



รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ NRRU OPEN HOUSE 2024



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ NRRU Open House 2024 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจในการจัดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง การวิจัย ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นสถาบันผลิตครู ส่งเสริมวิทย์ฐานะครู และผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพให้กับสังคม และภารกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัย คือการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร ของมหาวิทยาลัย

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นหน่วยงานสนับสนุนหลักในการให้บริการด้านการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และมีพันธกิจที่ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย คือการจัดรับนักศึกษา การประชุมเครือข่ายครูแนะแนว และการประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการประสานความร่วมมือกับคณะ เพื่อประชาสัมพันธ์ การศึกษาต่อ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้กับนักเรียนและบุคคลทั่วไป รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการจัดรับนักศึกษา รูปแบบการจัดการศึกษา สาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงศักยภาพทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์ สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษา จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการปรับปรุงระบบการจัดรับนักศึกษา การจัดนิทรรศการ NRRU Open House และโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายครูแนะแนว เพื่อให้บรรลุพันธกิจในการ เชิญชวนนักเรียนและบุคคลทั่วไปเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. เพื่อเปิดโอกาสให้หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและสมรรถนะตรงตามที่สาขาวิชา กำหนดในโครงการคูปองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
3. สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายครูแนะแนวให้เข้มแข็ง

เป้าหมาย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต (Output)			
1.	การประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนเครือข่ายครูแนะแนว นักเรียน และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมโครงการ	จำนวนสถานศึกษา ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดใกล้เคียง	ไม่ต่ำกว่า 1,500 โรงเรียน
2.	การจัดนิทรรศการ NRRU Open House 2024	ครั้ง	1 ครั้ง
3.	การคัดเลือกนักศึกษาตามโครงการคูปองหลักสูตร	จำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโครงการคูปองหลักสูตร และรายงานตัวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 500 คน
4.	การประชุมเครือข่ายครูแนะแนว	ครั้ง	1 ครั้ง

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Outcome)			
1.	คณะและหลักสูตรมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างโอกาสในการเผยแพร่ข้อมูลเชิงลึกของหลักสูตรให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมหาวิทยาลัย
2.	มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมกระบวนการจัดรับนักศึกษาทุกโครงการให้บรรลุตามเป้าประสงค์ มีนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกและรายงานตัวเข้าศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยเป็นไปตามแผนรับที่กำหนด	จำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโครงการคูปองหลักสูตร และรายงานตัวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 500 คน
3.	เครือข่ายครูแนะแนวได้สร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดรับนักศึกษา รูปแบบการจัดการศึกษา สาขาวิชาที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย และสามารถถ่ายทอดข้อมูลให้นักเรียนนักศึกษาเข้าใจ รวมถึงสร้างความมีส่วนร่วมของครูแนะแนวในการดำเนินงานด้านวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัย	จำนวนครูแนะแนวที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 80 คน

สรุปผลการดำเนินงาน

1. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรในงาน NRRU OPEN HOUSE 2024

ตามที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้ดำเนินงานโครงการ NRRU OPEN HOUSE 2024 เมื่อวันที่ 27-28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ณ หอประชุมราชภัฏรังสฤษฎ์ (อาคาร 35) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นั้น การดำเนินงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรและสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน รวมถึงแสดงศักยภาพการจัดการเรียนการสอน ความพร้อมของสื่อ สิ่งสนับสนุนทางการศึกษาเพื่อมหาวิทยาลัยได้เป็นทางเลือกหนึ่งทางการศึกษาต่อ ให้กับผู้สนใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาต่อไป การดำเนินงานในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก คณะทั้ง 7 คณะ 72 หลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมและได้กำหนดรูปแบบของกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์ กิจกรรม EDU WONDERLAND
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ การแสดง นางนาค the Musical และการแสดงจินตลีลาวัฒนธรรมจีน
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการออกกำลังกายตามจังหวะเพลงโดยผสมผสานท่าทางของศิลปะป้องกันตัวและการเคลื่อนไหว ร่างกาย
4. คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม FMS: Cover Dance
5. คณะสาธารณสุขศาสตร์ กิจกรรม การแสดงละคร PH NRRU สร้างสุขภาวะ

2. การจัดประชุมเครือข่ายครูแนะแนว

การจัดสัมมนาครั้งนี้มหาวิทยาลัยได้รับเกียรติจากวิทยากรการสัมมนา ดังนี้

1. ดร.เสนห์ หมายถึงกลาง ศึกษาพิเศษ สพพ นครราชสีมา เขต 1
2. คุณครูมีสยา อิตินานันท์ ครูวิทยฐานะเชี่ยวชาญ โรงเรียนโนนไทยคุรุอุปถัมภ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนวัฒน์ อิตินานันท์ อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาการวัดผลการศึกษา

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ในการนี้ กิจกรรมดังกล่าว มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ครูแนะแนวที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนา จำนวน 104 คน และมหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือในการดำเนินการเป็นอย่างดี

จำนวนผู้เข้าร่วมงานและงบประมาณ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้จัดทำแบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการ ผ่านแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 3,321 คน จาก 307 โรงเรียน และมีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจโครงการ NRRU Open House 2024 จำนวน 2,759 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567) ดังนี้

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้ลงทะเบียน
1	นครราชสีมา	1,994 คน
2	ชัยภูมิ	220 คน
3	บุรีรัมย์	371 คน
4	สุรินทร์	13 คน
5	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	136 คน
6	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคเหนือ	2 คน
7	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคกลาง	5 คน
8	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออก	17 คน
9	จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันตก	1 คน
รวม		2,759 คน

ค่าใช้จ่ายในการโครงการ NRRU Open House 2024 งบประมาณ 490,200 บาท

ที่	รายการ	จำนวน	ราคารวม (บาท)
1.	งบประมาณสนับสนุนคณะและหน่วยงานสนับสนุน	15 หน่วยงาน	75,000
2.	ค่าตอบแทนวิทยากรการประชุมเครือข่ายครูแนะแนว	3 คน	5,400
3.	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม	1 ครั้ง	49,400
4.	ค่าจ้างเหมาจัดทำเวที ระบบภาพ และระบบเสียง	1 ครั้ง	124,000
5.	ค่าจ้างเหมาจัดทำพื้นที่นิทรรศการส่วนกลาง	1 ครั้ง	130,000
6.	ค่าวัสดุ สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ในการจัดทำป้าย และสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	46,400
7.	ค่าตุ๊กตาที่ระลึก	1 ครั้ง	16,000
8.	ค่าวัสดุสำนักงาน ได้แก่ ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์กิจกรรม หมึกพิมพ์ กระดาษ ของ กาว แฟ้มประชุม ฯลฯ	1 ครั้ง	44,000
รวม			490,200

ความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การเปรียบเทียบกับเป้าหมาย		หมายเหตุ
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. การประชาสัมพันธ์ และเชิญชวน เครือข่ายครูแนะแนว นักเรียน และบุคคลทั่วไป ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,500 โรงเรียน	มหาวิทยาลัยได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเชิญชวนเครือข่ายครูแนะแนว นักเรียน และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมโครงการโดยจัดทำ เอกสารประชาสัมพันธ์ส่งผ่านระบบไปรษณีย์ ของมหาวิทยาลัย จำนวน1,798 โรงเรียน	✓		
2. จำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกโครงการคูปองหลักสูตร และรายงานตัวเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 500 คน	ผู้สมัครเข้าศึกษาต่อตามโครงการคูปอง หลักสูตรในวันงาน NRRU Open House 2024 มีรายละเอียด ดังนี้ 1. ผู้ยื่นใบสมัครจำนวนทั้งสิ้น 7,800 คน 2. ผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น 7,363 คน 3. ผู้ยืนยันสิทธิ์ในระบบ TCAS จำนวนทั้งสิ้น 2,197 คน 4. จำนวนผู้รายงานตัวเข้าศึกษาต่อจำนวนทั้งสิ้น 1,662 คน	✓		
3. จำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรมNRRU Open House 2024	กิจกรรมครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจาก คณะ ทั้ง 7 คณะ ส่งหลักสูตรระดับปริญญาตรี เข้าร่วมจัดกิจกรรม ตามรูปแบบที่เหมาะสมกับ บริบทของสาขาวิชาเพื่อแนะแนวการศึกษาต่อให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 72 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100	✓		
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม NRRU Open House 2024 อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า ดีมาก	จากการประเมินผลความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม NRRU Open House 2024 ของมหาวิทยาลัยนั้น มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 2,759 คน ผู้ตอบแบบประเมินมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในภาพรวมเฉลี่ย 4.70 อยู่ในระดับ ดีมาก	✓		
5. จำนวนครูแนะแนวที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 80 คน	การสัมมนาครั้งนี้ มีครูแนะแนว ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 104 คน	✓		

ความร่วมมือของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการ

การดำเนินการโครงการ NRRU Open House 2024 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นั้น ได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยด้วยดี ดังนี้

กิจกรรม	หน่วยงาน	รูปแบบกิจกรรม/การดำเนินการ
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. คณะ/หลักสูตร	จัดกิจกรรมแนะนำเกณฑ์การรับ วิธีการและรูปแบบการรับสมัคร คณะและหลักสูตรได้แนะนำหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัย และตอบข้อซักถามในรายละเอียดที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสงสัย
กิจกรรมการแสดงจาก คณะ/องค์การ นักศึกษา	นักศึกษาตัวแทนจากคณะ และองค์การนักศึกษา	แนะนำหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน รวมถึงการใช้ชีวิต กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์รอบรั้วมหาวิทยาลัย
กิจกรรมรับศึกษาใหม่ ในโครงการ “คู่มือ หลักสูตร”	1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2. คณะ/หลักสูตร	เปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่สนใจโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าศึกษาต่อ
กิจกรรมการสัมมนา เครือข่ายครูแนะแนว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	จัดการสัมมนาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของครูแนะแนวและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีประเมินตำแหน่งและวิทยฐานะข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงองค์ประกอบตามเกณฑ์ตัวชี้วัดใหม่

นอกจากกิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้นนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ได้แก่ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ฝ่ายมัธยม สำนักคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักการเรียนรู้ตลอดชีวิต กองพัฒนานักศึกษา โครงการจัดตั้งกองอาคารสถานที่และบริการ สถาบันภาษา สถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินฯ งานประชาสัมพันธ์ งานทรัพย์สินและรายได้ และงานยานพาหนะ ทำให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ปัญหา/อุปสรรค และข้อสังเกตจากกิจกรรม

1. เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ไม่ได้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานมาตามระบบ ทำให้คณะผู้จัดงานไม่สามารถประมาณการจำนวนของผู้เข้าร่วมงานได้ชัดเจน

2. การจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางระบบไปรษณีย์มีความล่าช้า ทำให้สถานศึกษาบางแห่งไม่ได้รับทราบข้อมูลการจัดกิจกรรม

สรุปผลประเมินโครงการ NRRU OPEN HOUSE 2024

ในการจัดกิจกรรม NRRU OPEN HOUSE 2024 คณะทำงานได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม โดยมีผู้ร่วมทำแบบประเมินทั้งสิ้น 2,759 คน โดยสรุปผลการประเมิน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	785	28.45
เพศหญิง	1,954	70.82
ไม่ตอบ	20	0.72
รวม	2,759	100.00

2. อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2,650	96.05
20 - 25 ปี	96	3.48
26 - 30 ปี	1	0.04
31 - 35 ปี	2	0.07
36 - 40 ปี	4	0.14
41 - 50 ปี	4	0.14
50 ปี ขึ้นไป	2	0.07
รวม	2,759	100.00

3. จังหวัดที่ตั้งสถานศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
นครราชสีมา	1,994	72.27
ชัยภูมิ	220	7.97
สุรินทร์	371	13.45
บุรีรัมย์	13	0.47
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	136	4.93
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคเหนือ	2	0.07
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคกลาง	5	0.18
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคใต้	-	0.00
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันออก	17	0.62
จังหวัดอื่น ๆ ในเขตภาคตะวันตก	1	0.04
รวม	2,759	100.00

4. ท่านทราบว่ามหาวิทยาลัยจัดกิจกรรม NRRU Open House 2024 จากแหล่งใด

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
ครูแนะแนว แนะนำกิจกรรม	927	33.60
เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย www.nrru.ac.th	380	13.77
Facebook Fanpage: งานจัดรับนักศึกษา ราชภัฏโคราช	327	11.85
Facebook Fanpage: Nrru มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	469	17.00
รุ่นพี่/เพื่อน ๆ แนะนำกิจกรรม	649	23.52
อื่นๆ	7	0.25
รวม	2,759	100.00

5. หลักสูตรทางด้านใดที่ท่านสนใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
1. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/พลศึกษา/สุขศึกษา	981	35.56
2. วิศวกรรมศาสตร์/สถาปัตยกรรมศาสตร์	239	8.66
3. นิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์/อักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์/มนุษยศาสตร์/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์	414	15.01
4. สหเวชศาสตร์/สาธารณสุขศาสตร์/พยาบาลศาสตร์/วิทยาศาสตร์การกีฬา	312	11.31
5. วิจิตรศิลป์/ศิลปะประยุกต์/ดุริยางคศิลป์/นาฏศิลป์/ศิลปะการออกแบบทัศนอุตสาหกรรม	75	2.72
6. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	117	4.24
7. บริหารธุรกิจ/พาณิชยศาสตร์/การบัญชี/เศรษฐศาสตร์	350	12.69
8. คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ	138	5.00
9. เกษตรศาสตร์/อุตสาหกรรมเกษตร/วนศาสตร์/เทคโนโลยีการเกษตร	71	2.57
10. วิทยาศาสตร์/ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	58	2.10
11. อื่นๆ	4	0.14
รวม	2,759	100.00

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

โดยใช้ค่าระดับคะแนนเป็นเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน 4.50 - 5.00 = ดีมาก

ระดับคะแนน 3.50 - 4.49 = ดี

ระดับคะแนน 2.50 - 3.49 = ปานกลาง

ระดับคะแนน 1.50 - 2.49 = น้อย

ระดับคะแนน 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

1. ด้านกระบวนการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าสถิติ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. หัวข้อกิจกรรมมีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้	จำนวน	1,748	846	158	6	1	-	4.57	0.61	ดีมาก
	ร้อยละ	63.36	30.66	5.73	0.22	0.04	-			
2. ระยะเวลาการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	จำนวน	1,645	911	194	8	1	-	4.51	0.64	ดีมาก
	ร้อยละ	59.62	33.02	7.03	0.29	0.04	-			
3. ข้อมูลนำเสนอประกอบกิจกรรมมีความเหมาะสม	จำนวน	1,680	874	200	3	2	-	4.53	0.63	ดีมาก
	ร้อยละ	60.89	31.68	7.25	0.11	0.07	-			
4. การประสานงานการเข้าร่วมกิจกรรมชัดเจน	จำนวน	1,692	873	186	7	1	-	4.53	0.63	ดีมาก
	ร้อยละ	61.33	31.64	6.74	0.25	0.04	-			
รวม	$\bar{X} = 4.50$		S.D. = 0.57		ระดับ ดีมาก					

2. ด้านสถานที่

รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าสถิติ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	จำนวน	1,762	836	155	5	1	-	4.57	0.60	ดีมาก
	ร้อยละ	63.86	30.30	5.62	0.18	0.04	-			
2. บรรยากาศของงานในภาพรวมมีความเหมาะสม	จำนวน	1,725	853	176	3	2	-	4.55	0.62	ดีมาก
	ร้อยละ	62.52	30.92	6.38	0.11	0.07	-			
3. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	จำนวน	1,722	857	174	5	1	-	4.55	0.62	ดีมาก
	ร้อยละ	62.41	31.06	6.31	0.18	0.04	-			
4. การเดินทางเข้าร่วมประชุมสะดวก มีที่จอดรถกว้างขวางสถานที่ค้นหาได้ง่าย	จำนวน	1,692	872	189	5	1	-	4.54	0.63	ดีมาก
	ร้อยละ	61.33	31.61	6.85	0.18	0.04	-			
รวม	$\bar{X} = 4.55$		S.D. = 0.57		ระดับ ดีมาก					

3. ด้านข้อมูลหลักสูตร สาขาวิชา และรูปแบบการจัดกิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าสถิติ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. มีจำนวนบุคลากรเพียงพอต่อการให้บริการ การให้คำปรึกษาและตอบคำถาม	จำนวน	1,730	874	151	3	1	4.56	0.60	ดีมาก
	ร้อยละ	62.70	31.68	5.47	0.11	0.04			
2. การอธิบายข้อมูลหลักสูตรและสาขาวิชา ต่างๆ มีความชัดเจน และมีความเข้าใจขึ้น	จำนวน	1,717	886	153	2	1	4.56	0.60	ดีมาก
	ร้อยละ	62.23	32.11	5.55	0.07	0.04			
3. สื่อ แผ่นพับ และเอกสารที่นำมาใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ มีเพียงพอ และเหมาะสม	จำนวน	1,698	891	164	4	2	4.55	0.61	ดีมาก
	ร้อยละ	61.54	32.29	5.94	0.14	0.07			
4. ภาพรวมการจัดสถานที่พื้นที่การ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรมีความเหมาะสม	จำนวน	1,737	854	165	2	1	4.56	0.61	ดีมาก
	ร้อยละ	62.96	30.95	5.98	0.07	0.04			
รวม	$\bar{X} = 4.56$ S.D. = 0.56 ระดับ ดีมาก								

4. โดยภาพรวม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม NRRU Open House 2024 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ดังนี้

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	1,992	72.20
ดี	643	23.31
ปานกลาง	115	4.17
น้อย	7	0.25
น้อยที่สุด	2	0.07
รวม	2,759	100.00
$\bar{X} = 4.70$	S.D. = 0.57	ระดับ = ดีมาก

5. กิจกรรม NRRU Open House 2024 ได้สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และมีผลทำให้ท่านเลือกที่จะศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับใด

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	2,041	73.98
ดี	596	21.60
ปานกลาง	116	4.20
น้อย	4	0.14
น้อยที่สุด	2	0.07
รวม	2,759	100.00
$\bar{X} = 4.60$	S.D. = 0.56	ระดับ = ดีมาก

ประมวลภาพกิจกรรม NRRU OPEN HOUSE 2024
วันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2567 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ หอประชุมราชภัฏรังสิต อาคาร 35
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา













