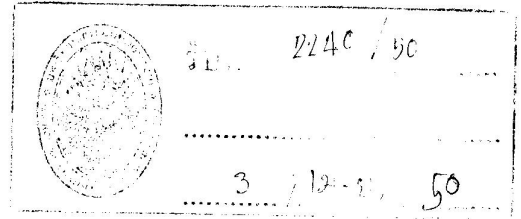


ที่ ศธ 0506(2) 758



ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้เสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2548) เดิมคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ (การตลาด) เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณารับทราบการให้ความเห็นชอบ ดังรายละเอียดตามหนังสือ ที่ ศธ 0544/4010 ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2548 นั้น

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้พิจารณารับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2550

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ พร้อมนี้ได้แนบหลักสูตรมาด้วย จำนวน 2 เล่ม

แนบ ๑ฉบับ

สกอ. ได้เตรียมทบทวนได้ตาม
เห็นชอบชุดหลักสูตร ม.ราชภัฏนครราชสีมา
จนทำกำหนด (ชุดหลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2548) มาเพื่อรับทราบ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา



1. ดึงใจเข้ามาปรับปรุง

2. เห็นสมควร คน. ส่งคืน

3/12/50

3/12/50

สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา

โทร. 0-2354-5481

โทรสาร 0-2354-5530

ผอ. ส. ราชภัฏนครราชสีมา

สมาคมวิทยุ + โทรสาร / ส. ราชภัฏนครราชสีมา

3/12/50

3/12/50

3/12/50

ผอ. ส. ราชภัฏนครราชสีมา

3/12/50

3/12/50