



ประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
เรื่อง แนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีกรอบและทิศทางการดำเนินงาน รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community Engagement) สอดคล้องกับโครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.อว.) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษา มีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษา มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัดและมีความหลากหลายตามพันธกิจและความเชี่ยวชาญของสถาบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงกำหนดแนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไว้ดังต่อไปนี้

๑. ด้านการผลิตบัณฑิต

๑.๑ ปิดหลักสูตรที่ไม่มีผู้เรียน ปรับปรุงหลักสูตรเดิม และพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของประเทศ โดยเน้นหลักสูตรบูรณาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถรับนักศึกษาได้ตามเป้าหมาย เกิดความคุ้มค่าในการบริหารหลักสูตร ส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non Degree Program) และหลักสูตรปริญญาบัตร (Degree Program) ในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑.๒ ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Case-based Learning) การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-based Learning) หรือแบบอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ด้านภาษาเพื่อการสื่อสารและด้านดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย (NRRU Learning Platform) ให้ทันสมัย ยืดหยุ่น สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของผู้เรียน

๑.๓ พัฒนานักศึกษาโดยการสร้างงาน สร้างอาชีพควบคู่กับการเรียน ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยร่วมมือกับสถานการศึกษา ภาคเอกชน และสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอน

๑.๔ ปรับเปลี่ยนระบบและวิธีการบริหารหลักสูตรจากเดิม เป็นการบริหารในลักษณะกลุ่มสาขาลดหน่วยกิตภาคทฤษฎีเพิ่มหน่วยกิตภาคปฏิบัติ ปรับลดหน่วยกิตและให้เทียบโอนรายวิชาที่นักศึกษาสามารถหาความรู้ได้ด้วยตนเองจากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงการปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ด้านการจัดการศึกษาให้ทันสมัย ยืดหยุ่น สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาใหม่

๑.๕ พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะเป็นเลิศด้านการสอน ตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (NRRU Professional Standards Framework : NRRU PSF) และผลักดันเข้าสู่มาตรฐานสากล

๒. ด้านการวิจัย

๒.๑ จัดให้มีหน่วยจัดการวิจัยเชิงพื้นที่ ดำเนินการวิจัยเชิงพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ จัดระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความต่อเนื่องเป็นปัจจุบัน เพื่อบริหารจัดการท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ สร้างนักวิจัย ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง สนับสนุนให้มีการนำงานวิจัยไปสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ เพื่อเป็นแกนหลักในการพัฒนาท้องถิ่น และขยายผลต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

๒.๔ ยกกระตือรือร้นเผยแพร่ผลงานวิจัย ในวารสารที่มีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงในแต่ละปีสูง (Impact Factor) มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒.๕ สร้างเครือข่ายงานวิจัยระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยสู่สากล

๓. ด้านการบริการวิชาการ

๓.๑ จัดตั้งสำนักบริการวิชาการเป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานภารกิจด้านการบริการวิชาการระหว่างคณะ หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการบริการวิชาการทั้งการให้เปล่าและสร้างรายได้ ภายใต้กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างคล่องตัว และเลี้ยงตนเองได้

๓.๒ ดำเนินนโยบายมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม โดยนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการกับสังคม และชุมชน ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาบูรณาการการเรียนการสอนในชุมชน สร้างนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) โดยสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๓ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นภายใต้โครงการ “๑ สาขาวิชา ๑ หลักสูตร” ในการจัดการเรียนรู้หลักสูตรระยะสั้น เพื่อยกระดับทักษะเดิมและพัฒนาทักษะใหม่ (Up-skill/Re-skill) ให้กับประชาชนหรือผู้สนใจในท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะทางสังคม (Soft Skills) และทักษะด้านวิชาชีพ (Hard Skills) เพื่อเพิ่มรายได้

๔. ด้านการบริหารจัดการ

๔.๑ ทบทวน ปรับปรุง ยุบโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้อึดและสามารถรองรับการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัย ในการเป็น “ผู้นำด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” เร่งรัดการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยให้สามารถตอบสนองต่อการบริหารปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๔.๒ จัดตั้งหรือปรับเปลี่ยนสถานภาพหน่วยงานภายในบางหน่วยงาน เป็นหน่วยงานในกำกับที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ไม่ติดอยู่ในกรอบของระบบราชการ เพื่อเป็นหน่วยงานในการช่วยหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย เช่น สำนักบริการวิชาการ เป็นต้น

๔.๓ ปรับปรุงนโยบายการบริหารงานบุคคลให้มีความยืดหยุ่น การตรึงและเกลี้ยอัตราค่าจ้างทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับภาระงานและค่าใช้จ่าย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๔.๔ เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย และรายได้จากการจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ปรับลดรายจ่ายโดยพิจารณารายละเอียดข้อมูลทางบัญชีรายรับรายจ่ายแต่ละรายการ/แหล่งงบประมาณ เพื่อประกอบการตัดสินใจปรับลดค่าใช้จ่ายบางรายการ

๔.๕ จัดทำกรอบงบประมาณของแต่ละหน่วยงานล่วงหน้า (MTEF) ๕ ปี เพื่อควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ และส่งเสริมให้หน่วยงานสามารถเลี้ยงตนเองได้ รวมถึงการปรับปรุงกฎ ระเบียบของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการจัดการรายได้

๔.๖ กำหนดกลยุทธ์ มาตรการ และแนวทางเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติการกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ และจัดทำระเบียบ ประกาศการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับบุคลากรหรือหน่วยงานที่ปฏิบัติการกิจดังกล่าว เพื่อจูงใจให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมุ่งปฏิบัติการกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

๕. ด้านอื่น ๆ

๕.๑ ดำเนินการอย่างมีเป้าหมาย เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย เช่น Times Higher Education (THE) Impact Ranking, U-Multirank หรืออื่นๆ เป็นการสร้างชื่อเสียงและการยอมรับจากสังคมและสากล เพื่อดึงดูดนักศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เข้ามาศึกษา

๕.๒ วางแผนการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น ใช้การนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการรับรู้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ใช้กลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย (influencer) ในการประชาสัมพันธ์และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นต้น

๕.๓ ปรับเปลี่ยนเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๕) โดยผลักดันให้เข้าสู่มาตรฐานอาเซียน ตามเกณฑ์ของ AUN-QA ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดผู้เรียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๗/๒๕๖๕