก่ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล</p>

### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	4.2 ความรับผิดชอบ	4.3 วิธีการสอน	4.4 วิธีการประเมินผล
-------------------------------	-------------------	----------------	----------------------

<p>1) มีส่วนช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>2) มีการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม</p> <p>3) เคารพและศรัทธาในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>4) มีจิตสาธารณะ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>5) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง</p>	<p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;">○</p>	<p>1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการสื่อสารระหว่างบุคคล และกลุ่ม โดยการส่งเสริมให้ผู้เรียนมี</p> <p>การแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</p> <p>3) การจัดกิจกรรมการส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงความมีจิตสาธารณะ เช่น</p> <p>การเข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>1) ประเมินจากการนำเสนอผลงานในรูปแบบสื่อออนไลน์</p> <p>2) ประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม</p>
---	--	---	---

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.1 ผลการเรียนรู้ที่ต้องพัฒนา	4.2 ความรับผิดชอบ	4.3 วิธีการสอน	4.4 วิธีการประเมินผล
<p>1) มีความสามารถในการ รวบรวม วิเคราะห์ แปล ความ และนำเสนอข้อมูลในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีในการเก็บ รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>3) สามารถสรุปประเด็น และสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>4) สามารถเลือกใช้รูปแบบ</p>	<p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p> <p style="text-align: center;">○</p>	<p>1) การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวกับ การสร้างคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2) มอบหมายให้นักศึกษานำเสนอข้อมูลโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์ในการใช้</p>	<p>1) ประเมินทักษะการจากการเรียนในชั้นเรียนและจาก การนำเสนองาน</p> <p>2) ประเมินจากความถูกต้องในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอ ข้อมูล และการสื่อสารข้อมูล ตลอดจนการจัดทำ รายงาน</p>

<p>ในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้</p> <p>5) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p>		<p>เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารข้อมูล</p>	
---	--	--	--

#### 4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ เชิงสมรรถนะ

PLO 4 : มีความรู้ความเข้าใจในเอกลักษณ์และความหลากหลาย ของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” และมหาวิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบ และพัฒนา ด้วยจิตสำนึกที่รักผูกพันและภาคภูมิใจในท้องถิ่น

4B : เข้าใจและยอมรับในเอกลักษณ์และความหลากหลายของวัฒนธรรม “ความเป็นโคราช” สามารถบูรณาการแนวคิดศาสตร์พระราชเพื่อการดำรง รักษา รับผิดชอบ พัฒนางานด้าน วัฒนธรรม ได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และด้วยจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดี

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ลักษณะงานหรือประสบการณ์ที่ผู้เรียนจะได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินสมรรถนะ
<p>ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาในการจัดการนวัตกรรม หรือภูมิปัญญาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสังคมด้วยการทำกิจกรรมร่วมกัน ภูมิปัญญาได้อย่างสร้างสรรค์ รู้คุณค่า และจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี</p>	<p>1) ความสามารถในการวิเคราะห์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>2) สามารถวางแผน และออกแบบการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. ระดมความคิด สัมมนาอภิปรายกลุ่ม การแสวงหา ความรู้ โดยใช้เทคโนโลยี หรือวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>2. การศึกษาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3. การเรียนการสอนแบบผสมผสาน</p>	<p>1. การประเมินผลจากการสังเกต พฤติกรรมการเรียน การอภิปราย ทักษะปฏิบัติ</p> <p>2. การประเมินผลจากการนำเสนอผลงานต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน /แหล่งเรียนรู้/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	การอธิบายรายละเอียดแผนการสอน รายวิชาพร้อมสร้างความพร้อมก่อนเรียน	3	การจัดการเรียนการสอนแบบ On site <u>วิธีการสอน</u> 1. ผู้สอนชี้แจงการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา เกี่ยวกับจุดประสงค์รายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ตลอดจนการปฏิบัติตนของนักศึกษา 2. การแนะนำช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้เรียนและผู้สอน	อาจารย์สุภาพ ลักษมีธนาสาร
2 - 3	<b>บทที่ 1 การตลาดและภูมิปัญญาท้องถิ่น</b> - ความหมายภูมิปัญญาท้องถิ่น - ความหมายตลาด และการตลาด - ประเภทของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ส่วนส่วนประสมการตลาดสำหรับสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น - การจัดการผลิตภัณฑ์ - การจัดการราคา - การจัดการการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ - การจัดการส่งเสริมการตลาด - ภูมิปัญญาท้องถิ่นบนตลาดออนไลน์ - สรุป - แบบฝึกหัด	6	2. การจัดกิจกรรมการแบ่งกลุ่ม การจัดการเรียนการสอนแบบ On site <u>วิธีการสอน</u> 1) บรรยายเนื้อหา 2) ศึกษากรณีตัวอย่าง 3) การฝึกปฏิบัติการการเขียน โครงการสรุปผล และอภิปรายผล	อาจารย์ สุภาพ ลักษมีธนาสาร



4 - 5	<b>บทที่ 2 ภูมิปัญญาท้องถิ่นภูมิปัญญา</b> - ประเภทของภูมิปัญญา (จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ ) - ภาคเหนือ - ภาคกลาง - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภาคใต้ - สรุป - แบบฝึกหัด	6	การจัดการเรียนการสอนแบบ On site <u>วิธีการสอน</u> 1) บรรยายเนื้อหา 2) ศึกษากรณีตัวอย่าง 3) การฝึกปฏิบัติการการเขียน โครงการ สรุปผล และอภิปรายผล	<b>อาจารย์ สุภาพร ลักษมีธนาสาร</b>
6 - 7	<b>บทที่ 3 พฤติกรรมผู้บริโภค</b> - กระบวนการตัดสินใจซื้อ - ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค - ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น - สิทธิของผู้บริโภค - สรุป - แบบฝึกหัด	6	การจัดการเรียนการสอนแบบ On site <u>วิธีการสอน</u> 1) การบรรยายประกอบ Power Point 2) การยกตัวอย่างกรณีศึกษา 3) การระดมสมอง Brain Strome 4) การนำเสนอ	<b>ดร.พวงพร ภัตสรร์ วิริยะ</b>
8	สอบกลางภาค	90 นาที		
9 - 10	<b>บทที่ 4 สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อตลาดระหว่างประเทศ</b> - พฤติกรรมการซื้อสินค้าชุมชนของนักท่องเที่ยว - พฤติกรรมการซื้อสินค้าชุมชนของคนไทยในต่างประเทศ - พฤติกรรมการซื้อสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ - พฤติกรรมการซื้อสินค้าชุมชนของนักธุรกิจเพื่อการค้าในต่างประเทศ - สรุป	6	<u>วิธีการสอน</u> 1) การบรรยายประกอบ Power Point ผ่านระบบ E-Learning 2) การยกตัวอย่างกรณีศึกษาสินค้าภูมิปัญญา 3) การระดมสมอง Brain Strome 4) การนำเสนอ	<b>ดร.พวงพร ภัตสรร์ วิริยะ</b>

	- แบบฝึกหัด			
11 - 12	<b>บทที่ 5 การพัฒนาและการ ออกแบบสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น เชิงพาณิชย์</b> - ความหมาย - วัตถุประสงค์ ความสำคัญ - ประเภทบรรจุภัณฑ์ - ความแตกต่างของภาชนะบรรจุ และบรรจุภัณฑ์ - ปัจจัยที่ส่งต่อราคาของบรรจุภัณฑ์ - สรุป - แบบฝึกหัด	6	การจัดการเรียนการสอนแบบ Online <u>วิธีการสอน</u> 1) การบรรยายประกอบ Power Point 2) การยกตัวอย่างกรณีศึกษา	<b>ผศ.วัชรา ภรณ์ ธิโสภา</b>
13 - 15	<b>บทที่ 6 การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า</b> - แนวคิดพื้นฐานของ Brand Management - การสร้างคุณค่าให้ตราสินค้า - การสร้างคุณค่าให้สินค้าภูมิปัญญา ท้องถิ่น - ปัจจัยข้อที่เป็นข้อบ่งชี้คุณภาพของ สินค้าและบริการ - แผนการตลาดสินค้าภูมิปัญญา ท้องถิ่น - สรุป - แบบฝึกหัด	9	การจัดการเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน <u>วิธีการสอน</u> 1) การบรรยายประกอบ Power Point 2) การยกตัวอย่างกรณีศึกษา 3) การระดมสมอง Brain Strome	<b>ผศ.วัชรา ภรณ์ ธิโสภา</b>
16	สอบปลายภาค	90 นาที		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมิน
---------------	----------------	-------------------	--------------------------

1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5	1) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนที่ 2) แบบประเมินการร่วมกิจกรรม กลุ่ม	1-3,14	10
2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.15 3.1.1, 3.1.2 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	ประเมินผลการนำเสนองานกลุ่ม และงานเดี่ยว สอบกลางภาคและปลายภาค	7	40
2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.15 3.1.1, 3.1.2 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.1.4, 4.1.5 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4	สอบกลางภาคและปลายภาค	8-16	50

ข้อเสนอแนะ จะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามวิธีการประเมินที่ระบุไว้ เนื่องจากจะต้องมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

#### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

##### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนรายวิชา ภูมิปัญญาร้อยล้าน

##### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

เอกสารที่เกี่ยวข้อง อินเทอร์เน็ต และภูมิปัญญาในพื้นที่

##### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

#### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

##### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

มีประเด็นการประเมินผู้สอน ดังนี้

- (1) การเตรียมเนื้อหาการสอน
- (2) วิธีการถ่ายทอดความรู้
- (3) ความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้สอน
- (4) การบูรณาการกับพันธกิจต่างๆ

##### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- (1) ให้นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนและภาพรวมของรายวิชาตามข้อ 1 ผ่านระบบประเมินอาจารย์ผู้สอนออนไลน์
- (2) ประเมินการจัดการเรียนการสอนโดยการวิเคราะห์และประเมินการสอนของตนเอง ในประเด็นต่อไปนี้

ดูจากพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาในการดำเนินกิจกรรม

ข้อที่ควรปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาตนเองในการสอนครั้งต่อไป

### 3. การปรับปรุงการสอน

- (1) ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอนและตัวอย่างต่างๆ ให้เหมาะสมมีความทันสมัย
- (2) ประชุม / สัมมนาอาจารย์ผู้สอนเพื่อพิจารณาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนสำหรับปีการศึกษาต่อไปโดยอาศัยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - ผลการศึกษาของนักศึกษา
  - ผลการประเมินการสอนของอาจารย์ซึ่งประเมินโดยนักศึกษา

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การตั้งกรรมการทวนสอบ เพื่อตรวจสอบการให้คะแนนและการประเมินผลในรายวิชาต่าง ๆ โดยอาจใช้การสุ่มตัวอย่าง เพื่อดูเกณฑ์การให้คะแนน และข้อสอบร่วมกันสำหรับรายวิชาเดียวกันที่ผู้สอน หลายคน

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่..... ของปีการศึกษา..... จัดประชุมอาจารย์ผู้สอน/ผู้รับผิดชอบรายวิชา / ปรึกษาหารือการพัฒนาการปรับปรุงการเรียนการสอน โดยพิจารณาจากสรุปผลการประเมินการสอน ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ สังเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้น กำหนดประเด็นที่เห็นสมควรจัดให้มีการปรับปรุงในการศึกษาต่อไป ทั้งเนื้อหา ลำดับการสอน สื่อการสอน วิธีการสอนและการประเมินผล เป็นต้น

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : **[ชื่อผู้รับผิดชอบรายวิชา]**

ลงชื่อ วันที่ส่งรายงาน :

(.....)

ชื่อผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป: **[ชื่อประธานศูนย์บริหารจัดการรายวิชาศึกษาทั่วไป]**

ลงชื่อ วันที่รับรายงาน :

(.....)